

Baromètre de la diffusion 2023

Alliance Chiffres clés en 2023

Chiffres comparés à l'année 2022



8 titres PQN

51 titres PQRD

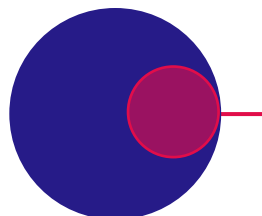
39 titres 7^{ème} JOUR

Presse Quotidienne (PQN & PQRD - Semaine)

DIFFUSION TOTALE

4,7M EX / JOUR

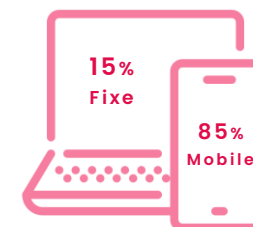
-2,6% vs. 2022



DONT ABOS NUMÉRIQUES

1,5M EX / JOUR

+10,9% vs. 2022



TRAFIC DIGITAL

46,3M VISITES / J

-2,2% vs. 2022

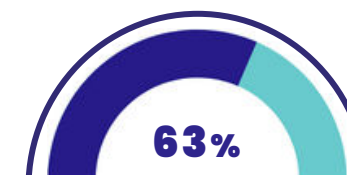
Évolution par famille et canal de diffusion 2023 vs. 2022

	PQN	PQRD	GLOBAL Semaine	7 ^{ème} JOUR	GLOBAL Semaine + 7 ^{ème} j
ABONNEMENTS PAPIER	-8,8% ↓	-7,1% ↓	-7,3% ↓	-8,2% ↓	-7,3% ↓
<i>Abonnements postés</i>	-7,4% ↓	-3,0% ↓	-4,5% ↓	+2,5% ↑	-4,3% ↓
<i>Abonnements portés</i>	-10,4% ↓	-7,7% ↓	-7,9% ↓	-8,9% ↓	-7,9% ↓
ABONNEMENTS NUMÉRIQUES	+7,5% ↑	+17,8% ↑	+10,9% ↑	+15,5% ↑	+12,3% ↑
VENTES AU NUMÉRO	-11,4% ↓	-10,1% ↓	-10,4% ↓	-11,0% ↓	-10,2% ↓
DIFFUSION PAR TIERS	+1,4% ↑	-5,6% ↓	-2,1% ↓	-6,0% ↓	-3,3% ↓
<i>Tiers Numériques</i>	+4,2% ↑	+10,4% ↑	+6,6% ↑	-5,1% ↓	+2,5% ↑
<i>Tiers Papier</i>	-15,9% ↓	-23,3% ↓	-21,6% ↓	-9,1% ↓	-12,7% ↓
TOTAL	+1,7% ↑	-4,5% ↓	-2,6% ↓	-4,4% ↓	-3,5% ↓
<i>Rappel 2022 vs. 2021</i>	+2,5%	-4,2%	-2,2%	-3,4%	-2,9%

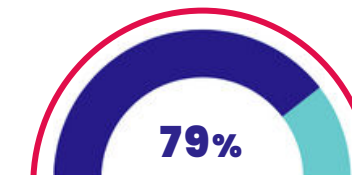
Poids des titres Alliance

Diffusion des titres de l'Alliance dans la diffusion de la Presse Payante Grand Public ACPM

DIFFUSION TOTALE

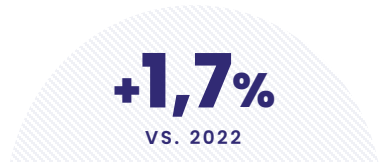


DIFFUSION NUMÉRIQUE

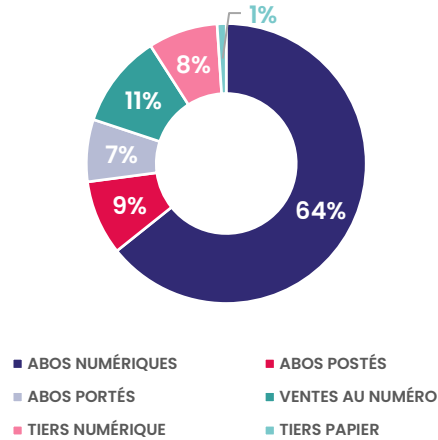


- Titres Alliance
- Autres titres

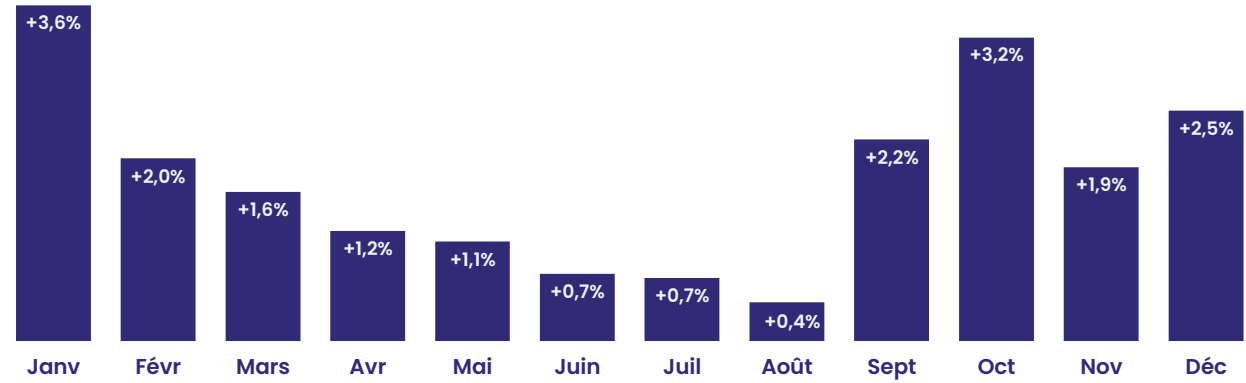
PQN



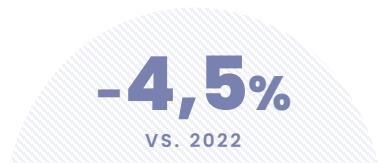
La diffusion globale des quotidiens nationaux est **positive**, en hausse de 1,7% par rapport à 2022. Les abonnements numériques continuent de progresser et **gagnent 3,5 points** dans la part de la diffusion de la PQN (vs. 2022). Entre la diffusion papier et numérique, les quotidiens nationaux diffusent chaque jour 1 490 000 exemplaires.



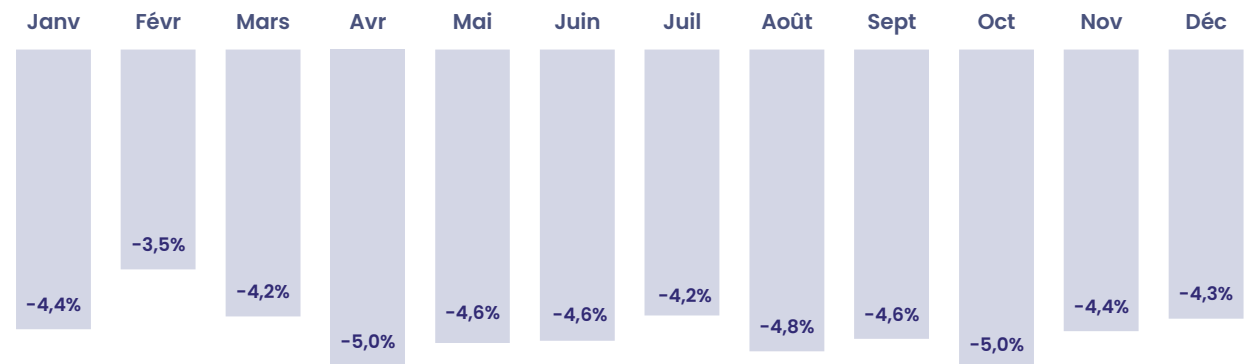
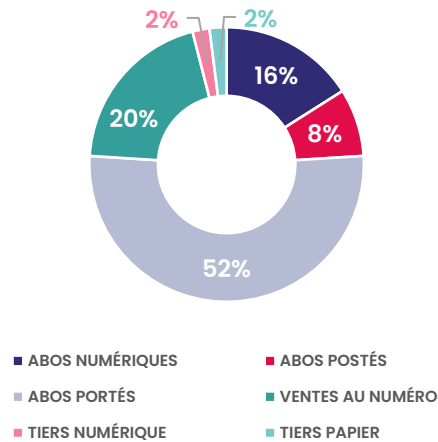
Évolution de la diffusion totale



PQRD



La diffusion totale des quotidiens régionaux et départementaux recule de 4,5%. Les abonnements numériques progressent et **gagnent 3 points** (vs. 2022) dans la part de la diffusion. Le portage demeure le canal principal de distribution de la famille et représente **plus de la moitié de la diffusion**. Au global la PQRD diffuse chaque jour sur l'ensemble du territoire 3 210 000 exemplaires.



