

# Usages, formats efficaces, bonnes pratiques





# Qui suis-je ?

## Cyrille Frank

Journaliste-Consultant-Formateur  
Transformation numérique des médias

Directeur de la formation de CosaVostra,  
Ex-directeur de l'ESJ Pro Medias, directeur des  
contenus d'AOL/Altavista, journaliste print, web,  
radio (Fun Radio)...

👉 **Newsletter** : newsletter "mediarama"

[newsletter.kessel.media](mailto:newsletter.kessel.media)

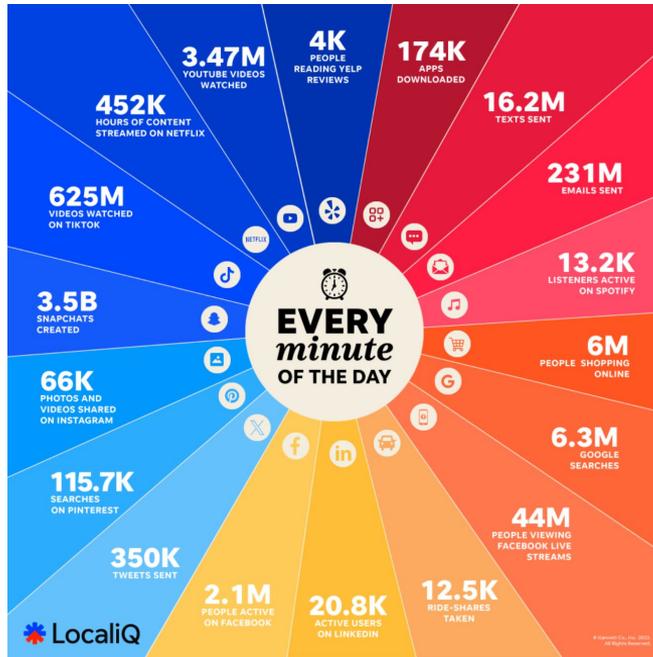
👉 **Blog** : [mediaculture.fr](http://mediaculture.fr) / Twitter : [cyceron](https://twitter.com/cyceron)

01

# Les difficultés de la presse U.S / France



## La bataille pour l'attention



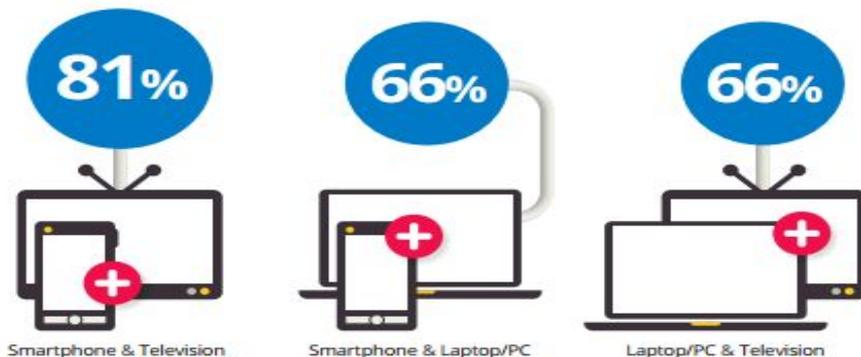
Une sollicitation constante via les notifications des réseaux sociaux, messageries, applications de divertissement (Netflix, Spotify), professionnelles (Microsoft Teams, Zoom...), de Shopping...

Les pushes des médias s'inscrivent dans cette **féroce concurrence cognitive**.

Source : [LocaliQ janvier 2023](#)

## Une concentration diluée dans le “multi-device”

Nous utilisons plusieurs écrans simultanément



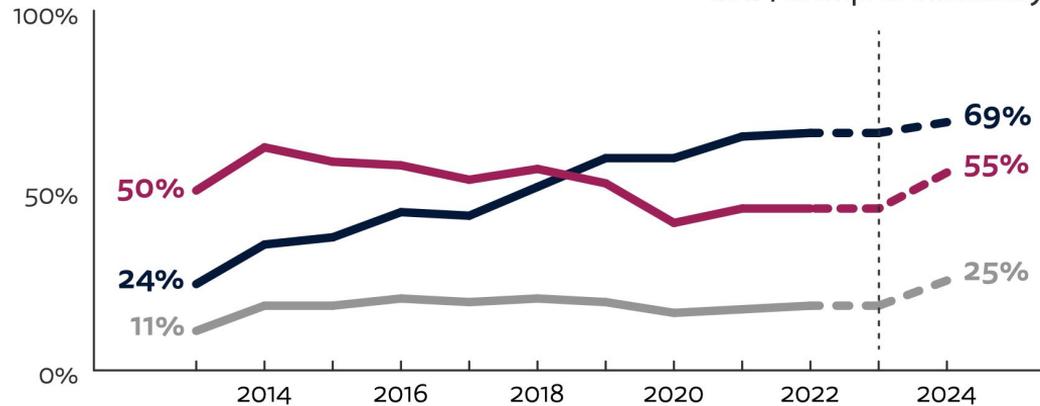
Voici la fréquence des trois principales combinaisons chaque jour pour le groupe d'utilisateurs étudiés.  
[Etude Google / Ipsos 2012](#) confirmée par [étude Y pulse 2023](#)

## Supports utilisés pour s'informer : près de 70% sur mobile

### DEVICES FOR NEWS 2013-24



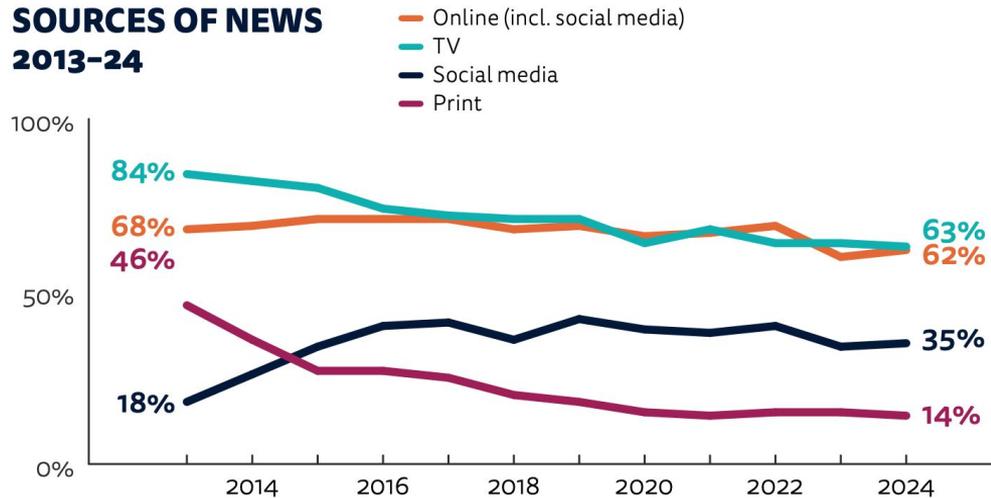
No data for 2023;  
question reformulated in  
2024 to improve accuracy



Source : [Reuters Institute 2024](#)

## En France, Internet fait jeu égal avec la télé

### SOURCES OF NEWS 2013-24

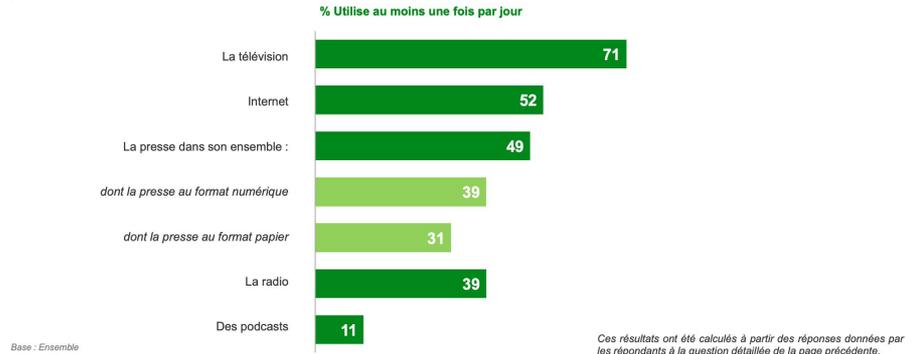


Source : [Reuters Institute 2024](#)

## La télé reste dominante pour les Français

La télévision reste **le média d'information principal** des Français [selon le baromètre La Croix](#) (71% le consultent chaque jour), devant Internet (52%), la presse (49%), la radio (39%).

*En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?*



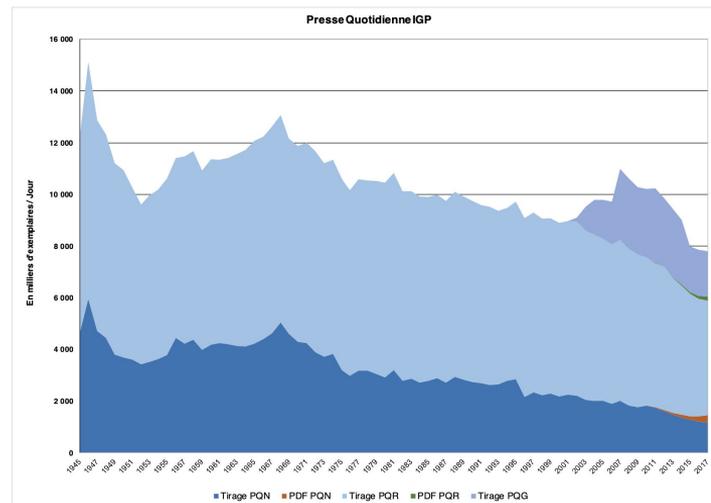
Source : [Mediaculture janv 2023](#)

## Une baisse d'usage initiée bien avant Internet !

**En 1969 la presse fait face à la concurrence de la télévision**, dont le taux d'équipement s'envole après l'alunissage.

**Dès le début des années 2000** se développent les gratuits qui absorbent une part des budgets publicitaires des journaux payants. Internet et le numérique n'ont fait qu'accentuer une tendance plus ancienne.

La concurrence d'internet pour la presse n'apparaît en France qu'à partir **du début des années 2000** également.



Source : [Evolution des tirages papier - Ministère de la culture](#) via [mediaculture.fr](#)

## Radio : une baisse surtout chez les 13-34 ans

Les auditeurs écoutent la radio en moyenne **2 heures 42 minutes par jour par auditeur** en semaine.

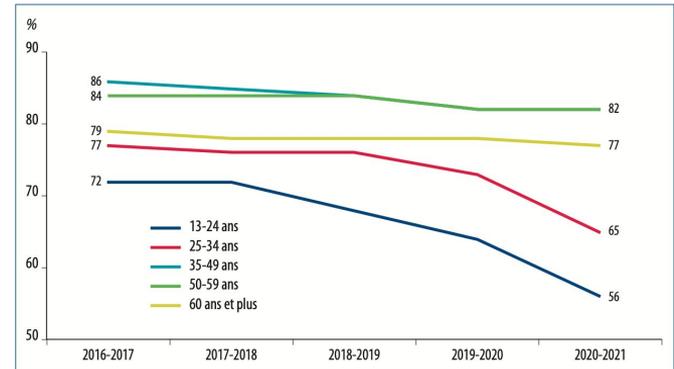
L'audience cumulée (% des personnes ayant écouté la radio au moins une fois dans la journée) s'érode depuis plusieurs années, que la crise sanitaire a amplifiée.

