

# LES ADOLESCENTS ET L'INFO

---



## Etude CSA réalisée pour Milan Presse

Directrice Générale Milan Presse : Marie-Anne Denis

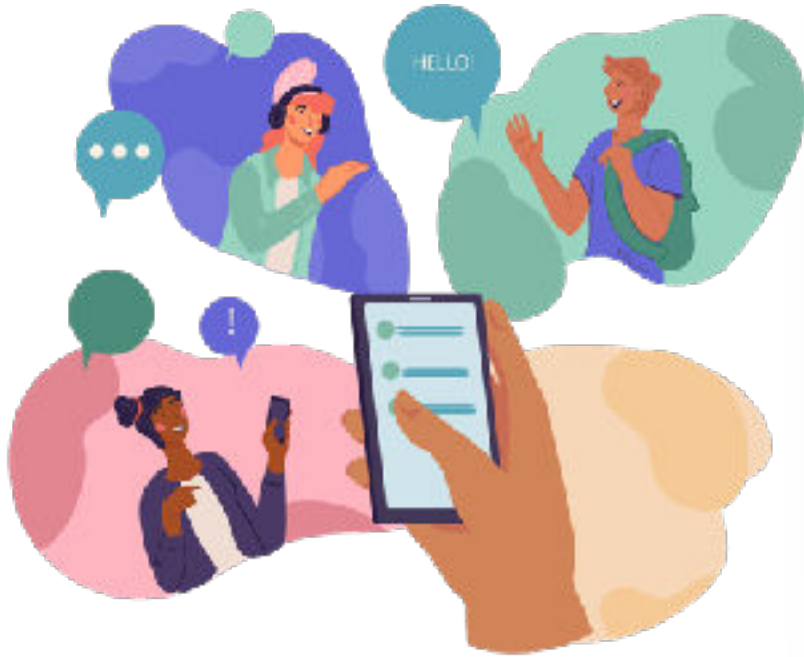
Directrice d'études CSA : Anaïs Pruvot

Chargée d'études CSA : Mélanie Helstroffer



Octobre 2022 / Etude 2200079

## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



Une étude auprès des 13-17 ans pour

### COMPRENDRE LES USAGES MÉDIATIQUES ET LA RELATION À L'INFORMATION DE CETTE GÉNÉRATION.

- Quel intérêt ont-ils pour l'information ? Quels sujets les intéressent ? Pourquoi s'informent-ils ?
- Comment s'informent-ils ? A quelles sources d'information font-ils confiance ? Quels formats plébiscitent-ils ?
- Dans quelle mesure sont-ils exposés aux fake news ? Et perméables aux théories complotistes ? ...

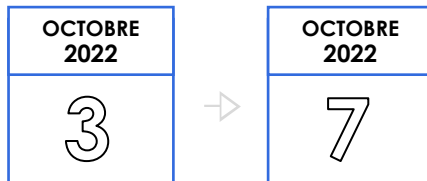
# MÉTHODOLOGIE

## MODE DE RECUEIL

Etude réalisée en ligne via le panel Bilendi (sollicitation des parents)

Durée : **15 minutes**

## DATES DE TERRAIN

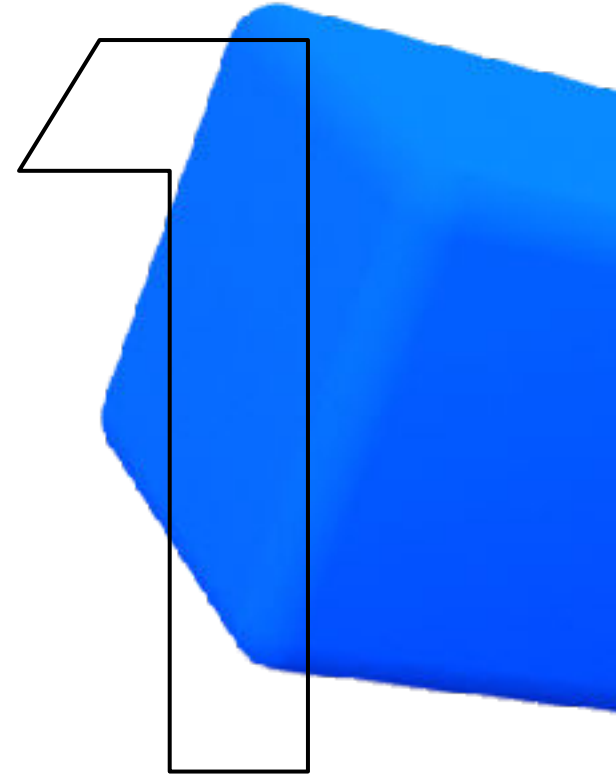


## CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon de  
**1 003 ADOLESCENTS  
ÂGÉS DE 13 À 17 ANS**

(avec une répartition équilibrée filles / garçons et 40% de 13-14 ans / 60% de 15-17 ans)