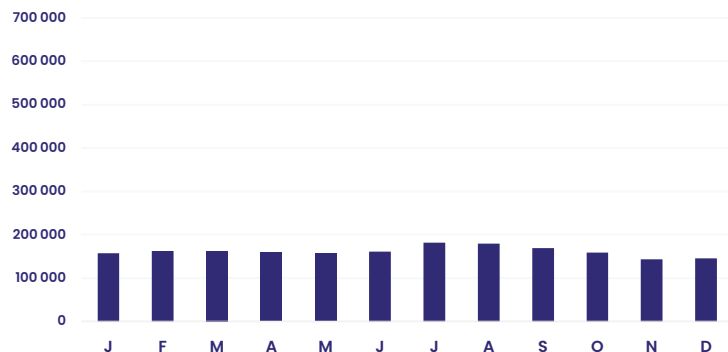
PQN

-11,4%

2023 vs. 2022



VENTES AU NUMÉRO
Moyennes mensuelles



OÙ ACHÈTE-T-ON LE PLUS LA PQN ?
Étude ARCEP – Juin 2023



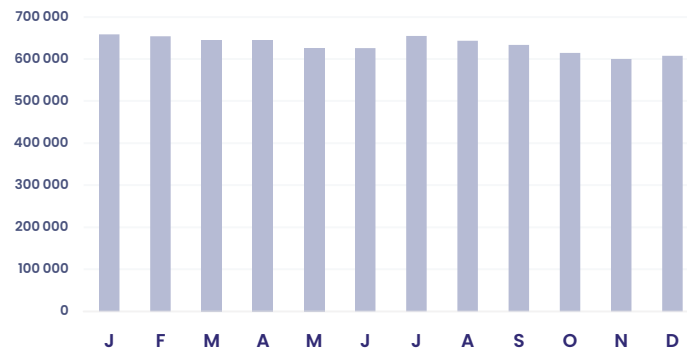
PQRD

-10,1%

2023 vs. 2022



VENTES AU NUMÉRO
Moyennes mensuelles

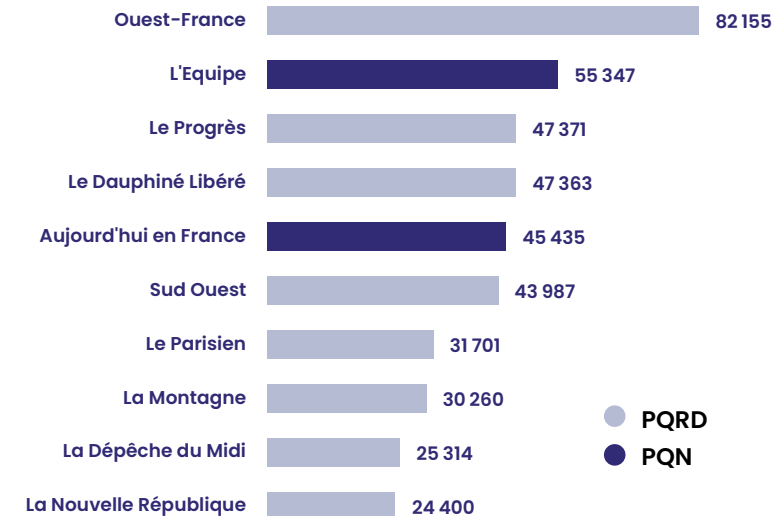


OÙ ACHÈTE-T-ON LE PLUS LA PQRD ?
Étude ARCEP – Juin 2023



TOP 10

VENTES AU NUMÉRO
Moyenne par parution

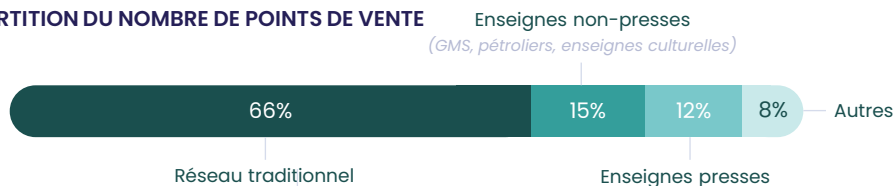


Ce qu'il faut retenir

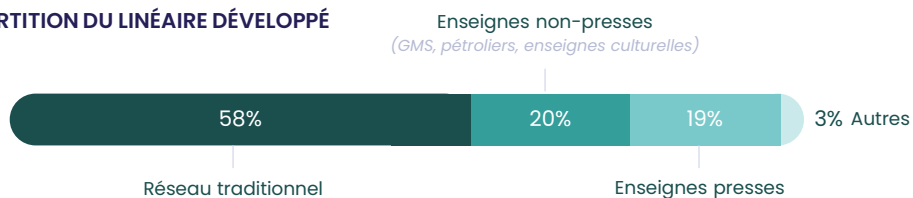
La vente au numéro est le canal le plus impacté par le déclin du papier. Selon l'étude Arcep, 62% des Français se sont rendus dans un point de vente presse en 2022 et 42% d'entre eux ont acheté au moins un titre de presse*. Les enseignes de presse et les spécialistes indépendants sont les structures où la presse quotidienne se vend le mieux. Chaque jour 795 000 quotidiens sont achetés en points de vente.

Répartition par type d'enseignes

RÉPARTITION DU NOMBRE DE POINTS DE VENTE

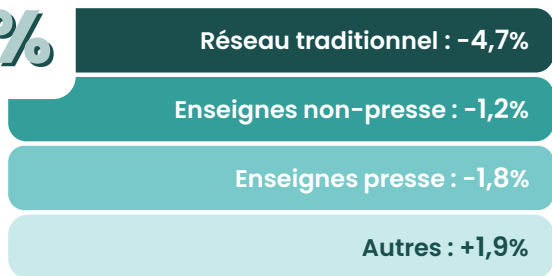


RÉPARTITION DU LINÉAIRE DÉVELOPPÉ

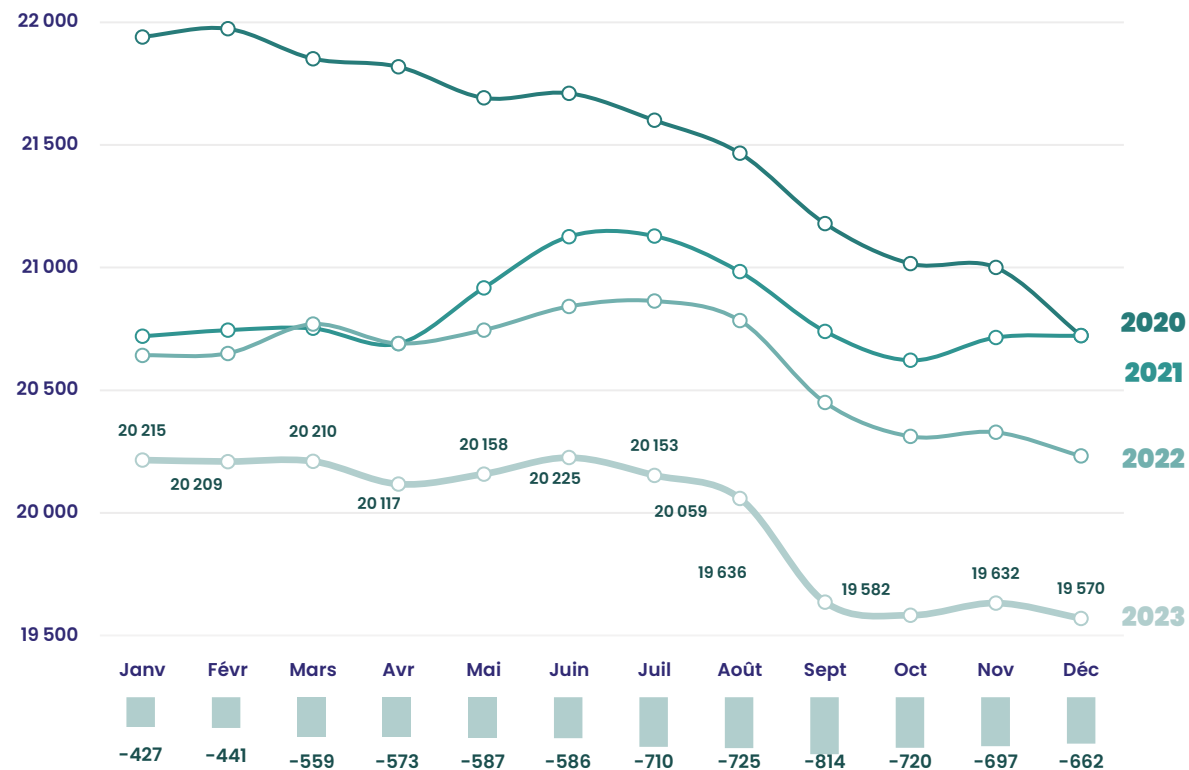


Évolution du chiffre d'affaires presse 2023 vs. 2022

-1,9%



Points de vente actifs par mois



Ce qu'il faut retenir

En septembre le nombre de points de vente est passé sous la barre des 20 000. L'étude de France Messagerie nous précise que les spécialistes indépendants ont mieux résisté et en termes de CA (-1,9% vs -4,7% sur le réseau traditionnel). Les enseignes non presse (GMS) ont également un CA en hausse.