**Depuis 2016, elle a reculé de 7 points.** La durée d'écoute par auditeur était de 2 heures 52 minutes, cinq ans plus tôt.

L'écoute de la radio recule parmi les plus jeunes : en 2021, **l'audience cumulée des 13-24 ans a reculé de 16 points** en cinq ans (56 % en 2021), celle des **25-34 ans de 12 points** (65 %).

Le recul est plus modéré pour les tranches d'âge supérieures.

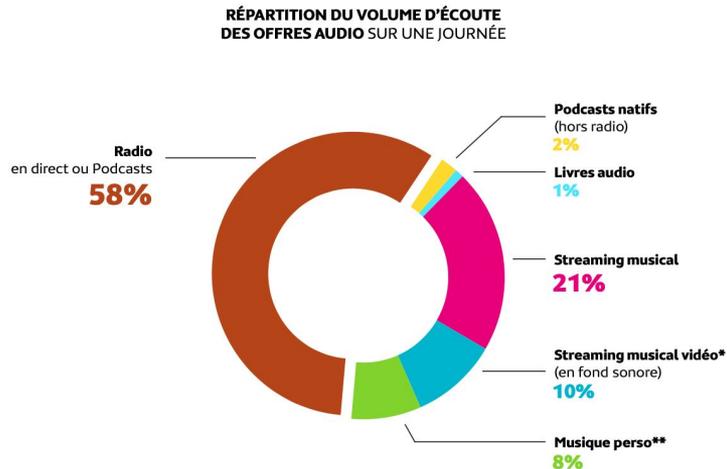
Graphique 3 – Audience cumulée selon l'âge des auditeurs, 2016-2021



Source : Médiamétrie, enquête 126 000 Radios/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Source : [Chiffres clés de la radio- Ministère de la culture](#) via [mediaculture.fr](#)

## L'usage audio en ligne se développe, mais surtout avec les replays radio



**28%**  
listened to **PODCASTS**  
in the last month



Source : [Reuters Institute 2024](#)

## Et le podcast reste limité aux plus jeunes et instruits

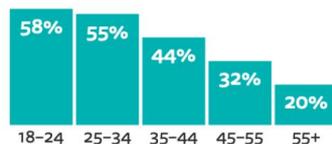
Les podcasts attirent surtout les plus jeunes hommes\*, riches et instruits.

### PROFILE OF PODCAST USERS

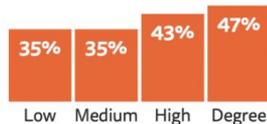
More likely to be men than women



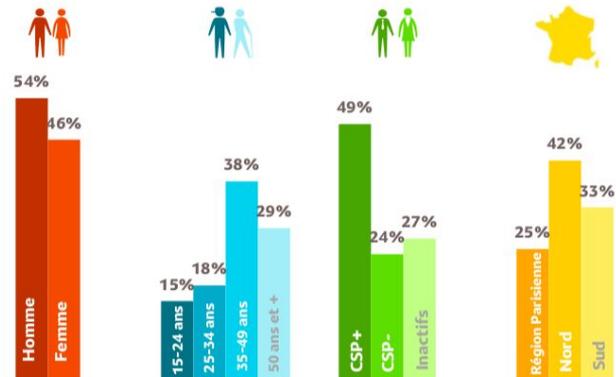
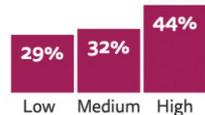
Younger age profile



Better educated



Richer/higher income



\* Source : Médiamétrie - Ecoute des podcasts - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

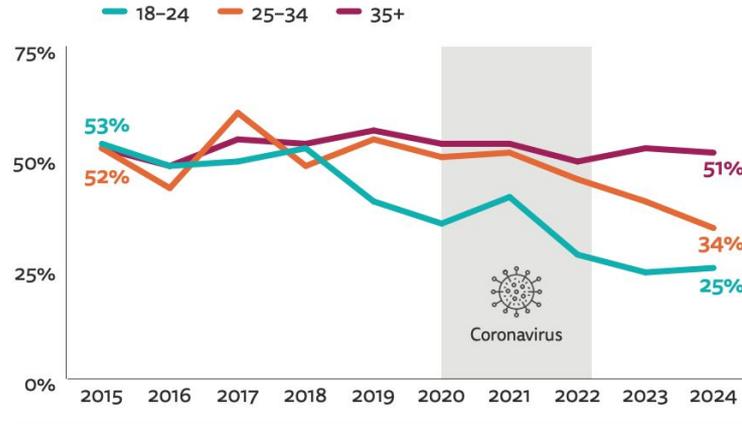
\*A 39% les hommes, en partie à cause de la prédominance des hôtes masculins.

Source : [Reuters Institute 2024](#)

Source : [Médiamétrie avril 2018](#)

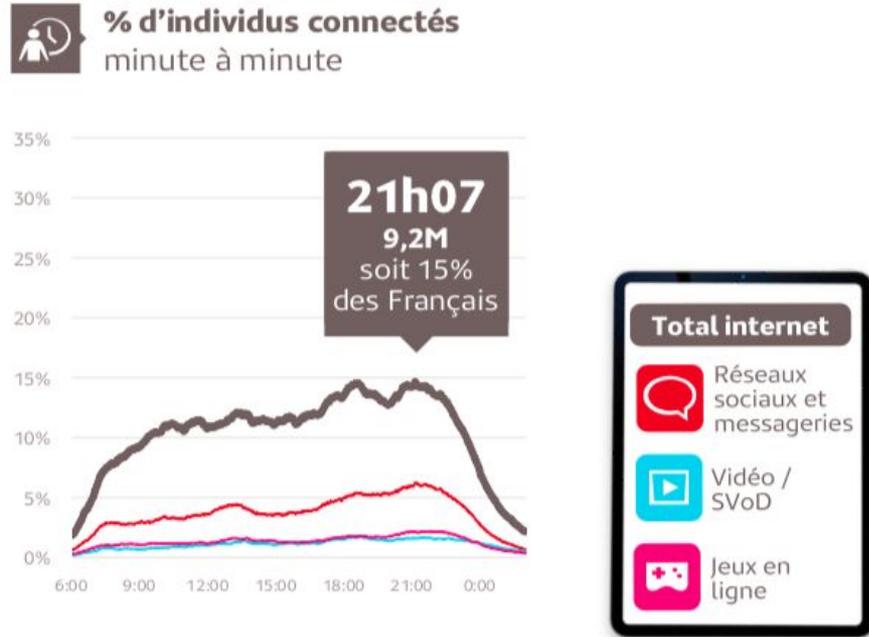
## Web : les 18-34 ans passent de moins en moins par les applis et les sites de news

PROPORTION THAT ACCESS ONLINE NEWS BY GOING DIRECT TO A NEWS WEBSITE OR APP IN THE LAST WEEK BY AGE GROUP (2015-2024) - UK



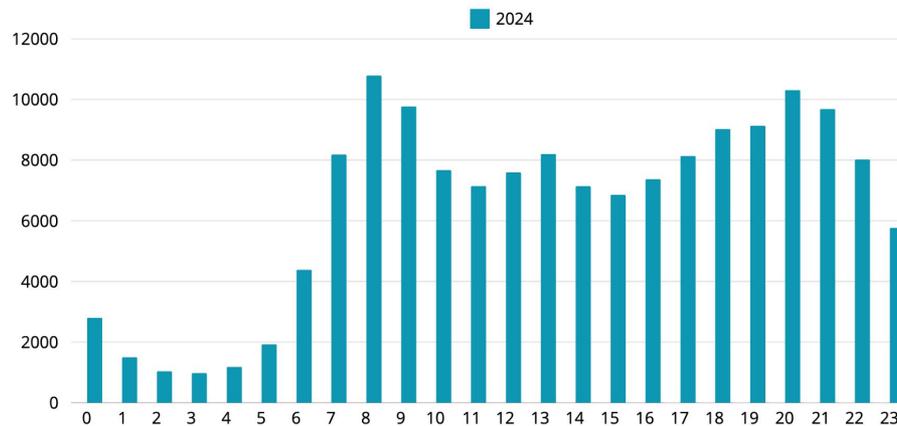
Source : [Reuters Institute 2024](#)

## Même si extension de consultation d'Internet le soir



Source : [Médiamétrie - février 2024](#)

## Les courbes de consultation (moyenne en 2024)



Source : courbe d'audience  
de plusieurs sites  
d'information régionaux

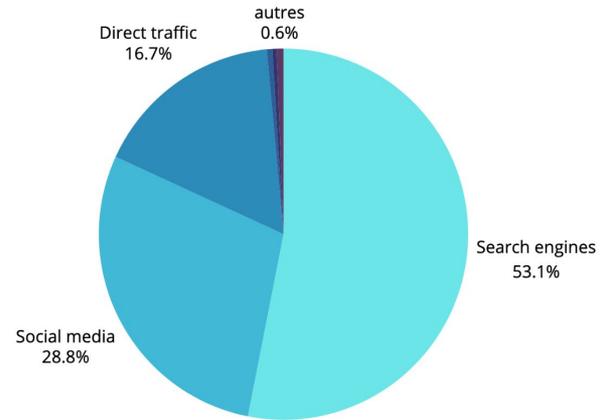
## Le trafic dépend de plus en plus des plateformes

### **Google reste le principal pourvoyeur de trafic**

largement devant *Facebook*. Mais [Google Discover](#) devient de plus en plus important (70 à 80% du trafic Google pour certains).

**Le trafic direct des sites média** n'est le plus souvent qu'en 3e position, même si la proportion remonte en raison de la croissance des abonnements.

**La newsletter arrive généralement en 4e** (10 à 20%) du trafic. Son intérêt aussi est de sécuriser un trafic de plus en plus volatile (Discover).