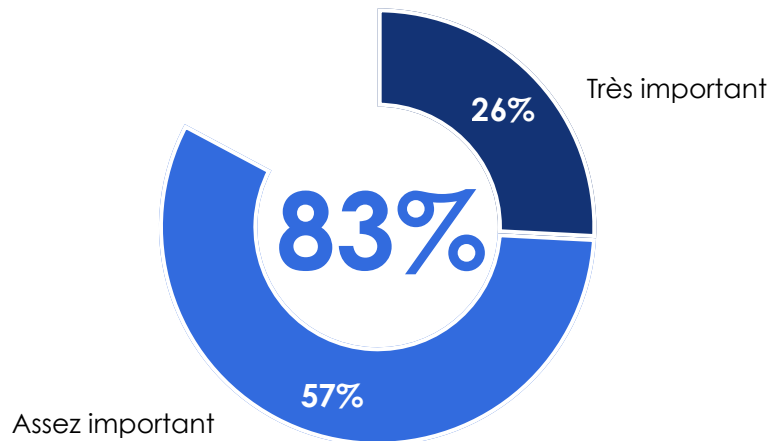
# Résultats détaillés



**Les 13-17 ans s'intéressent  
à l'information**

# La très grande majorité des 13-17 ans considère qu'il est **IMPORTANT D'ÊTRE INFORMÉ** (1 adolescent sur 4 considère même que cela est très important) ...

Ensemble (n =1003)