Alliance Les abonnements papier en 2023

 **-7,3%** Évolution globale 2023 vs. 2022

 Alliance de la presse d'information générale

PQN

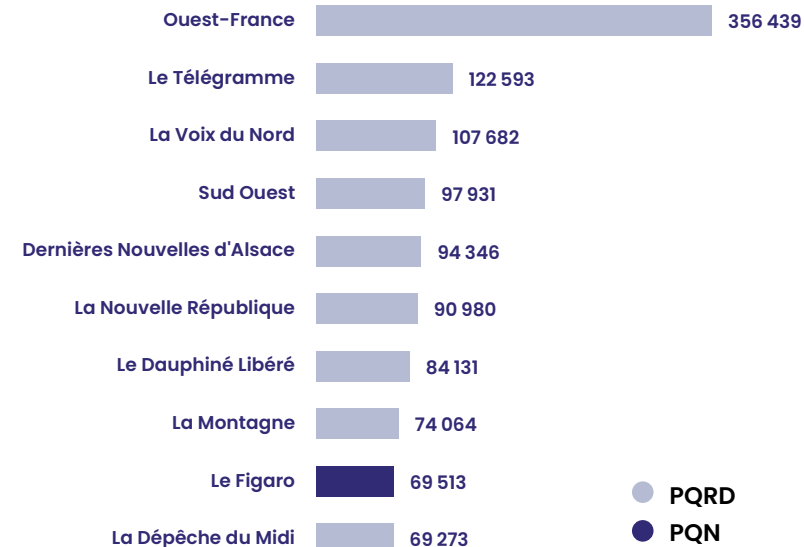


PQRD

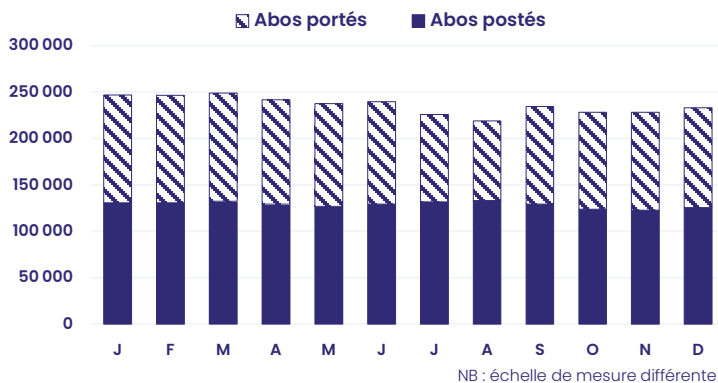


TOP 10 VOLUME DES ABONNEMENTS PAPIER

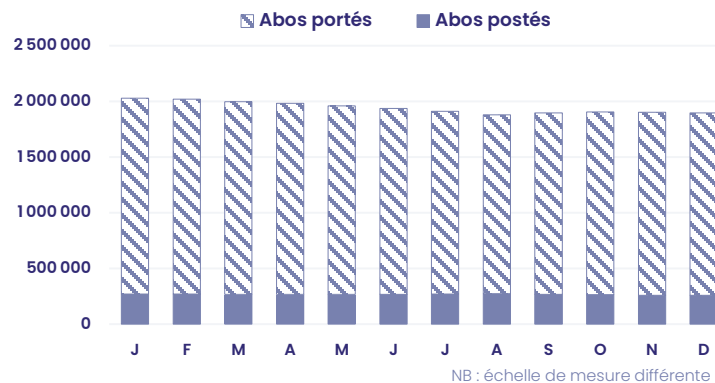
Moyenne par parution



ABONNEMENTS PAPIER Évolutions mensuelles



ABONNEMENTS PAPIER Évolutions mensuelles



Ce qu'il faut retenir

Avec un recul de 7,3% en 2023, la distribution par abonnement rencontre de nombreuses **difficultés et perd du terrain**. L'inflation et la hausse des tarifs ont probablement eu un impact sur l'évolution de l'abonnement. Le portage a plus souffert (-7,9%) du fait de la hausse des **coûts de distribution** et de la difficulté de **recrutement** des porteurs.

La bascule des tournées de portage vers La Poste a une incidence positive sur les évolutions des exemplaires postés, qui chutent moins que le portage. Mais la qualité de cette distribution demeure un sujet majeur d'alerte au niveau des éditeurs.

Volume papier 2023 vs. 2022



Alliance Les abonnements numériques en 2023



+10,9% Évolution globale 2023 vs. 2022



PQN

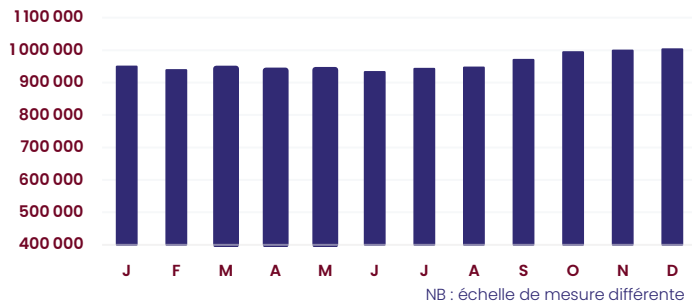
+7,5%

2023 vs. 2022



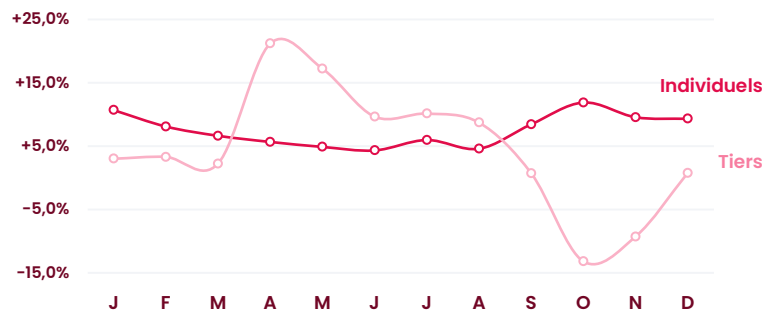
64%
de la diffusion

ABONNEMENTS NUMÉRIQUES
Moyennes mensuelles



NB : échelle de mesure différente

ÉVOLUTIONS DES ABONNEMENTS
Individuels vs. tiers



PQRD

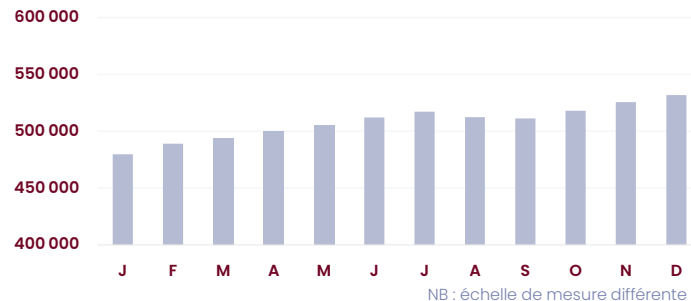
+17,8%

2023 vs. 2022



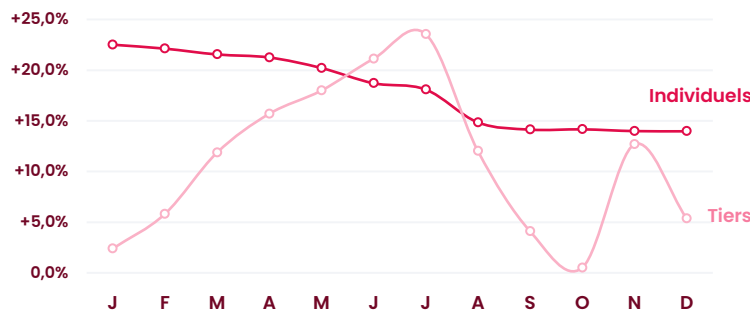
16%
de la diffusion

ABONNEMENTS NUMÉRIQUES
Moyennes mensuelles



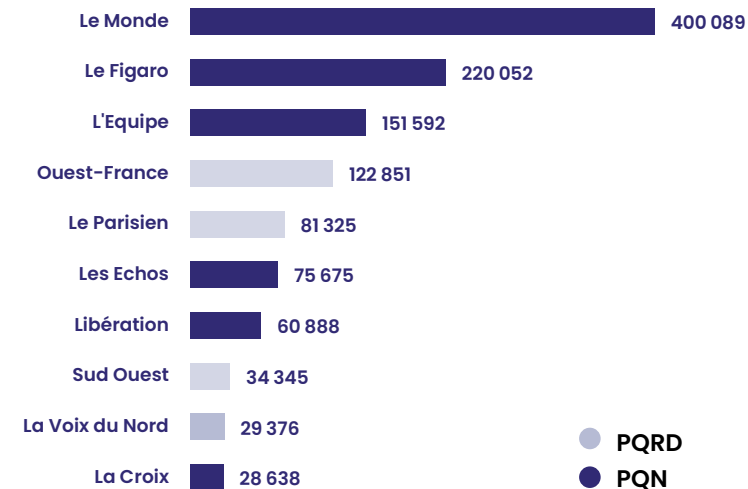
NB : échelle de mesure différente

ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS
Individuels vs. tiers



TOP 10

VOLUME DES ABONNEMENTS NUMÉRIQUES
Moyenne par parution



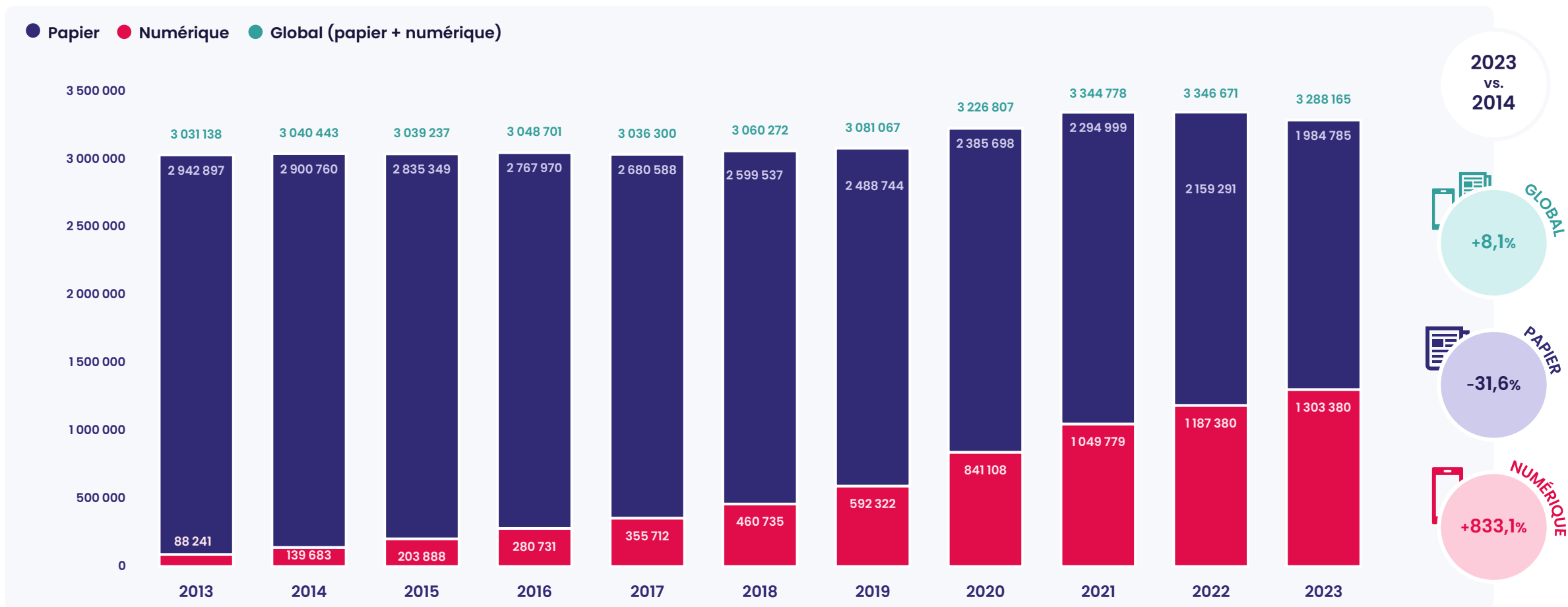
Ce qu'il faut retenir

En 2023, le numérique représente 35% de la diffusion des deux familles contre à peine 2% il y a 10 ans. La PQN a transformé **64%** de son portefeuille en abonnés numériques. En moyenne chaque jour, **1,5 millions d'abonnements numériques** sont diffusés.