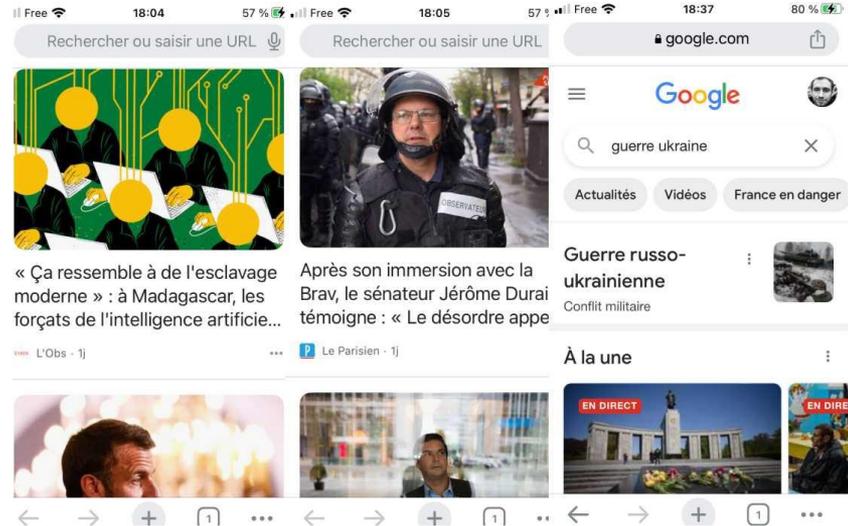
Source : répartition d'audience de plusieurs sites d'information régionaux

## Google Discover : qu'est-ce que c'est ?

Flux d'articles proposés depuis 2018 par **Google sur mobile** (Mac et Android) et sur Chrome (ou sur l'application Google).

**Différent de Google actualités** qui est un onglet ou une sous rubrique "à la une" de la recherche sur mobile et PC, ou une application en soi à télécharger sur mobile.

Même si **Google Actu** intègre aussi **Discover** dans la partie "pour vous".



Source : [Mediarama - mai 2023](#)

## Les outils sociaux = près de 40% du temps passé en ligne

Le temps passé sur ces réseaux et messageries poursuit pèse dorénavant **39% du temps de surf quotidien des Français** (56mn en 2023, soit +6 mn vs 2022), soit **56 min par jour au social**,

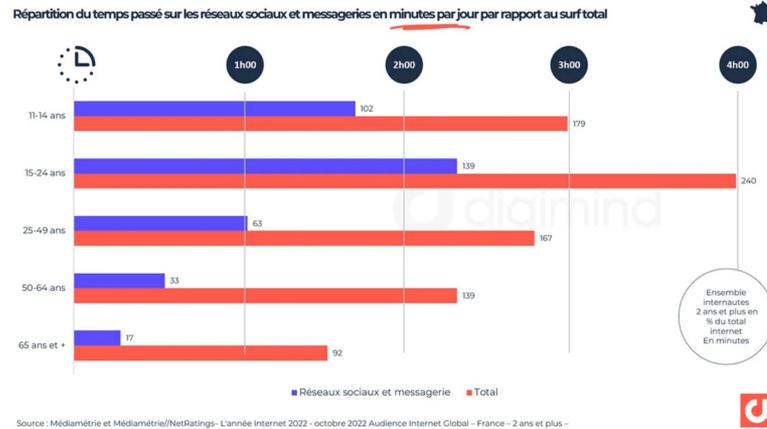


Source : [Médiamétrie - février 2024](#)

## Les réseaux sociaux : 60% du temps des 15-24 ans

Les 15-24 ans surfent quotidiennement **2h24 sur les réseaux sociaux et messageries**. Cela représente **59% de leur temps quotidien passé** sur internet (sur 4h)

Plus de 8 sur 10 (81,3%) d'entre eux s'y sont connectés chaque jour en janvier 2024



Source : [Médiamétrie - avril 2024](#)

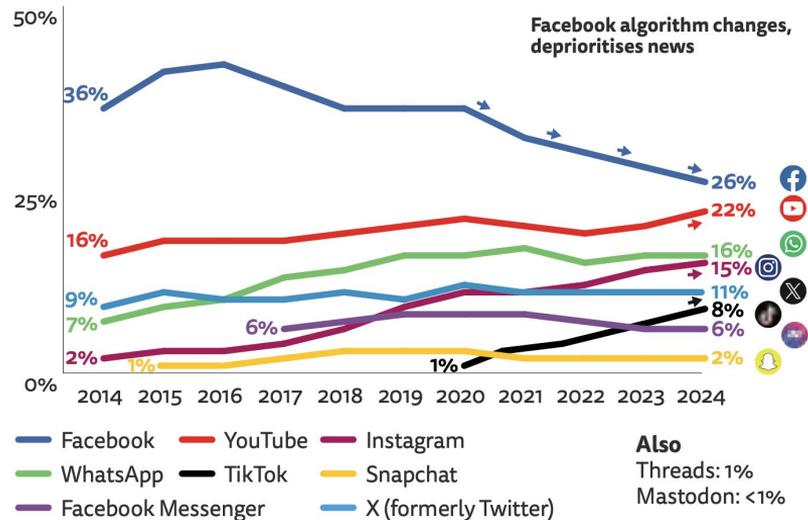
## Les réseaux sociaux les plus populaires en France (2024) pour les news

### TOP SOCIAL, MESSAGING, AND VIDEO NETWORKS

Rank	Brand	For News	For All	Rank	Brand	For News	For All
 1	Facebook	32% (-4)	55%	 4	WhatsApp	16% (+1)	44%
 2	YouTube	21% (-2)	47%	 5	Facebook Messenger	10% (-4)	31%
 3	Instagram	16% (-)	36%	 6	X (formerly Twitter)	9% (+1)	13%

Source : [Reuters Institute 2024](#)

## Fragmentation des usages sociaux sur les plateformes



**Six réseaux sont utilisés pour l'actualité** par au moins 10 % des internautes, contre seulement deux il y a dix ans.

📍 **Déclin de Facebook pour les actualités** (mais aussi auprès des plus jeunes).

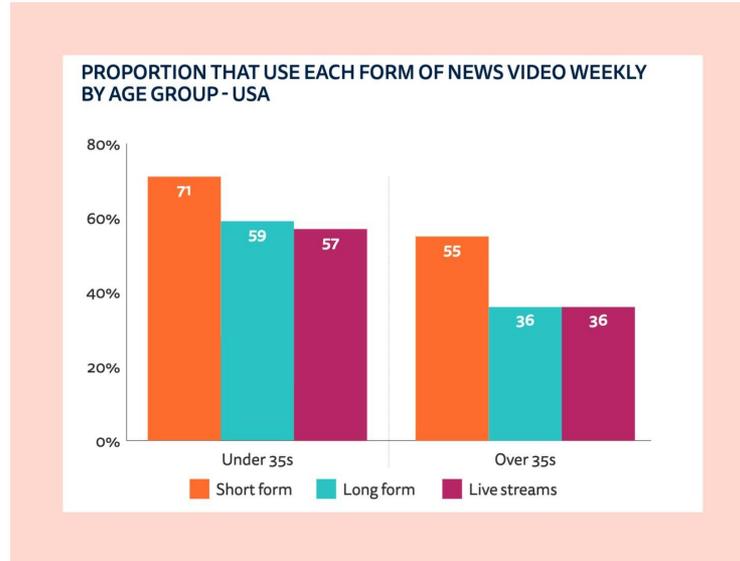
📍 **En France aussi**, mais le réseau social reste important (32%). Sauf auprès des plus jeunes qui lui préfèrent *TikTok* et *Instagram*.

📍 **Forte progression de *TikTok* comme outil d'information**. Le réseau chinois a gagné deux points de cet usage dans le monde (13%). Il reste l'outil social le plus populaire pour s'informer chez les 18-24 ans (23 % en moyenne dans le monde).

Source : [Reuters Institute 2024](#)

## Les vidéos courtes se popularisent

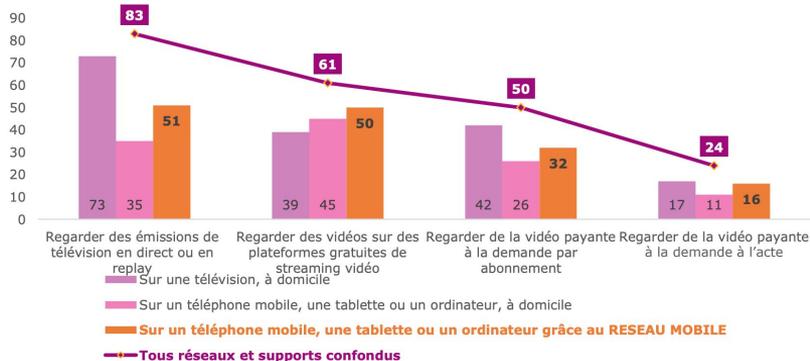
Elles sont plébiscitées par les moins de 35 ans (71% d'usage), mais aussi par les plus âgés (55% d'usage)



Source : [Reuters Institute 2024](#)

## La télévision = 2/3 du temps vidéo passé

Il y a différentes manières de regarder la télévision des vidéos ou des films. Désignez celles que vous avez pratiquées au cours des douze derniers mois



**La télévision live, représente toujours 67% du temps vidéo** des Français.

22 millions de téléspectateurs regardent des journaux télévisés en live chaque jour. Le sport à 98% en live.

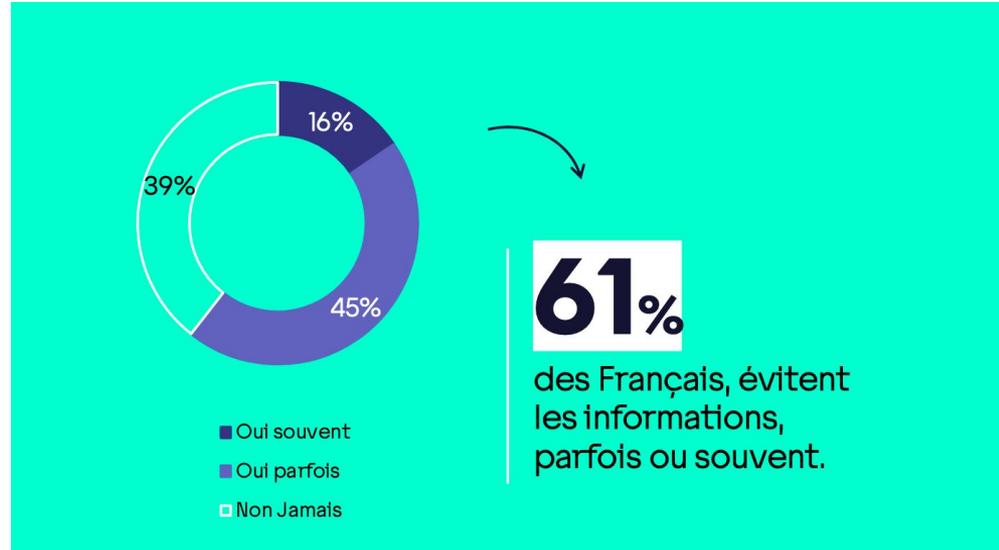
**Mais grosses différences générationnelles en la matière !**

Source : [l'année 2023 TV par Médiamétrie](#) / [Baromètre Arcep 2021](#)