Pour les abonnements numériques tiers, on observe à partir de l'été une baisse des volumes, probablement liée à la fin du partenariat Cafeyn x Canal+, remplacé par l'offre de Pass Presse (Prisma).

Alliance La presse continue d'être appétente

Évolution des abonnements individuels sur 10 ans – Moyenne par jour

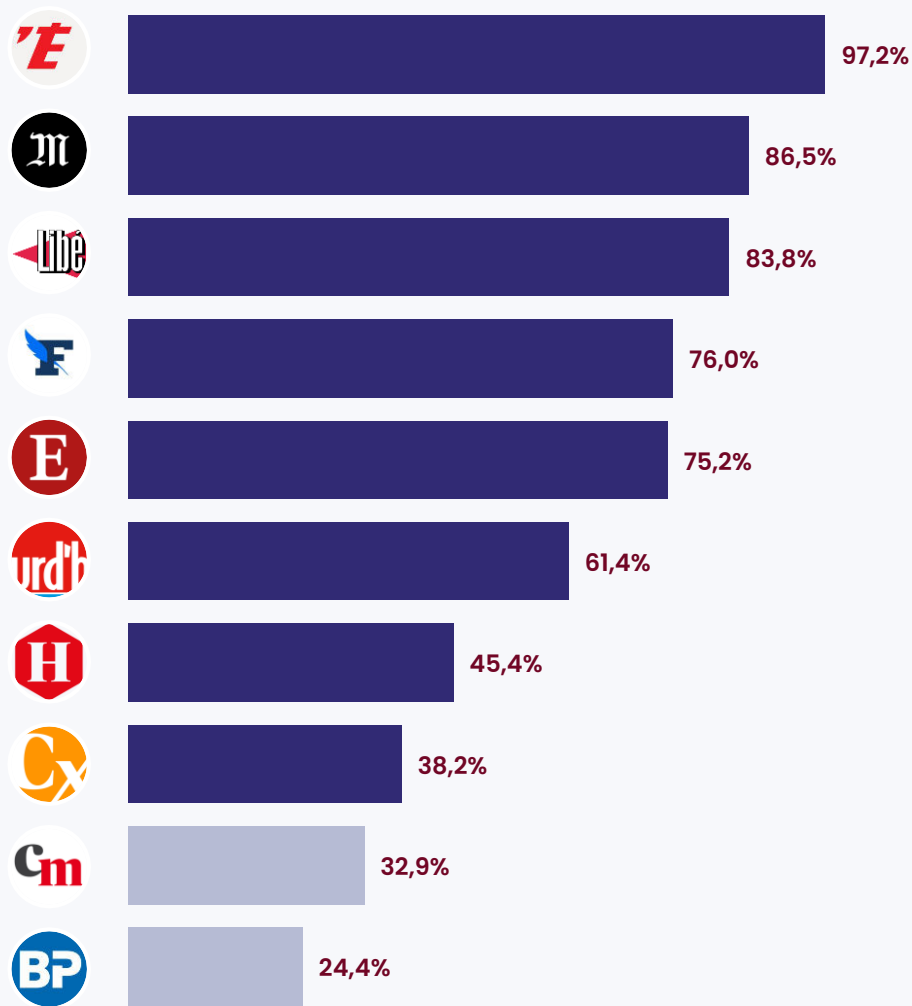


Les abonnements individuels (papier + numérique) ont progressé de 8,1% en 10 ans, ils représentent 78% de la diffusion de la presse quotidienne vs. 59% en 2014. Jusqu'en 2021 la progression des abonnements numériques a compensé la perte des abonnements papier, mais on note un léger tassement depuis 2022.

Alliance Le numérique continue de gagner du terrain

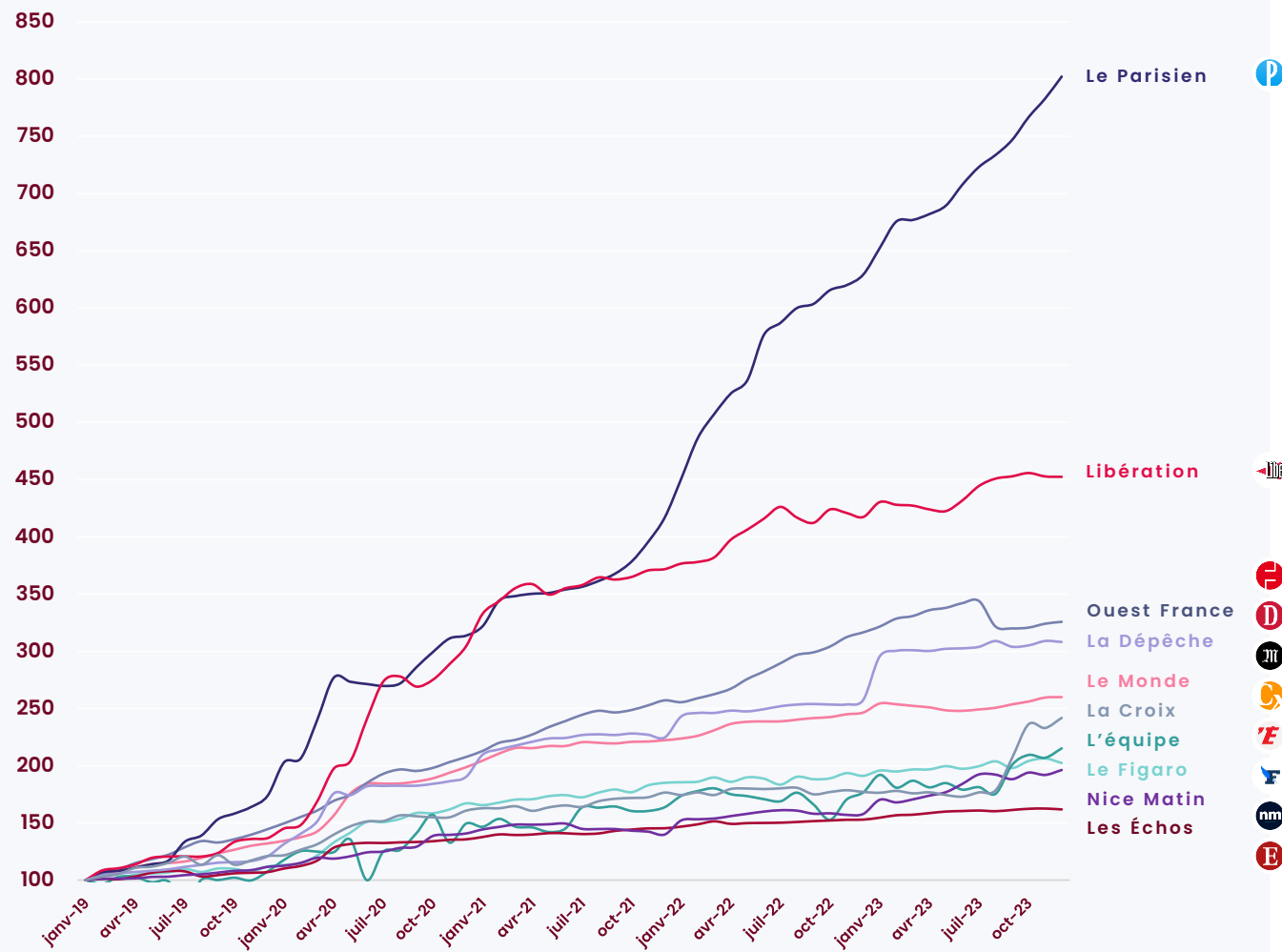
TOP 10

PART D'ABONNEMENTS NUMÉRIQUES SUR LE PORTEFEUILLE D'ABONNÉS

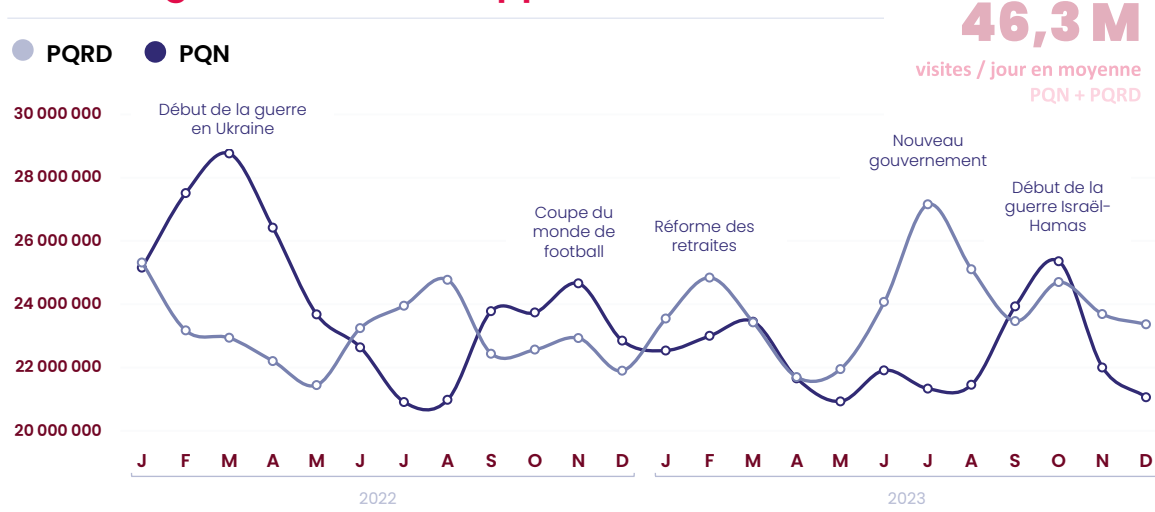


TOP 10

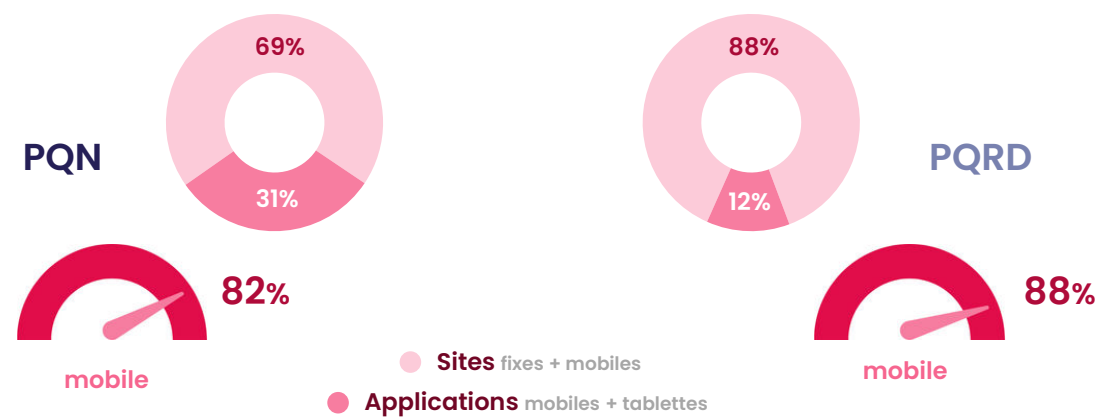
ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS NUMÉRIQUES SUR 5 ANS - 2019 à 2023 | Base 100



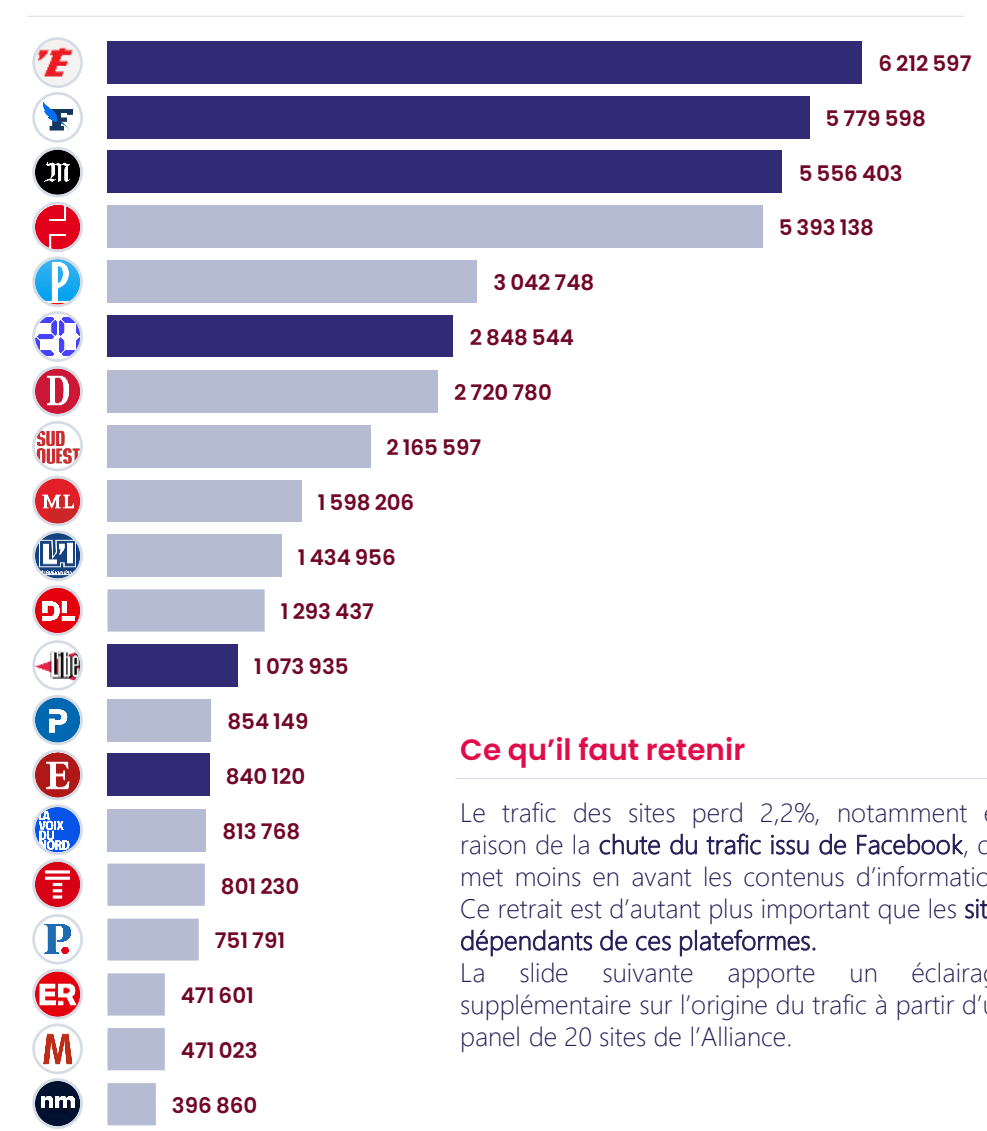
Trafic digital des sites & applis



Un trafic de plus en plus mobile



TOP 20 VISITES DE SITES & APPLIS Moyenne par jour



Ce qu'il faut retenir

Le trafic des sites perd 2,2%, notamment en raison de la chute du trafic issu de Facebook, qui met moins en avant les contenus d'information. Ce retrait est d'autant plus important que les sites dépendants de ces plateformes.

La slide suivante apporte un éclairage supplémentaire sur l'origine du trafic à partir d'un panel de 20 sites de l'Alliance.