## Même si le texte est aujourd'hui dans la vidéo, le plus souvent



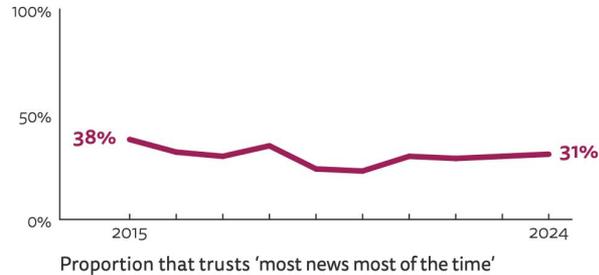
## L'évitement croissant des news



Source : [Les Français et l'information - Rapport Arcom mars 2024](#)

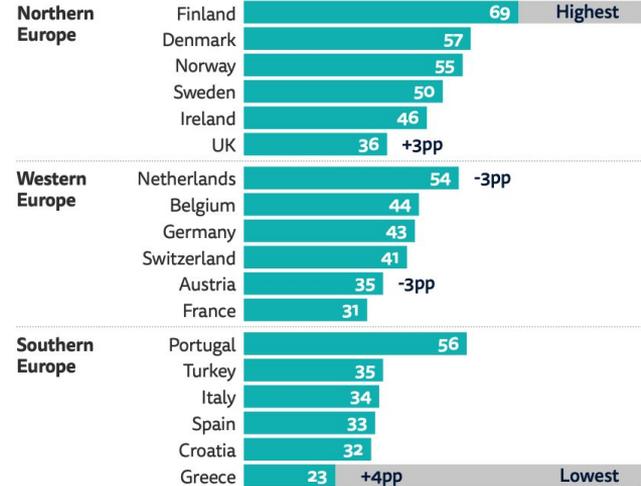
# Confiance en berne à l'égard des médias

## OVERALL TRUST SCORE 2015-24



**31%**  
OVERALL TRUST  
=38/47 markets

## PROPORTION THAT TRUST MOST NEWS MOST OF THE TIME - ALL MARKETS



Source : [Reuters Institute 2024](#)

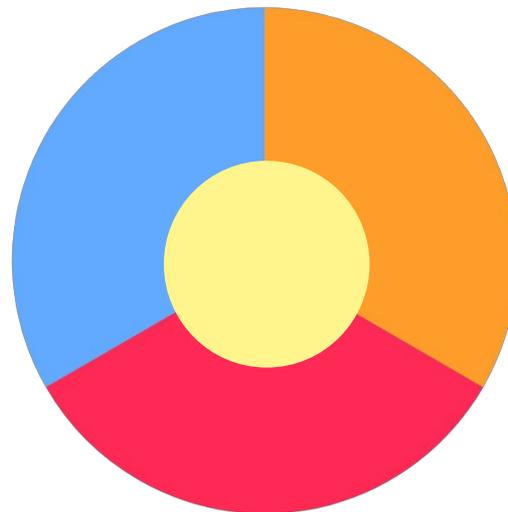
02

# Soigner le “bénéfice lecteurs”



## Les contenus apportent 4 types de services = le « motivation-mix » des contenus

1. Pratique
2. Plaisir
3. Pensée
4. Partage



# 1. Service pratique

Divertissement

Pratique

Social

Pensée

DOSSIER  
FAMILIAL



NEWSLETTER

SE CONNECTER

## Annulation d'une location de vacances et remboursement

Le 07/02/2019 à 16h47



“ J’ai signé un contrat de location avec une agence immobilière pour une location de vacances du 25/07/18 au 01/08/18 d’un montant de 608 € et versé un acompte de 169 €. Je dois annuler cette réservation pour me rendre en Uruguay au chevet de ma belle-mère, très âgée et dont l’état de santé se dégrade. Je pense pouvoir récupérer un certificat médical mais il sera rédigé en espagnol. Je souhaite savoir si je peux demander le remboursement de l’acompte versé et si je ne suis pas obligée de payer le solde. ”

## 2. Service de plaisir/divertissement

Divertissement

Partage

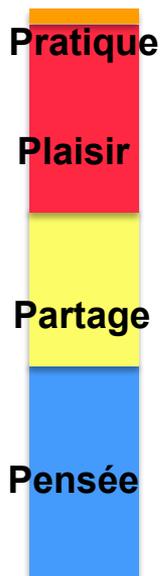
Pratique  
Pensée



ON DEVINE DES EXPRESSIONS CH'TIS AVEC JOJO BERNARD

### 3. Service de pensée/partage/plaisir

- Plaisir de comprendre ! Socialisation et valorisation, grâce au partage d'une idée forte. Les besoins comblés sont pluriels et simultanés : banco !



Bibliobs > Culture

#### La loi de la jungle n'existe pas



#### SUR LE MÊME SUJET



Il y a des arbres de droite et des arbres de gauche



Les étonnantes leçons du matsutake, le champignon qui survivra au capitalisme

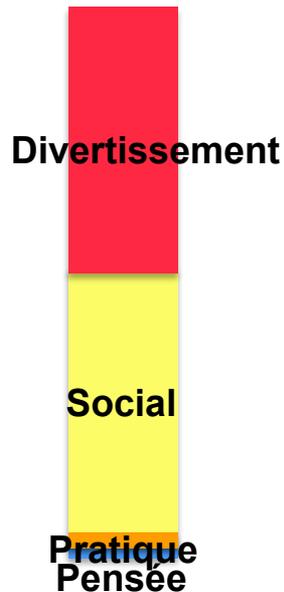


Quand "l'écologie profonde" était traînée dans la boue

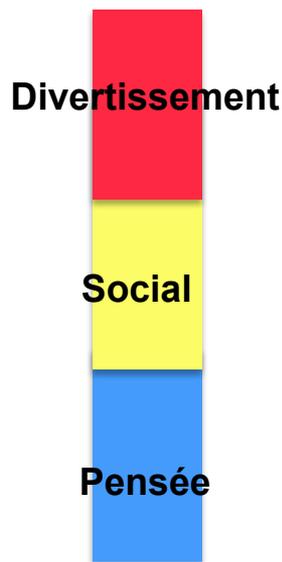


C'est prouvé : les chèvres, les poissons et les poules sont intelligents

## 4. Service de divertissement + social



## 5. alliance pensée/plaisir/social



# Dsérodre

**Sleon une édtue de l'Uvinertisé de Cma-  
brigde, l'odrrre des letetrs dnas un mto n'a  
pas d'ipmrotncae, la suele coshe ipmrot-  
nate est que la pmeirère et la drenèire  
soient à la bnnoe pclae. Le rsete peut êrte  
dnas un dsérorde ttoal et vuos puoevz tu-  
joruos lrie snas porlblème. C'est prace que  
le creaveu hmauin ne lit pas chuaqe ltetre  
elle-mmêe, mias le mot cmome un tuot.**

## Des contenus pertinents

1. Adaptés au public visé : connaître son public
2. Sur le bon canal/temporalité : diffuser au bon endroit, au bon moment
3. Au bon format

### Chloé Briand

**Age** 24 ans

**Métier** Chef de projet junior

**Situation** Célibataire

**Ville** Nantes

**Caractère** Enjouée

Ordonnée   Sociale   Aventurière



"Le voyage permet la découverte d'un monde nouveau et de cultures qui nous sont encore inconnues."

**Centres d'intérêt**

Culture   Amis

Voyages

Gastronomie

**Objectifs**

- Vie sociale épanouie
- Contribution à un monde meilleur
- Découverte culturelle

**Insight**

- J'aimerais pouvoir voyager sans limites
- Car j'aime découvrir de nouveaux horizons
- Mais mes amis ne sont pas toujours disponibles

**Bio**

Après avoir obtenu son diplôme à Nantes, Chloé a intégré une petite agence de publicité en tant que chef de projet junior.

Elle s'intéresse beaucoup à la culture, à la nature et à la gastronomie. C'est une personne qui est souvent connectée et qui aime toujours tester de nouvelles choses, que ce soit des expériences, des plats... Elle aime beaucoup voyager, visiter et partir à la rencontre de nouveaux visages qui adoptent un mode de vie différent du sien.

**Attentes**

Accessibilité

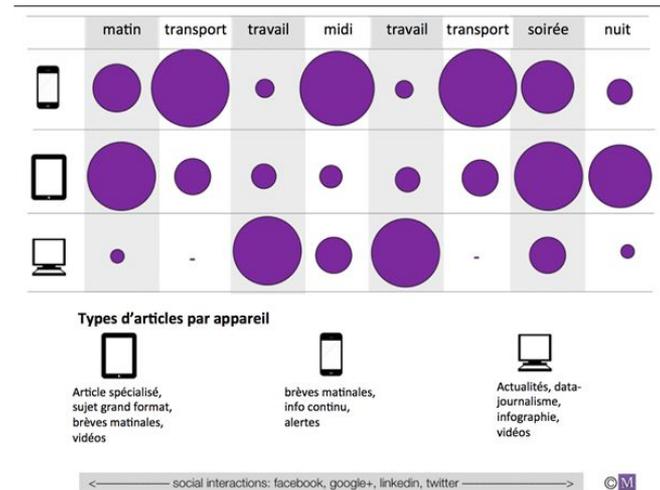
Efficacité

**Technologie**

Internet

App Mobile

Réseaux sociaux



03

# Les formats efficaces



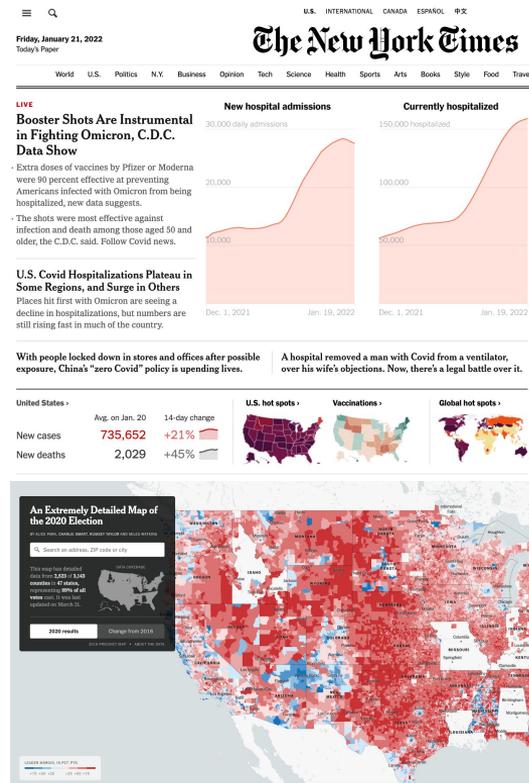
# Les formats qui servent rapidement un besoin

# LES DATA-VISUALISATIONS : DON'T TELL, SHOW

[Le New York Times](#) propose de manière systématique des infographies sur les sujets clés du moment, qu'il met en avant sur sa page d'accueil

## Les clés du succès :

- Des infographies simples et lisibles
- Une charte graphique qui identifie rapidement la marque média
- Des visuels adaptés au smartphone
- L'accès direct à l'info personnalisée par champs de recherche = les résultats de son état, de sa ville
- Chiffres de l'élection précédente (mise en contexte)



## AVANT/APRÈS

Démonstration visuelle spectaculaire. Sujet fort qui intéresse.

Rapide à consulter et démonstration implacable.

### La mer de Glace : un recul de 2,5 kilomètres



**AVANT** Vue de la mer de Glace depuis la Flégère en 1856, auteur inconnu

**APRÈS** La même vue de nos jours (A. Cerdan & R. Noyon)

L'Obs - L'âge sans glace - juin 2019

# Les formats ludiques et interactifs

## L'ARTICLE ANIMÉ EN OVERLAY (EX. PARALLAX)

Permet de dérouler un procédé ou une histoire compliquée et de l'illustrer au fur et à mesure. ex :

If he is re-elected, Trump is almost certain to nominate **loyalists** to the top positions in the Justice Department, starting with the attorney general.



New York Times - [Trump pourra-t-il vraiment mettre ses adversaires en prison ?](#) oct 2024

## LES QUIZ

### Intérêt du format :

- Enrichir les visiteurs de manière ludique, apporter de la complexité par la bande
- Augmenter l'engagement et la viralité des contenus
- Fidéliser le public en lui apportant à la fois plaisir et intelligence

### Les clés du succès :

- Adapter le sujet au public par affinité thématique
- Trouver un bon équilibre : ni trop dur (décourageant), ni trop facile (peu valorisant)
- Soigner l'expérience utilisateur
- Valoriser la communauté en remerciant les joueurs et félicitant les meilleurs
- Permettre de publier son score sur les réseaux ou de défier ses amis pour accentuer la viralité



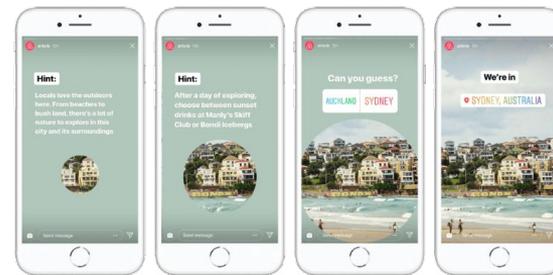
Le quiz de culture gé du Monde - novembre 24

## QUIZ ET STORIES SUR INSTAGRAM

*The Guardian* propose [aussi des stories interactives efficaces](#) grâce aux outils polls ou aux masques de photos qui se prêtent bien aux quiz.

### Les clés du succès :

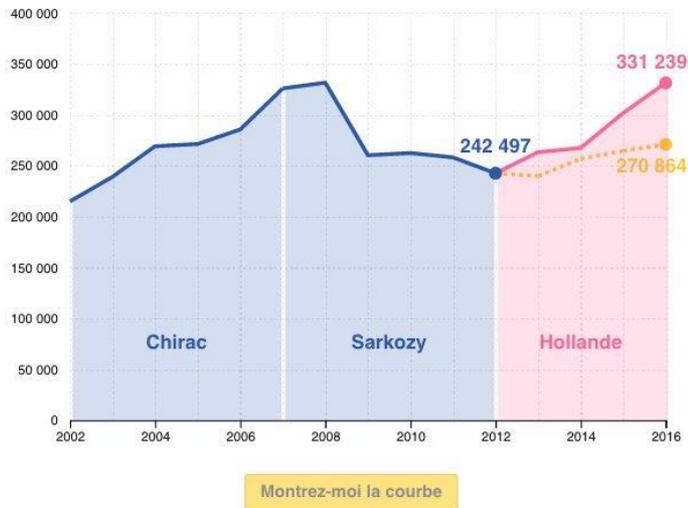
- Un rendez-vous régulier baptisé "fake or real"
- Une incarnation via une journaliste
- Des outils interactifs créatifs disponibles dans les stories Instagram
- Une [réplication du quiz pour le site web](#)
- Un lien vers le site web depuis chaque story pour une expérience plus adaptée sur ordinateur



## GRAPHIQUE\_INTERACTIF\_PÉDAGOGIQUE

Ludique, clair, rapide. Efficace pour lutter contre les a-prioris.

Selon vous, quelle a été l'évolution du nombre d'entreprises créées – hors autoentrepreneurs – depuis 2012 ?



Le Monde - Bilan de Hollande - février 2017

## CHRONOLOGIES « À LA CARTE »

Destitution de Trump : la chronologie (plus ou moins rétractable) et les personnages clés pour comprendre l'affaire.

The screenshot shows a portion of a Le Monde article's timeline. At the top, the Le Monde logo and navigation menu are visible, including 'ACTUALITÉS', 'ÉCONOMIE', 'VIDÉOS', 'OPINIONS', 'CULTURE', and 'M LE MAG'. The timeline includes the following entries:

- 20 mars 2019
- 1<sup>er</sup> avril 2019
- 7 avril 2019**: A text entry mentioning Giuliani's estimate on Fox News regarding Biden's involvement in the limogeage of prosecutor Viktor Chokin in 2016. It also mentions Hunter Biden's role as vice-president since 2014 and Biden's claim that the prosecutor was corrupt. A link to a related article is provided: 'Lire aussi : Giuliani s'insurge contre les fuites du rapport Mueller (en)'. Two small circular profile pictures are shown above the text.
- 18 avril 2019
- 21 avril 2019
- 25 avril 2019**: A text entry accompanied by a large photograph of John F. Kennedy speaking at a podium with American flags in the background.

Le Monde -  
Destitution de  
Trump -  
octobre 2019

## GRAPHIQUE INTERACTIF PÉDAGOGIQUE

Présidentielle : estimez le report des voix entre les deux tours

Ludique, clair. Efficace pour avoir un résultat tangible. Excellent timing et anticipation.



Le Monde - Entre deux tours présidentielle -25 avril 2017

## LES NEWSLETTERS CONCISES

L'éditeur américain *Axios* propose 14 newsletters locales quotidiennes qui comptent environ 400 000 abonnés, au total.

L'équipe prévoit de [s'étendre à 11 autres villes au premier semestre 2022](#) et pourrait s'étoffer jusqu'à 120 journalistes (ils sont 30 ou 40, pour le moment)

Ses taux d'ouverture moyens oscillent en moyenne autour de 35 %.

### Les clés du succès :

- Sujets et angles utiles, concrets, originaux
- Forme concise et efficace
- Repères cognitifs : détails, prix, aller plus loin...
- Mise en page aérée, illustration soignées

#### FOOD+DRINK

### 4 places to dine in an igloo in Charlotte



By Laura Barrera | January 7, 2022  
Views: 16,288

"Igloos" are one of those pandemic-era innovations that have become seasonal fixtures at some of our favorite spots.

#### Goodyear House



Photo: Laura Barrera/axios

Goodyear House has six igloos. Each fits up to 6 people, including room for a high-top or stroller.

Details: There's a two-hour time limit per igloo.

#### MOST READ

- 1 4 places to dine in an igloo in Charlotte
- 2 Far west message for Panthers fans from social media giant Arnie Roth
- 3 Longly hiking, Silver Park modern castle costs \$2.5M
- 4 Popular sub shop Capriotti's expands to Charlotte with 10 locations
- 5 Hot homes & houses for sale in Charlotte starting at \$1.05M

#### MOST RECENT OPEN JOBS

- Senior Administrative Assistant, Jewish Education Department, Moishe House
- Reward Operations Specialist, Moishe House
- Program Specialist, MINNOW, Moishe House
- Executive Director, Community Building Initiative

View All Open Jobs | Post a Job

#### SIGN UP

Join the 107,947 smart Charlotteans that receive our daily newsletter.

## LES MINI-APPLICATIONS LUDIQUES

Le site belge *L'avenir* a [créé un quiz](#) pour célébrer les 20 ans du film. Un jeu sympathique et divertissant qui permet de booster l'engagement des jeunes lecteurs.

### Les clés du succès :

- Un gameplay très simple
- Un design léger, rapide à charger
- Un timing de réponse suffisant (une minute)
- Des gifs décalés pour célébrer bonnes et mauvaises réponses
- Des questions adaptées au niveau de connaissances initiales
- Des infos insolites ou curieuses disséminées au fil de l'eau
- Des séquences de repos pour interrompre le quiz en cours de route, sans perdre de points
- La viralité sociale par publication de son score, défi de ses amis...



# Les formats centrés sur le lecteur

## QUIZ\_INTERACTIF

Se connaître soi-même, se comparer aux autres.



## QUIZ INTERACTIF

Savoir pour qui voter sans se fader les programmes

The screenshot shows a web interface for an interactive quiz. At the top, there is a navigation bar with 'ALL SECTIONS' and a search icon. The main header reads 'THE | DIPLOMAT' with the tagline 'READ THE DIPLOMAT. KNOW THE ASIA-PACIFIC'. Below this, a red horizontal line separates the header from the content. The quiz title is 'FEATURES Harris vs. Trump: Who Would You Choose?'. The main text of the quiz is 'The US should focus on issues at home before it gets involved in other countries' wars'. Below the text are six response buttons arranged in two rows: 'Strongly agree', 'Agree', and 'Neither agree nor disagree' in the top row; 'Disagree', 'Strongly disagree', and 'No opinion' in the bottom row. At the bottom of the interface, there is a left arrow and a 'View your answers' button.

The Diplomat - Biden, Trump, pour quel candidat voter ? octobre 2024

# LES QUESTIONS-RÉPONSES AUX LECTEURS



CHAT TERMINÉ

## Variants du Covid-19, surveillance de Mu, dangers de Delta : retrouvez les réponses à vos questions

Depuis le début de l'épidémie, l'apparition de nouveaux variants du coronavirus menace la perspective d'une sortie pérenne de la crise sanitaire. Journaliste au service sciences du « Monde », David Larousserie a répondu à vos questions.

Le Monde

ACTUALITÉS - ÉCONOMIE - VIDÉOS - OPINIONS - CULTURE - M LE MAG - SERVICES - Q C. FRANK

CHAT TERMINÉ

## La biodiversité de la planète est menacée, comment le congrès mondial de la nature peut-il aider ?

Sébastien Moncorps, directeur du comité français de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), a répondu à vos questions ce mardi matin.

Le 07/09 à 11:00

Ce chat est maintenant terminé, merci à toutes et tous pour vos questions!

Le 07/09 à 10:59

Matthieu

Y a-t-il des avancées au niveau européen pour lutter pour la biodiversité ? Ou finalement ça se joue plus au niveau des gouvernements ?