Alliance Audiences & sources de trafic en 2023

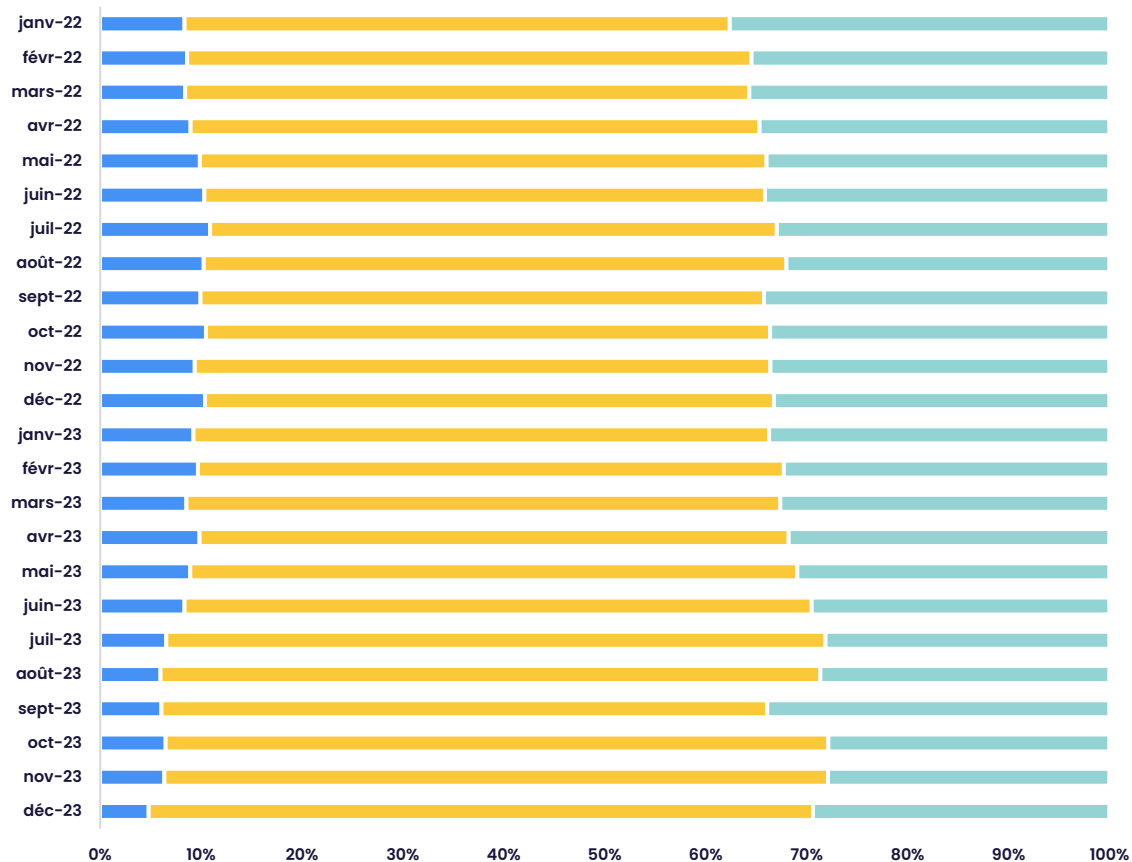
Panel de 20 sites - Déclaratif Alliance



782M de visites par mois
Moyenne globale



Répartition du trafic par source

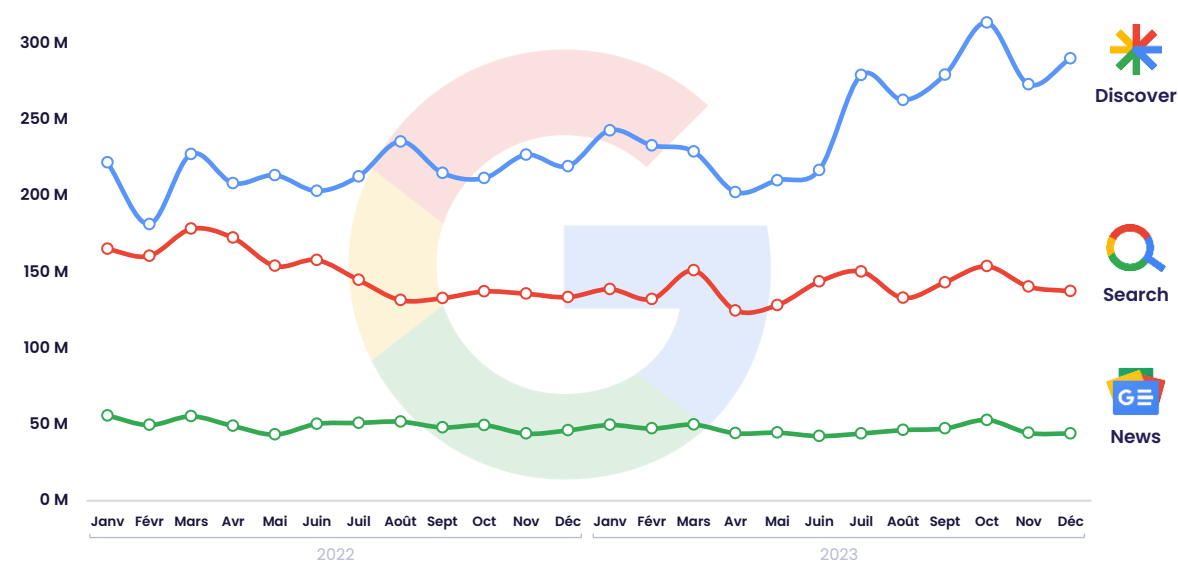


f
Facebook
-24,6%
2023 vs. 2022

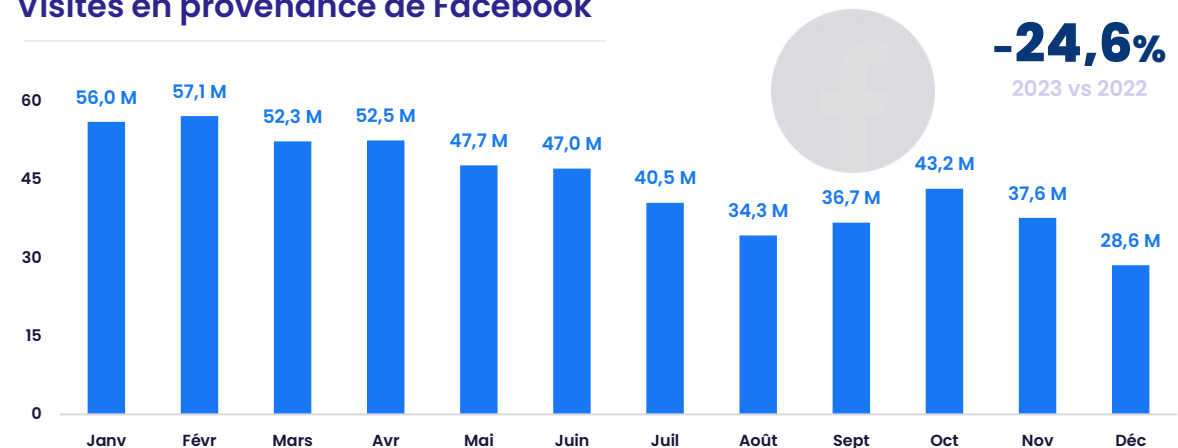
G
Google
+6,7%
2023 vs. 2022

Wi-Fi
Direct & autres canaux
-14,2%
2023 vs. 2022

Nombre de clics par service Google



Visites en provenance de Facebook



PQN – Tableau de bord 2023



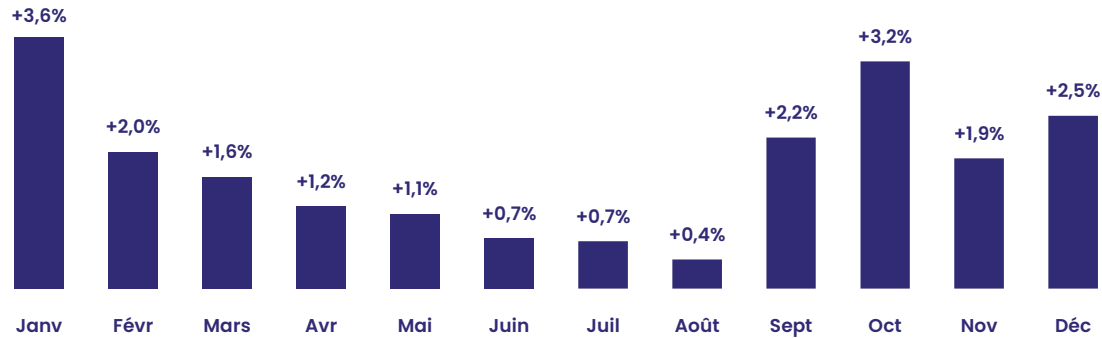
1,5M d'exemplaires par jour
Moyenne print + numérique



Diffusion | 8 titres

+1,7%

2023 vs. 2022



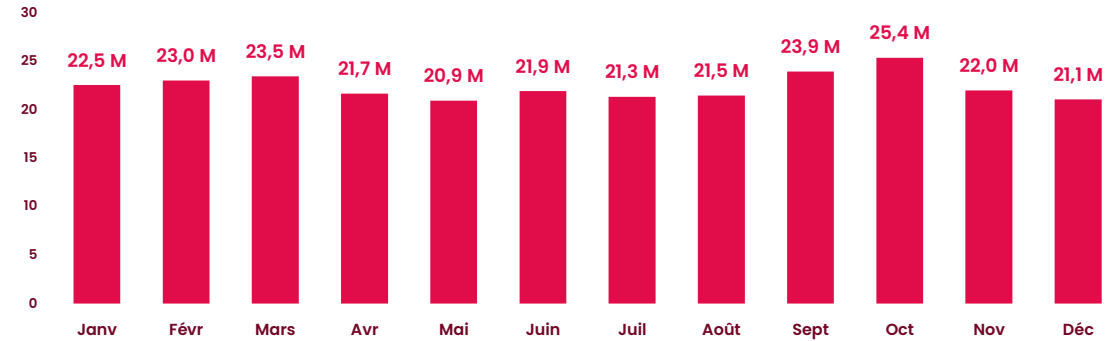
La diffusion des quotidiens nationaux **progresses**, portée par le numérique. Les débuts et fins d'années sont marqués par une **actualité forte**, qui impactent positivement la diffusion.

Trafic digital | 10 marques

-7,7%

2023 vs. 2022

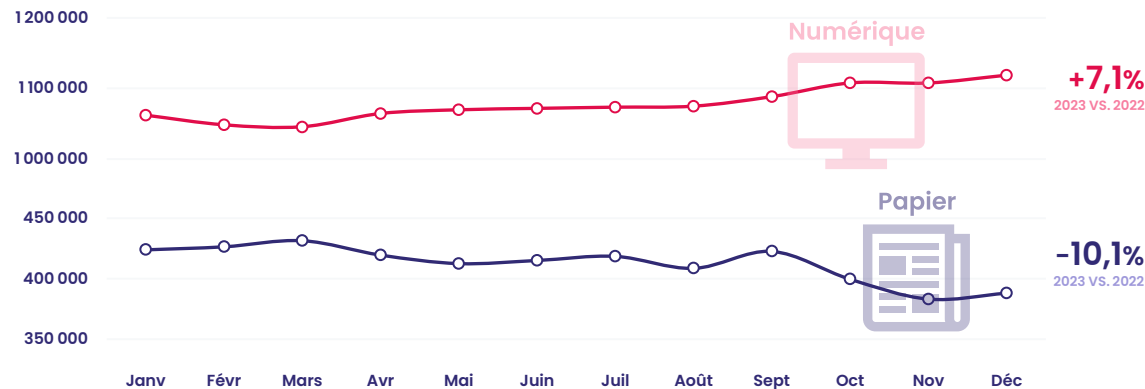
Moyenne / jour



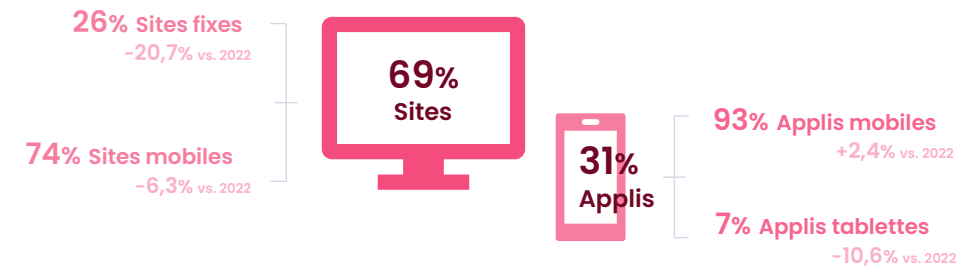
On compte **8,2 milliards de visites** en 2023 sur les sites et applis de PQN, soit **22,4M de visites moyenne par jour**. La fréquentation recule vs. 2022 où le trafic était porté par le début de la guerre en Ukraine et les élections présidentielles et législatives. Un impact évident est lié aussi au trafic issu des plateformes. Le trafic des supports mobiles représente 82% des visites totales.



ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION PAPIER ET NUMÉRIQUE – Janvier à Décembre 2023



RÉPARTITION DU TRAFIC DIGITAL



PQRD – Tableau de bord 2023



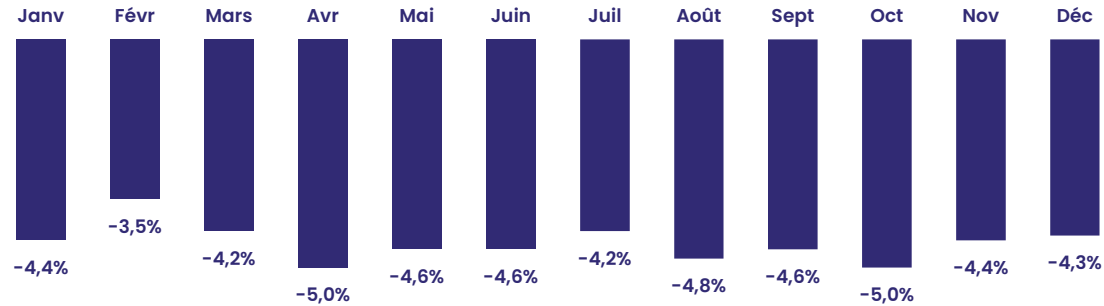
3,2M d'exemplaires par jour
Moyenne print + numérique



Diffusion | 51 titres

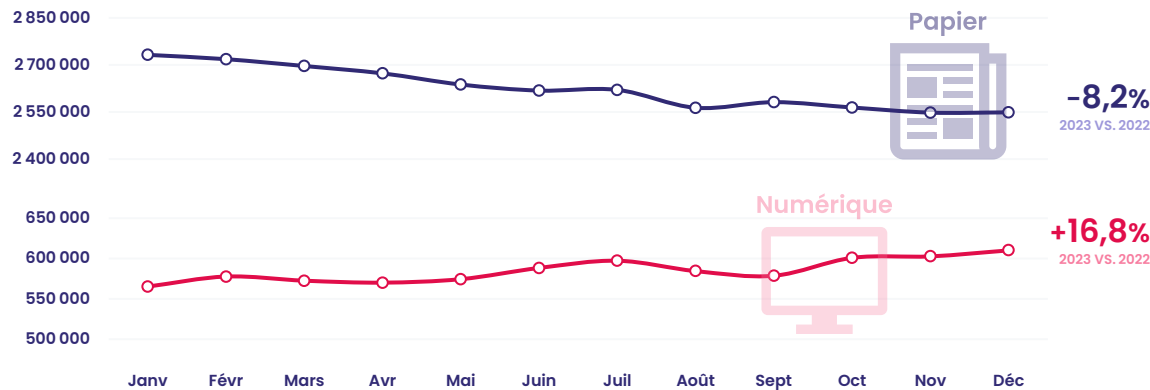
-4,5%

2023 vs. 2022



La diffusion numérique des quotidiens régionaux continue de progresser : +16,8% en 2023 contre +14,3% en 2022. La diffusion papier souffre notamment d'une forte **baisse du portage**, qui perd 7,7 points par rapport à l'année passée.

ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION PAPIER ET NUMÉRIQUE – Janvier à Décembre 2023

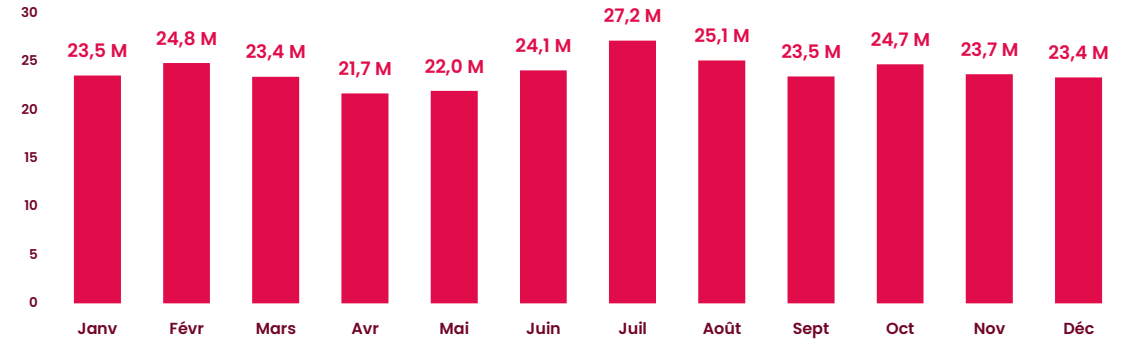


Trafic digital | 45 marques

+3,7%

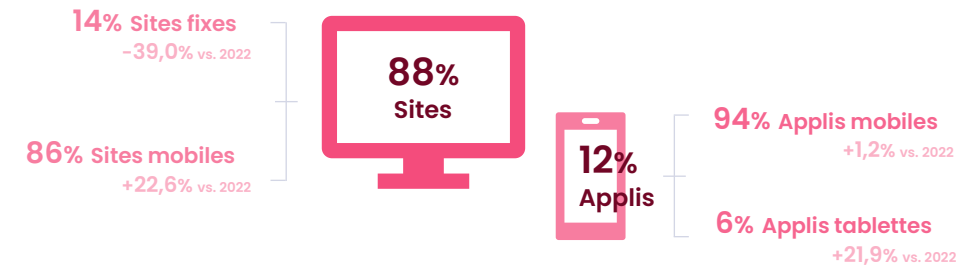
2023 vs. 2022

Moyenne / jour



On note **8,7 milliards** de visites en 2023 sur les sites et applis de PQRD, soit **23,9 millions de visites en moyenne chaque jour**, le trafic continue de progresser. Le trafic sur les sites fixes recule de 39 points contrairement aux **supports mobiles qui gagnent 23,8 points** et génèrent en moyenne 20M de visites quotidiennes.

RÉPARTITION DU TRAFIC DIGITAL



7ème jour - Tableau de bord 2023



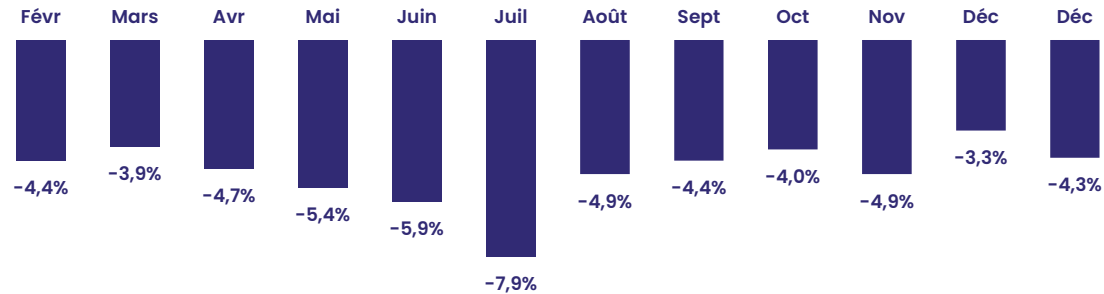
2,8M exemplaires par jour
Moyenne print + numérique



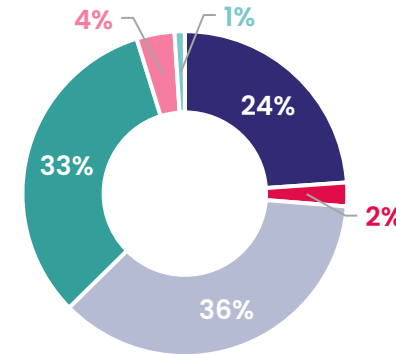
Diffusion | 39 titres

-4,4%

2023 vs. 2022

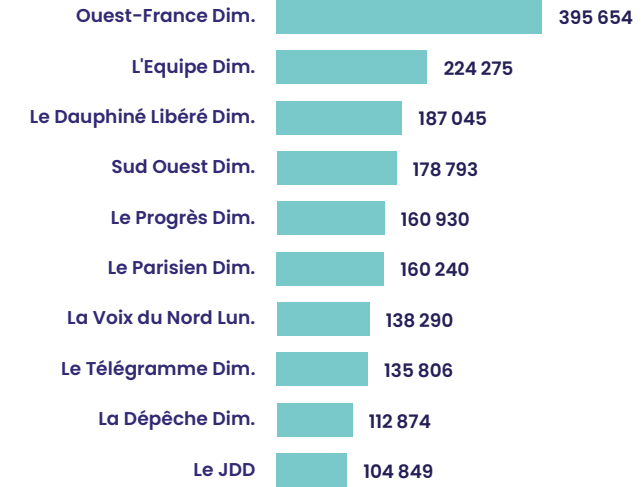


Canaux de diffusion



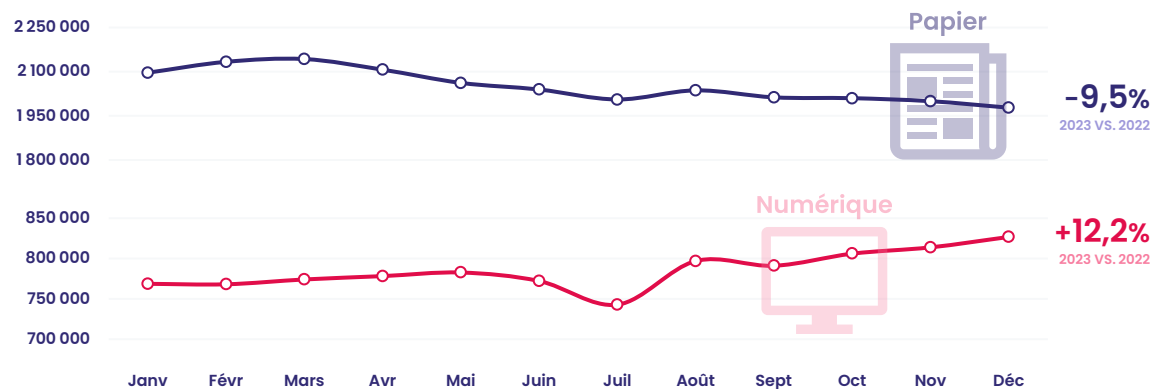
TOP 10 DIFFUSION TOTALE

Moyenne par parution

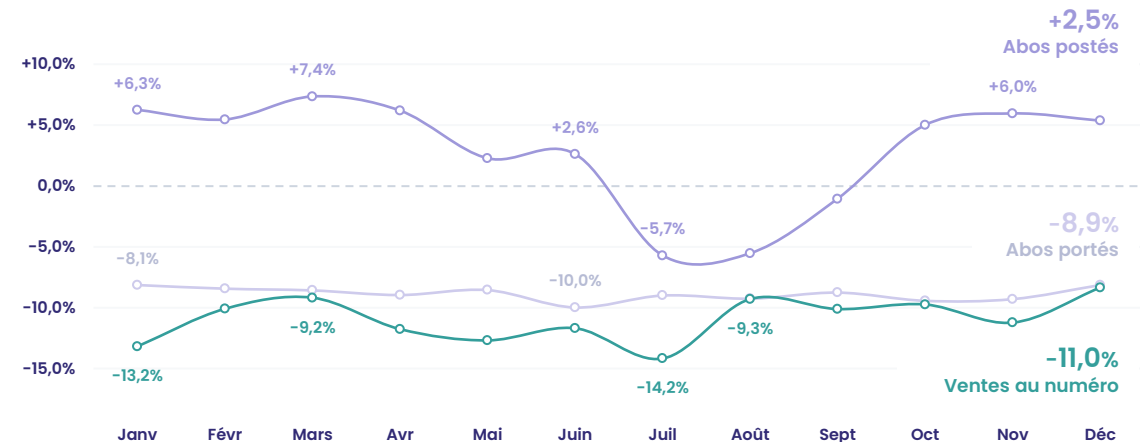


Les abonnements numériques des titres du 7ème jour progressent de 15,5% en 2023 et représentent **24% de la diffusion** (vs. 20% en 2022). Le portage et la vente au numéro demeurent les principaux canaux de diffusion. Chaque semaine en print et numérique, la presse du dimanche diffuse 2,8M d'exemplaires. On constate en juillet un fléchissement qui peut s'expliquer par la grève du JDD.

ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION PAPIER ET NUMÉRIQUE - Janvier à Décembre 2023

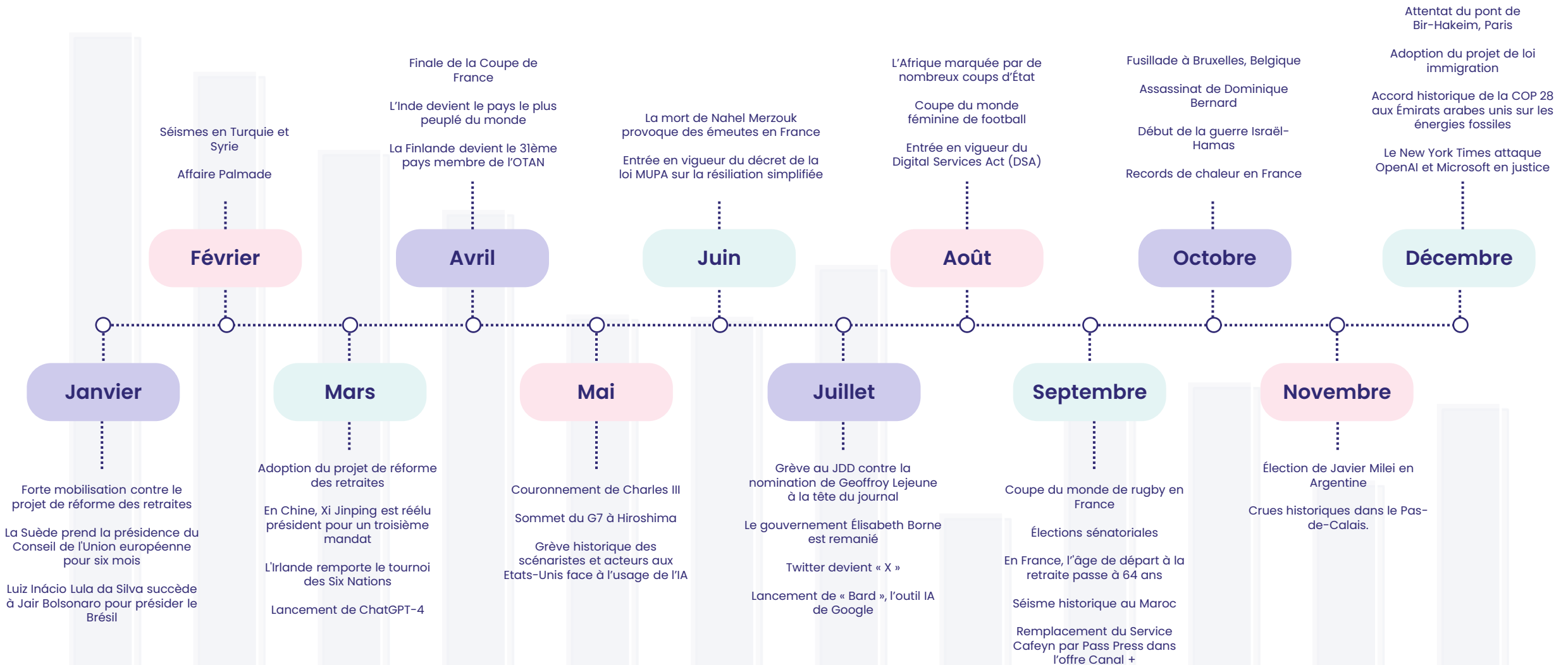


ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION PORTÉE, POSTÉE ET DES VENTES AU NUMÉRO - 2023 vs. 2022



2023 La revue de presse de l'année

Les actus marquantes de l'année et en fond, l'évolution de la diffusion des quotidiens



Méthodologie

Les données de ce baromètre sont issues des déclarations OJD 2022/2023 des adhérents de l'Alliance certifiés par l'ACPM. (cf. liste ci-après).

Les données des titres de presse quotidienne ne comprennent que la diffusion semaine. La diffusion 7^{ème} jour est détaillée dans une slide dédiée.

Les évolutions sont calculées par rapport à l'année complète 2022.

Les abonnements numériques correspondent à la version numérique individuelle. La diffusion numérique se compose des versions numériques individuelles et tiers.

Pour le trafic des sites et applications, le périmètre est plus restreint : seules 45 marques de PQRD sont analysées. La PQN inclut en plus le JDD et 20 Minutes. Le trafic des sites se compose des sites fixes et mobiles et de l'AMP. Le trafic des applis des visites sur applications mobiles et tablettes.

Titres PQN 8 TITRES

Aujourd'hui en France
La Croix
Les Échos
L'Équipe
Le Figaro
L'Humanité
Libération
Le Monde

Titres PQRD 51 TITRES

L'Aisne Nouvelle	L'Éveil de la Haute Loire	La Presse de la Manche
L'Alsace	L'Indépendant	Presse Océan
Le Berry Républicain	Le Journal de la Haute-Marne	Le Progrès
Le Bien Public	Le Journal de Saône-et-Loire	La Provence
Centre Presse Le Journal de L'Aveyron	Le Journal du Centre	Le Quotidien de la Réunion et de l'Océan Indien
Centre Presse Poitiers	Libération Champagne	Le Républicain Lorrain
Charente Libre	Le Maine Libre	La République des Pyrénées
Corse Matin	Midi Libre	La République du Centre
Le Courrier de l'Ouest	La Montagne	Sud Ouest
Le Courrier Picard	Nice Matin	Le Télégramme
Le Dauphiné Libéré	Nord Littoral	L'Union - L'Ardennais
La Dépêche du Midi	La Nouvelle République	Var Matin
Dernières Nouvelles d'Alsace	La Nouvelle République des Pyrénées	La Voix du Nord
Dordogne Libre	Ouest-France	Vosges Matin
L'Écho Républicain de Chartres	Paris Normandie	L'Yonne Républicaine
L'Éclair Pyrénées	Le Parisien	
L'Est Éclair	Le Petit Bleu d'Agen	
L'Est Républicain	Le Populaire du Centre	

Titres 7^{ème} jour

39 TITRES

L'Alsace lundi

Aujourd'hui en France dimanche

Le Berry Républicain dimanche

Le Bien Public dimanche

Centre Presse Aveyron dimanche

Le Courrier de l'Ouest dimanche

Le Courrier Picard dimanche

Le Dauphiné Libéré dimanche

La Dépêche du dimanche

Dernières Nouvelles d'Alsace - Lundi

L'Écho Républicain dimanche

L'Équipe dimanche

L'Est Républicain lundi

L'indépendant dimanche

Le Journal de Saône-et-Loire dimanche

Le Journal du Centre dimanche

Le Journal du dimanche

Le Maine Libre dimanche

Midi Libre dimanche

La Montagne dimanche

Nice Matin dimanche

Nord Littoral lundi

La Nouvelle République du dimanche

Ouest-France dimanche

Paris Normandie dimanche

Le Parisien dimanche

Le Petit Bleu d'Agen dimanche

Le Populaire du Centre dimanche

La Presse de la Manche dimanche

Presse Océan dimanche

Le Progrès dimanche

Le Républicain Lorrain lundi

La République du Centre dimanche

Sud Ouest dimanche

Le Télégramme dimanche

L'Union - L'Ardennais dimanche

Var Matin dimanche

La Voix du Nord lundi

Vosges Matin lundi

Trafic PQN

10 MARQUES

Marque 20 Minutes
Marque Humanité
Marque La Croix
Marque Le Figaro
Marque Le Journal du dimanche
Marque Le Monde
Marque L'Équipe
Marque Les Échos
Marque Libération
Marque L'Opinion

Trafic PQRD

45 MARQUES

Marque Centre Presse
Marque Centre Presse Aveyron
Marque Charente Libre
Marque Corse Matin
Marque Courrier Picard
Marque Dernières Nouvelles d'Alsace
Marque Journal de Saône-et-Loire
Marque La Dépêche du Midi
Marque La Dordogne Libre
Marque La Montagne
Marque La Nouvelle République
Marque La Nouvelle République des Pyrénées
Marque La Provence
Marque La République des Pyrénées
Marque La République du Centre
Marque La Voix du Nord
Marque L'Aisne Nouvelle
Marque L'Alsace
Marque L'Ardennais
Marque Le Berry Républicain
Marque Le Bien Public
Marque Le Dauphiné Libéré
Marque Le Journal du Centre

Marque Le Parisien Aujourd'hui en France
Marque Le Populaire du Centre
Marque Le Progrès
Marque Le Républicain Lorrain
Marque Le Télégramme
Marque L'Écho Républicain
Marque L'Est Éclair
Marque L'Est Républicain
Marque L'Éveil de la Haute Loire
Marque Libération champagne
Marque L'Indépendant
Marque L'Union - L'Ardennais
Marque L'Yonne Républicaine
Marque Midi Libre
Marque Nice Matin
Marque Nord Éclair
Marque Nord Littoral
Marque Ouest-France
Marque Paris Normandie
Marque Sud Ouest
Marque Var Matin
Marque Vosges Matin

Audiences

20 SITES

20 minutes
Le Berry Républicain
La Dépêche du Midi
L'Échos Républicain
Les Échos
L'Éveil de la Haute-Loire
Le Figaro
L'Humanité
Le Journal du Centre
Libération
La Montagne
La Nouvelle République
Ouest-France
Le Parisien
Le Populaire du Centre
La Provence
La République du Centre
Sud Ouest
Le Télégramme
L'Yonne Républicaine

A decorative graphic consisting of a semi-circle with horizontal lines, a solid blue arc, and a small red circle.

CONTACTS

Patricia PANZANI, Directrice Adjointe

p.panzani@alliancepresse.fr

01 40 21 13 65

Laura LAPLAINE, Chargée d'Études Économiques

l.laplaine@alliancepresse.fr

01 40 21 10 31

A decorative graphic consisting of a blue circle with a red dot, a light blue circle, and a dark blue circle with diagonal lines.