LE CONTEXTE

Alors que l'érosion de la biodiversité ne cesse de s'aggraver, l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) tient son congrès mondial à Marseille. Cet événement, qui s'est ouvert vendredi 3 septembre, réunit pendant dix jours scientifiques, membres de la

# La co-construction via le crowdsourcing

ACCUEIL &gt; NANTES

## Nantes : Le toboggan géant du château vit ses derniers jours, va-t-il vous manquer ? Racontez-nous

**VOUS TEMOIGNEZ** En place depuis quatre ans, cette drôle d'attraction sera démontée dimanche

J.U. | Publié le 07/09/21 à 11h24 — Mis à jour le 07/09/21 à 11h24

13 COMMENTAIRES 112 PARTAGÉS



### À LIRE AUSSI

**10/08/17 | FESTIVAL**  
Après des débuts ratés, le toboggan géant de Nantes attire la foule

**30/05/19 | LOISIRS**  
A Nantes, l'étonnant toboggan du château est déjà ouvert

**21/07/17 | FAITS DIVERS**  
Voyage à Nantes: Le toboggan «Paysage glissé» fermé après des blessures

✚ D'ACTU

ACCUEIL &gt; ENTERTAINMENT &gt; CINÉMA

## Mort de Jean-Paul Belmondo : Quels souvenirs gardez-vous de l'acteur ?

**VOUS TEMOIGNEZ** L'acteur Jean-Paul Belmondo, monstre sacré du cinéma français, est mort ce lundi à l'âge de 88 ans

Charlotte Murat | Publié le 06/09/21 à 17h24 — Mis à jour le 06/09/21 à 17h24

42 COMMENTAIRES 2.1k PARTAGÉS



### À LIRE AUSSI

**01/11/20 | CINÉMA**  
Toc toc bada-Tou Doum... Nos Belmondo préférés à dispo sur Netflix

**03/11/20 | STAR**  
Belmondo, un acteur « qui fait du bien comme De Funès »

**04/12/15 | DVD**  
Jean-Paul Belmondo: Son fils Paul évoque les films de son père

✚ D'ACTU

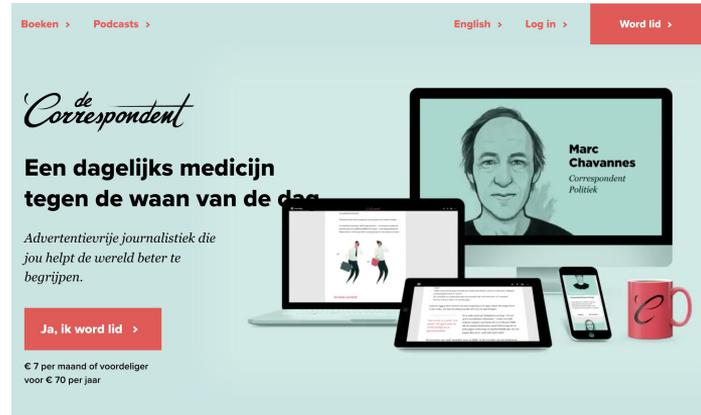
## La co-construction comme modèle économique

**De Correspondent**, journal en ligne néerlandais totalise 60.000 abonnés payants.

Les membres sont encouragés à partager leur **expérience via commentaires, sondages, questions ouvertes**. Ils peuvent aussi poser leurs questions aux journalistes, en amont des interviews et podcasts.

Les journalistes mettent en évidence les commentaires utiles des lecteurs.

Par ailleurs, ces derniers **disposent de leur propre espace** où ils peuvent enregistrer leurs domaines d'expertise.



- La rédaction **puise ses sujets journalistiques auprès du public lui-même**, ce qui favorise leur succès en termes d'engagement et de diffusion
- L'attachement au média est très forte de la part de cette **communauté écoutée et valorisée**

# La vérification (“fact-checking”)

## En France, les agriculteurs conventionnels sont-ils plus subventionnés que les agriculteurs bio ?

Par **Paul Marion**

Publié le 10/09/2021 à 12:20, mis à jour hier à 07:37



## Environnement

## 25 % des surfaces agricoles en bio d'ici 2030 : l'objectif est-il tenable ?

Publié le 07/09/2021 à 18h56



« 13 % confient consommer bio tous les jours. Grâce à cette forte attente citoyenne, le bio est sorti de sa niche pour bobos », avance Philippe Mauguin, président de l'Inrae. © Stéphanie Para



[+ S'ABONNER](#)

En pleine expansion, l'agriculture biologique reste encore une niche. Mais avec l'objectif de 25 % des surfaces converties à horizon 2030,

[LIRE LE JOURNAL](#)

### LES + PARTAGÉS

1

**Emploi** À Objat (Corrèze) Ponthier propose trente postes à 960 demandeurs d'emploi... et reçoit deux candidatures

2

**Faits divers** Prise record d'héroïne et de cocaïne de nuit dans le nord-Corrèze, deux trafiquants présumés interpellés

3

**Fait divers** Un avis de recherche émis après la disparition inquiétante d'un homme à Saint-Junien

4

**Emploi** À Saint-Junien, le gérant du restaurant Lauryyan promet une prime aux

# Les formats qui soignent le story-telling

## L'ÉCRITURE IMMERSIVE POUR LES REPORTAGES = LE RÉCIT "TEXTURÉ"

SOCIÉTÉ | POLICE ET JUSTICE | Antiterrorisme | Faits divers | Justice | Police | Prisons | Procès | Sécurité | Violences |

EDITION SPÉCIALE

ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU 31/01/2018 > Découvrir l'application

### Secrets de famille, rancunes filiales... immersion dans la justice des tutelles

Alors que le gouvernement doit présenter un projet de réforme de la carte judiciaire, « Le Monde » raconte de l'intérieur ces juridictions de proximité.

LE MONDE | 01.02.2018 à 06h35 - Mis à jour le 01.02.2018 à 20h12 |

Par [Pascal Robert-Diard](#)

Reagir ★ Ajouter

Partager (72) | Twitter



Avant, le monsieur était banquier. Il lui en reste un air d'autorité, un éclat de dureté suspicieuse dans le regard, mais peut-être qu'on se trompe, peut-être qu'il a peur et qu'il ne veut surtout pas le montrer. Il s'est assis le premier dans le bureau du juge, sa fille et son fils ont suivi. Le fils est la copie du père en plus mou, mêmes cheveux gris coupés en brosse, même moustache fine. La fille a les yeux tristes, elle fait des nœuds avec ses jambes et tient ses mains serrées sur les cuisses. Tous deux fixent la pointe de leurs souliers, seul le père regarde le juge, qui pourrait presque être son petit-fils.

Avant, le monsieur était banquier. Il lui en reste un air d'autorité, un éclat de dureté suspicieuse dans le regard, mais peut-être qu'on se trompe, peut-être qu'il a peur et qu'il ne veut surtout pas le montrer. Il s'est assis le premier dans le bureau du juge, sa fille et son fils ont suivi. Le fils est la copie du père en plus mou, mêmes cheveux gris coupés en brosse, même moustache fine. La fille a les yeux tristes, elle fait des nœuds avec ses jambes et tient ses mains serrées sur les cuisses. Tous deux fixent la pointe de leurs souliers, seul le père regarde le juge, qui pourrait presque être son petit-fils.

## L'EXPLICATION CONTEXTUALISÉE POUR ENTRER EN RÉSONANCE AVEC L'ACTU

### L'âne dans l'isoloir

**Jamais le nombre d'indécis n'aura été aussi important à la veille d'une élection présidentielle (40% selon un récent sondage Ipsos !).** Nombre d'électeurs se retrouvent ainsi dans la position de **l'âne de Buridan** : selon ce fameux paradoxe scolastique (attribué de manière apocryphe au théologien médiéval Jean Buridan), **un âne ayant autant faim que soif, et placé à égale distance d'une botte de foin et d'un sceau d'eau, se laissera mourir d'inanition, faute de pouvoir choisir...** A cet aimable paradoxe, les trois plus grands métaphysiciens de l'âge classique ont tenté d'apporter une réponse. Espérons que leurs analyses aident nos indécis à mettre un bulletin dans l'urne.

Dans un célèbre scolie de son *Ethique* (deuxième partie, proposition 49), **Spinoza tente de démontrer que la volonté et l'intellect sont une seule et même chose.** Autrement dit, **il n'existe pas de volonté indépendante qui flotterait au-dessus de nos passions ou de nos idées : celles-ci impliquent leur propre affirmation.** Conséquence : un homme placé dans la situation de Buridan, tiraillé par des sentiments égaux, mourra bien de soif et de faim. L'électeur, ou l'électrice puisque Spinoza a la délicatesse de féminiser l'ânesse (*asina* dans le texte latin), **finira par voter blanc.**

Il faut au contraire avoir toute la **foi de Descartes dans le libre-arbitre** pour postuler ce qu'il appelle, dans une lettre au Père Mésland, la « **liberté d'indifférence** » : une **capacité à se déterminer « dans les actions où la volonté n'est portée par aucune raison évidente vers un parti plutôt que vers un autre ».** La grandeur de l'homme, que l'exercice de la raison distingue de l'animalité, c'est paradoxalement de **pouvoir choisir sans raison, et de triompher ainsi de l'apathie.** Si l'âne meurt de faim, l'homme se sauve. Poutou ou Cheminée ? La dignité de notre espèce vous impose, dans le secret de l'isoloir, de faire un geste décisif, pure expression du libre-arbitre.

La solution la plus élégante revient toutefois à **Leibniz.** Penseur de la différence et de la singularité, inventeur du calcul infinitésimal, **Leibniz conteste la possibilité même de l'âne de Buridan.** S'il n'y a pas deux feuilles ni deux gouttes d'eau pareilles dans tout l'univers, a fortiori **ne peut-on imaginer dans l'ordre de la nature que les distances soient parfaitement égales, et les appétits de l'âne parfaitement équivalents.** C'est une fiction de métaphysicien, démentie théoriquement par l'analyse mathématique de l'infiniment petit, et empiriquement par les sciences naturelles. « **Il y aura donc toujours bien des choses dans l'âne et hors de l'âne, quoiqu'elles ne nous paraissent pas, qui le détermineront à aller d'un côté plutôt que de l'autre.** » Ce passage de la *Théodicée* (II, §49) s'inscrit logiquement dans une philosophie qui s'efforce de **réconcilier l'idée d'un déterminisme divin avec celle d'un choix individuel.** L'expression de mes préférences personnelles ne fait que refléter des causes qui m'échappent, intégrées à l'**infinie complexité du calcul de Dieu.** Laissez-vous guider, le jour du vote, par vos inclinations naturelles, reflet du meilleur des mondes possibles...

Alors, chers indécis, ne faites pas les ânes, au risque de ressembler, comme le dit Spinoza dans la suite du scolie, aux enfants, aux sots et aux déments. La démocratie, aussi décevante qu'elle soit parfois, mérite mieux que des braiments protestataires.

### L'âne dans l'isoloir

**Jamais le nombre d'indécis n'aura été aussi important à la veille d'une élection présidentielle (40% selon un récent sondage Ipsos !).** Nombre d'électeurs se retrouvent ainsi dans la position de **l'âne de Buridan** : selon ce fameux paradoxe scolastique (attribué de manière apocryphe au théologien médiéval Jean Buridan), **un âne ayant autant faim que soif, et placé à égale distance d'une botte de foin et d'un sceau d'eau, se laissera mourir d'inanition, faute de pouvoir choisir...** A cet aimable paradoxe, les trois plus grands métaphysiciens de l'âge classique ont tenté d'apporter une réponse. Espérons que leurs analyses aident nos indécis à mettre un bulletin dans l'urne.

TTSO philo - avril 2017

## QUALITÉ DE L'ÉCRITURE : LES ATTAQUES SOIGNÉES



Imaginez que Pascal Praud soit votre collègue de bureau. Déjà, ça pique. Imaginez maintenant que votre collègue de bureau Pascal Praud débite publiquement des âneries à teneur climatosceptique. Là, ça commence sérieusement à gratter.

Imaginez enfin que, à la suite des dites âneries de votre collègue de bureau Pascal Praud, vous vous preniez une volée de bois vert sur les réseaux sociaux. Là, vous enflez des moufles afin de ne pas vous écorcher en vous grattant. Imaginez, pour finir, que votre chefferie protège et dédouane votre collègue Pascal Praud. Là, de rage, vos ongles crèvent les moufles et vous finissez en sang.

Cessez d'imaginer, cet érythème géant, c'est évidemment à CNews qu'il se propage. Et si cette maladie de Praud s'enflamme, c'est qu'il y a des phénomènes aggravants. Déjà largement décrédibilisée par le gueuloir animé chaque jour par Pascal Praud, la chaîne info de Canal+ vient de connaître, selon nos informations, plusieurs épisodes qui tiennent fort de la censure. Que ce soit pour ne pas déplaire à un partenaire commercial -

Les Jours - mai 2019

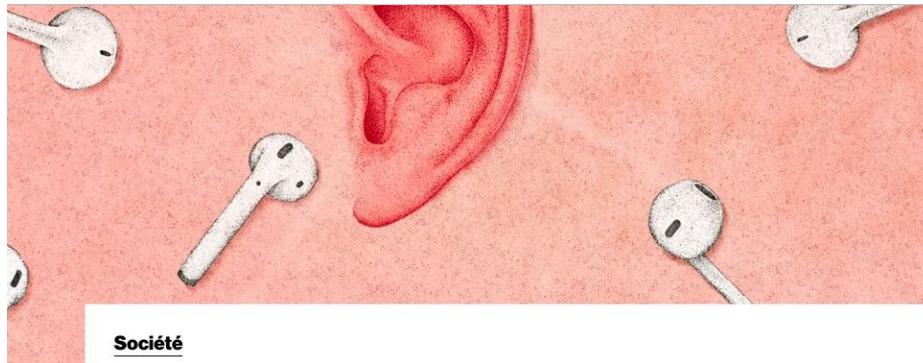
## LE TON ET L'ENGAGEMENT DE L'AUTEUR



The image shows a screenshot of a news article from the website Libération. At the top left is the Libération logo. To its right is a navigation arrow and the text "Rentrée des médias : antenne télé". Below this is a large, dark, high-contrast photograph of a man in a suit, identified as Hugo Clément. Underneath the photo is a caption: "Marc-Olivier Fogiel (BFMTV), en janvier 2015. Photo Edouard Caupeil. Pasco" followed by Facebook and Twitter social media icons. The main text of the article begins with "Hugo Clément drapé en Nicolas Hulot sur France 2, le trio Elkabbach-Duhamel-Drucker toujours présent, le spectre Hanouna qui s'étend... Alors que les acteurs de la vidéo à la demande se renforcent, les chaînes proposent, elles, des programmes usés jusqu'à la corde. Passage en revue."

Libération - août 2019

## LE TON ET L'ENGAGEMENT DE L'AUTEUR



**Société**

### « Et si on lançait notre podcast ? »

Alors que le podcaster devait changer le monde, il est aujourd'hui davantage un influenceur pour CSP+ qu'un révolutionnaire numérique.

Par **Paul Douard**

21 Octobre 2019, 9:52am  Partager  Tweet  Snap

Vice - octobre 2019

## STORY-TELLING ET DESIGN SOIGNÉ (TOTALEMENT MOBILE)



L'Echo - novembre 2019

## STORY-TELLING ET DESIGN SOIGNÉ (SUR MOBILE AUSSI)

M6 FOOT STORY

L'ÂGE D'OR, À L'OMBRE DE LA RAISON



« Arriver dans un club en fixant un nombre de titres à remporter est très arrogant. » À peine nommé Directeur Général des Girondins, dès sa reprise par M6 en 1999, Jean d'Arthuys a bien compris que l'humilité était une composante profondément inscrite dans l'ADN du club bordelais. Et ce d'autant que l'équipe entraînée par Élie Baup est sacrée championne de France pour la cinquième fois de son histoire, 12 ans après son dernier sacre. et *seulement quelques semaines après la reprise...* Difficile, dans ces heureuses conditions, d'exiger que l'équipe maintienne un tel niveau de performance. M6 fixe donc à son entraîneur un objectif qui à l'époque paraissait raisonnable : se qualifier pour une compétition européenne chaque saison.

Il faut pour cela terminer **dans les cinq premières places** d'un championnat comptant vingt équipes, ou remporter une des deux coupes nationales (**coupe de France ou coupe de la ligue**). Comme le résume Bai avec le tout le pragmatisme qui caractérise les hommes de terrain, « *quand vous arrivez chez le champion France, vous ne dites pas : 'maintenant, on va faire 10ème !'* » La réussite de cette mission est primordiale pour que le club maintienne un certain standing, en conservant son statut de club européen, mais également pour que M6 glisse un pied dans le grand cirque des droits télé du football, d'où elle ne peut plus se permettre d'être absente. Depuis la victoire des Bleus en 1998, c'est une véritable fièvre du ballon rond qui s'est propagée dans tout le pays. Le football a décollé son étiquette de « sport de beaux », et passionne désormais les femmes et les intellectuels.



**DANS LES CINQ PREMIÈRES PLACES**

Les 3 premiers du championnat sont qualifiés pour la très lucrative Ligue des champions, tandis que le 4ème participera à la Ligue Europa, tout comme les vainqueurs de la coupe de France et de la coupe de la ligue. Si un des vainqueurs de ces deux coupes et déjà qualifié pour une coupe d'Europe via le championnat, la 5ème place devient qualificative pour la Ligue Europa.

Revue Far Ouest - mars 2018

## LE JOURNALISME CONSTRUCTIF (OU “DE SOLUTIONS”)

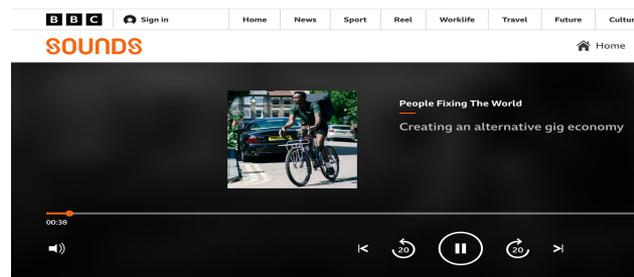
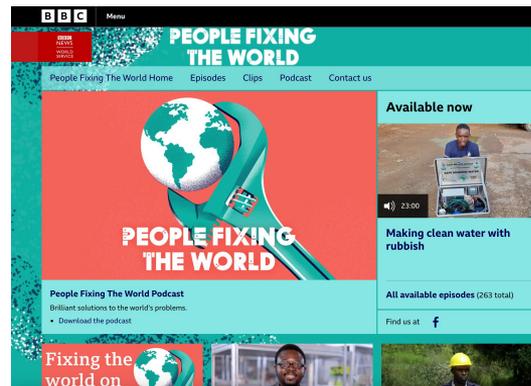
“[People Fixing the World](#)” de la [BBC](#) va à la rencontre "des personnes qui ont des idées pour rendre le monde meilleur" et enquêter sur leur efficacité.

### Public cible

Tous publics, en particulier les plus jeunes sensibles aux informations non déprimantes

### Les clés du succès

- Exemples concrets, vérifiés et validés
- Sujets importants : pauvreté, éducation, environnement
- Qualité de la production sonore (interviews, sons extérieurs, habillage sonore)
- Texte de résumé qui accompagne l'audio pour permettre son référencement minimal



# Les formats audio-vidéo

## LES ARTICLES AUDIO

Le précurseur est *The Economist* qui a proposé une version lue de ses articles dès 2007. Le magazine économique britannique propose des milliers de ces contenus sonores à ses abonnés, [en plus de podcasts dédiés](#).

[25 à 30% d'entre eux lisent cette version](#) dans les transports et les temps morts via leur mobile.

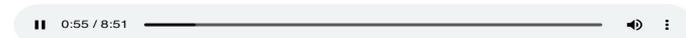
### Les clés du succès :

- Des comédiens lisent et adaptent les textes pour proposer un bon rythme (coupent les phrases longues par exemple), sans surjouer.
- Les systèmes de reconnaissance vocale (ex. ETX Studio) sont beaucoup moins chers et améliorent aussi l'engagement (+15% durée de lecture en moyenne)
- La diffusion simultanée sur toutes les plateformes audio, [comme Apple](#).



**I**S THERE ANY limit to the ambition and hubris of big tech firms? In October Mark Zuckerberg renamed Facebook Meta and described humankind's new future in virtual worlds. On January 18th Microsoft, worth more than \$2trn, decided it wasn't big enough and bid \$69bn for Activision Blizzard, a video-games firm, in its biggest-ever deal. These decisions are part of a vast new investment surge at five of America's biggest firms, Alphabet, Amazon, Apple, Meta and Microsoft—call them MAAMA. Together, they have invested \$280bn in the past year, equivalent to 9% of American business investment, up from 4% five years ago.

Listen to this story

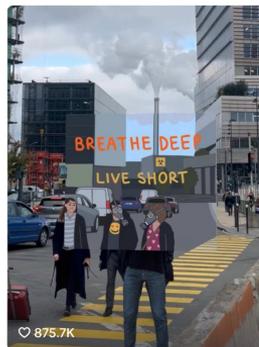


→ Enjoy more audio and podcasts on [iOS](#) or [Android](#).

## LES VIDÉOS “SHORTS”

Inaugurés par TikTok, ces vidéos très courtes (moins d'une minute) s'enchaînent dans une spirale hypnotique. Ils ont été copiés par Youtube dès juillet 2021. Depuis, ils ont conquis les usages.

**Explications, pédagogique, ou témoignages et interviews sur des sujets proches** des préoccupations des plus jeunes (environnement, justice sociale, loisirs et culture pop...)



iam\_zlu



luvadepedreiro



desiresinglander

Télécharger l'application

TikTok - octobre 2024

## LES ANIMATIONS INTERACTIVES

Format long, voix off, rythme très rapide, beaucoup d'animations et de graphismes 3D sous *After Effects*. Vidéo accrocheuse dans les 10 premières secondes. Pas d'intro, une info tout de suite.

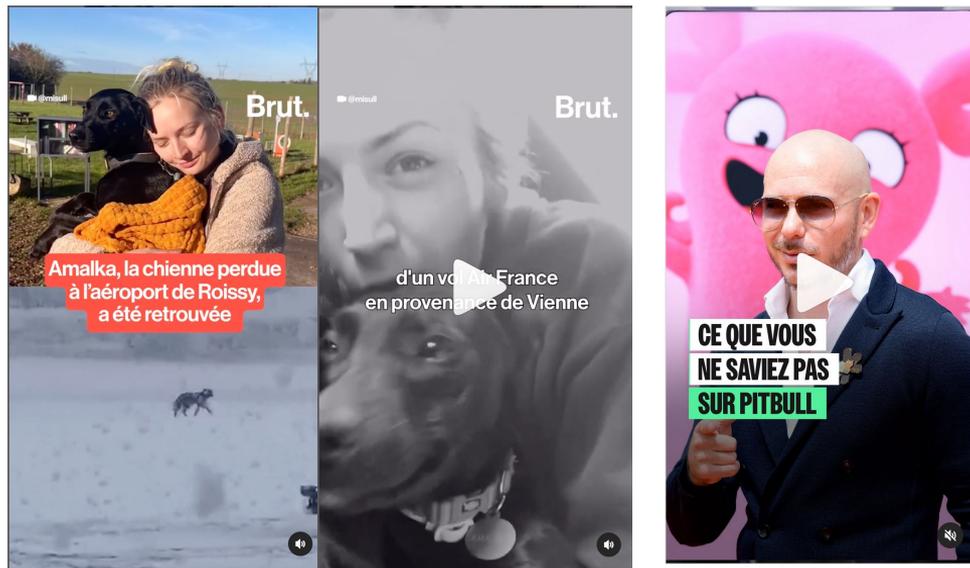


L'impôt, le peuple et le truand - #DATAGUEULE 86

France TV - Datagueule - Nov 2024

## LES VIDEOS “A LA BRUT” / LOOPSIDER

Sujet populaire, format court (1mn, 1mn30), surtitre, rythme rapide, illustrations et graphismes.



## LES FORMATS MULTIMÉDIA NATIVEMENT MOBILE



BBC Brazil - Campagne présidentielle truquée - octobre 2018

## LES DÉSINTOX / DÉCRYPTAGES

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

l'équilibre nutritionnel  
désastreux de sa pâte à tartiner.

SOURCE : "NUTELLA - PARLONS QUALITE" / YOUTUBE

QUE CHOISIR

Nutella : décryptage de la nouvelle campagne de pub  
12 246 vues

325 9 PARTAGER

Que Choisir - Campagne Nutella - février 2018

## LES DIAPORAMAS SURTITRÉS AVEC TEXTES

Le visuel d'intro est généralement une vidéo en boucle ou photo légèrement animées (effet Ken Burns). Les autres visuels sont des photos légendées / texte (assez long) à droite sur Instagram.



[Ce qu'il s'est bien passé cette semaine](#) - 25 novembre 24

## LES VIDEOS SEMI-AUTOMATISÉES

**BETA** Votre requête

je voudrais une video qui montre un agriculteur moissonnant son champs de blé tout en tenant ce pripos là : "la production de blé a atteint 35,1 millions de tonnes en 2023. C'est 4,2 % de plus par rapport à 2022. Ceci grâce à hausse des surfaces cultivées de 4,7 millions d'hectares (c'est à dire +1,2 % par rapport à 2022). A quoi il faut ajouter un

+ Générer une version plus longue - Générer une version plus courte Régénérer

Ecran 1 — Titre

L'Évolution de la Production de Blé en 2023

Ecran 2

La production mondiale de blé a grimpé à 35,1 millions de tonnes en 2023.

Ecran 3

Cette augmentation représente une hausse de 4.2 % par rapport à l'année précédente.

Ecran 4

L'expansion des surfaces cu a augmentation de 4,7 millions d'hectares.

Créer ma vidéo

Des logiciels comme [PlayPlay](#) permettent de créer rapidement des vidéos à partir d'un texte (script).

Le système va illustrer le texte par des séquences tirées de bases photo/video.

Le montage est synchronisé automatiquement et ajoute un fond sonore.

Possibilité de repasser en manuel et ajouter ses propres séquences.

## INTERVIEW « CUT » ILLUSTRÉE ET SOUS-TITRÉE



Sujet populaire, format court, surtitre, rythme assez rapide, illustrations et graphismes.

Arte TV - Dans ton tel - septembre 2019

# Les formats “live”

## LE JOURNALISME RACONTÉ PAR CEUX QUI LE FONT

L'expérientiel traduit en évènement théâtral et musical. Les dessous d'une enquêtes, l'émotion des témoins etc.

**LIVE**  
MAGAZINE

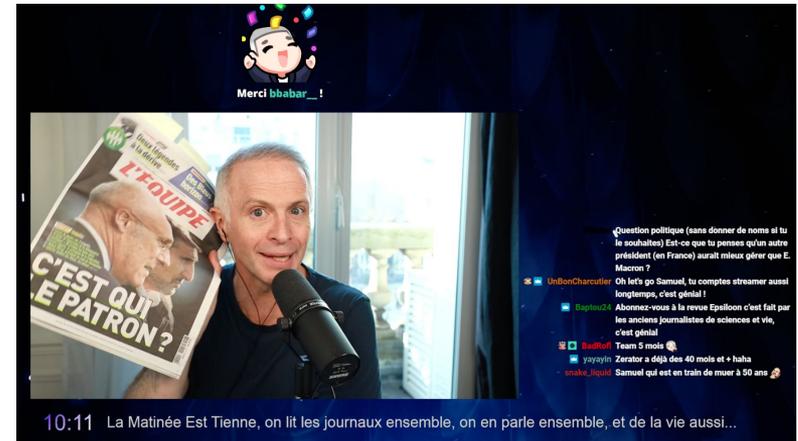


**MEDIAVIVANT**

## LE DIRECT INTERACTIF : TWITCH

### Les clés du succès :

- **Une personnalité très connue** de la télévision
- **Le respect des codes du canal** : ton détendu , humour et autodérision
- **Une vraie interaction avec le public** : l'animateur vedette prenait le temps de répondre aux questions et réactions
- **Un contenu intéressant**, une vraie pédagogie de l'actualité
- **Une maîtrise technique** : équipement, savoir-faire d'animation



Cf [les revues de presse](#) de Samuel Etienne.

# LE DIRECT INTERACTIF : TWITCH

Cf les revues de presse de Les directs interactifs de Jean Massiet sur la politique.

The screenshot shows the Twitch channel for Jean Massiet. At the top left is a circular profile picture of Jean Massiet wearing sunglasses. To its right, the name "JeanMassiet" is displayed with a verified badge. Below the name, it says "dernier live : il y a 1 heure" and "254,1 k followers". On the right side of the header, there are two buttons: a purple "Suivre" button with a heart icon and a "S'abonner" button with a star icon and a dropdown arrow.

Below the header, there is a "Filtrer par" section with a dropdown menu currently set to "Par défaut". Underneath, the section "Diffusions récentes" is shown with a link to "Tout afficher >".

Three video thumbnails are visible in the "Diffusions récentes" section:

- Thumbnail 1:** Shows Jean Massiet in a red jacket with a headset. The video duration is 1:42:17, it has 83 vues, and was broadcast "il y a 3 heures". The title is "Débrief Backseat et discussio...".
- Thumbnail 2:** Shows Jean Massiet in a dark suit speaking at a microphone. The video duration is 3:48:58, it has 49,2 k vues, and was broadcast "hier". The title is "BACKSEAT - S04E04 - Des mi...".
- Thumbnail 3:** A purple background with the text "MERCI D'AVOIR SUIVI LE LIVE!". The video duration is 1:33:13, it has 14,3 k vues, and was broadcast "avant-hier". The title is "Les Questions d'Actualité au ...".

Each video thumbnail includes a small "Discussions" icon and a three-dot menu icon. A right-side navigation arrow is visible on the far right of the video grid.

# Les formats incarnés

# La percée des influenceurs

En France, **Hugo Travers** (*Hugo Décrypte*) compte 2,6 millions d'abonnés *YouTube* et 5,8 millions de followers sur *TikTok*. C'est devenu une source d'information majeure pour les jeunes Français, dépassant les médias traditionnels comme *Le Monde* et *Le Figaro* en nombre de mentions.

**Gaspard G. (Gaspard Guermonprez)**, est une autre étoile montante, avec 1,1 million d'abonnés sur Youtube et 82000 followers sur Instagram.

[Il a rejoint France Inter le 2 décembre 2024](#)

## YOUTH-BASED NEWS INFLUENCERS AROUND THE WORLD



Hugo Travers



Jack Kelly



Vitus Spehar



Gaspard G ✓

@GaspardG • 1,1 M d'abonnés

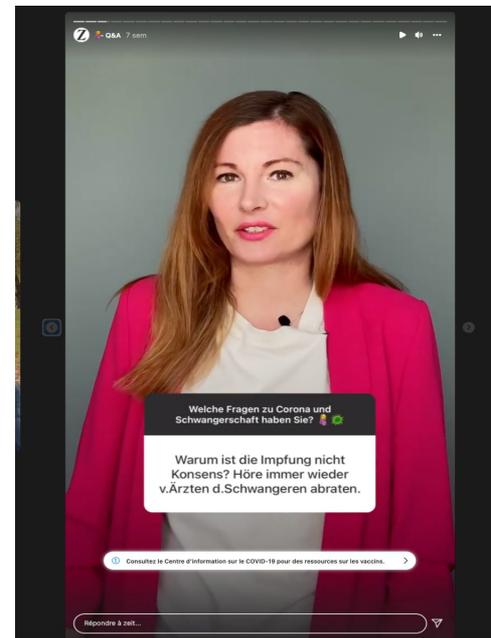
Pour comprendre l'actualité et la politique.

## Instagram : les questions-réponses

Le quotidien allemand *Die Zeit* répond aux questions de ses lecteurs [via une story publiée sur Instagram](#).

### Les clés du succès :

- Incarner la réponse via une "vraie" personne
- Donner de la visibilité à l'appel à questions sur les différents canaux du média (site, réseaux, newsletter...)
- Sous-titrer la vidéo pour être consulté sans le son
- Soigner l'éclairage et le son du plan-séquence
- Proposer un lien profond vers le contenu sur le site (ce que seules permettent les stories)
- Permettre de commenter avec le champ de saisie direct



# Merci !

Besoin de discuter de stratégie de contenus ? De formation ?

- Travailler son positionnement
- Optimiser ses angles et formats
- Bien diffuser (SEO/RS)
- S'organiser pour être plus efficace
- Diffuser et monétiser

[cyrille.frank@mediaculture.fr](mailto:cyrille.frank@mediaculture.fr)

Le site : [mediaculture.fr](https://mediaculture.fr)

La newsletter [newsletter.kessel.media](https://newsletter.kessel.media)

Mediaculture accompagne ses clients dans leur **stratégie digitale** pour qu'ils gagnent en :

- **Visibilité**
- **Attractivité**
- **Productivité et rendement**

MÉDIACULTURE