**considèrent qu'il est important d'être informé(e)**

## DANS LE DETAIL

Chez les 13-14 ans



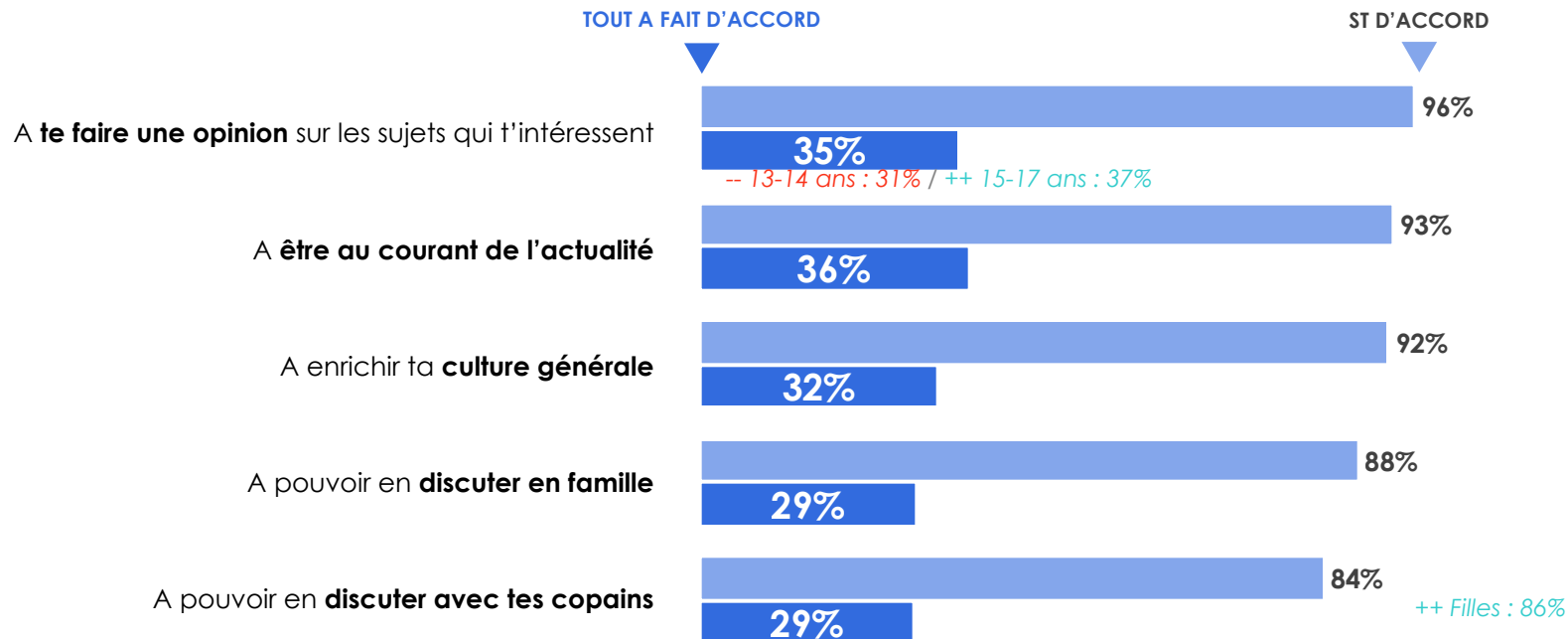
Chez les 15-17 ans



... notamment pour **SE FORGER SA PROPRE OPINION** sur les sujets qui intéressent et pour **ÊTRE AU COURANT DE L'ACTUALITÉ**.

Ensemble (n = 1003)

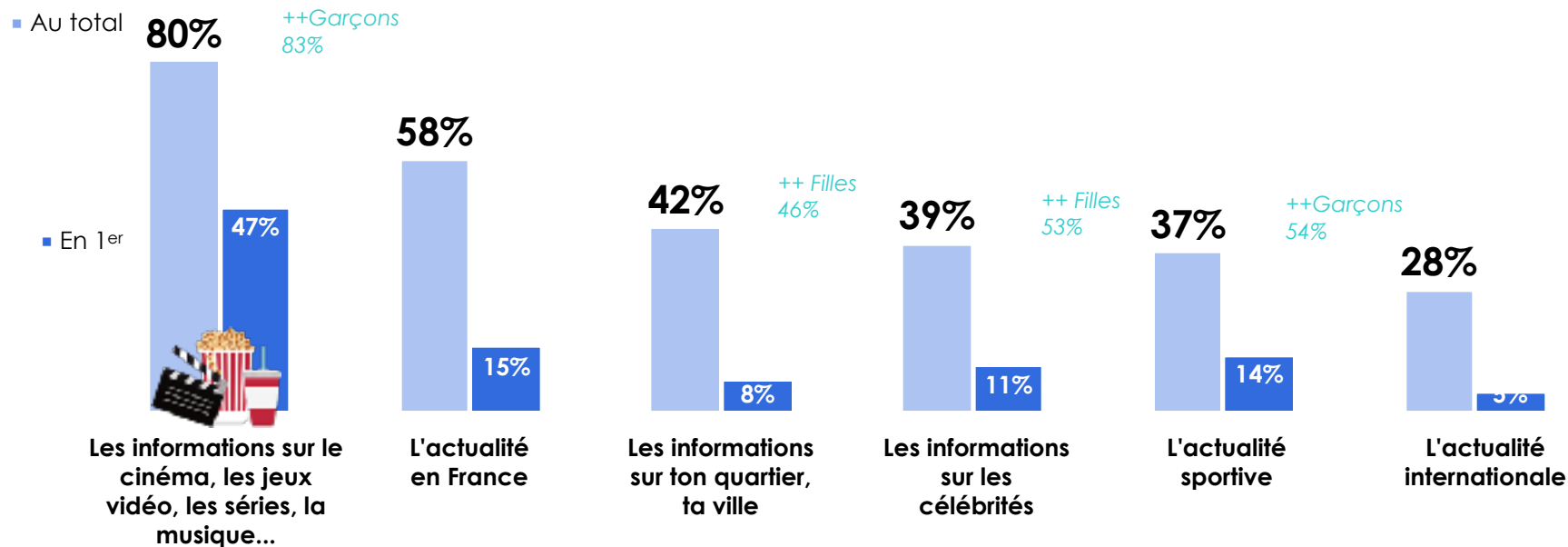
### A QUOI ÇA SERT DE T'INFORMER ?



Leurs sujets de prédilection : les **INFORMATIONS LIÉES AUX DIVERTISSEMENTS**, loin devant l'actualité nationale et locale.

Ensemble (n = 1003)

## TYPES D'INFORMATIONS LES PLUS IMPORTANTES

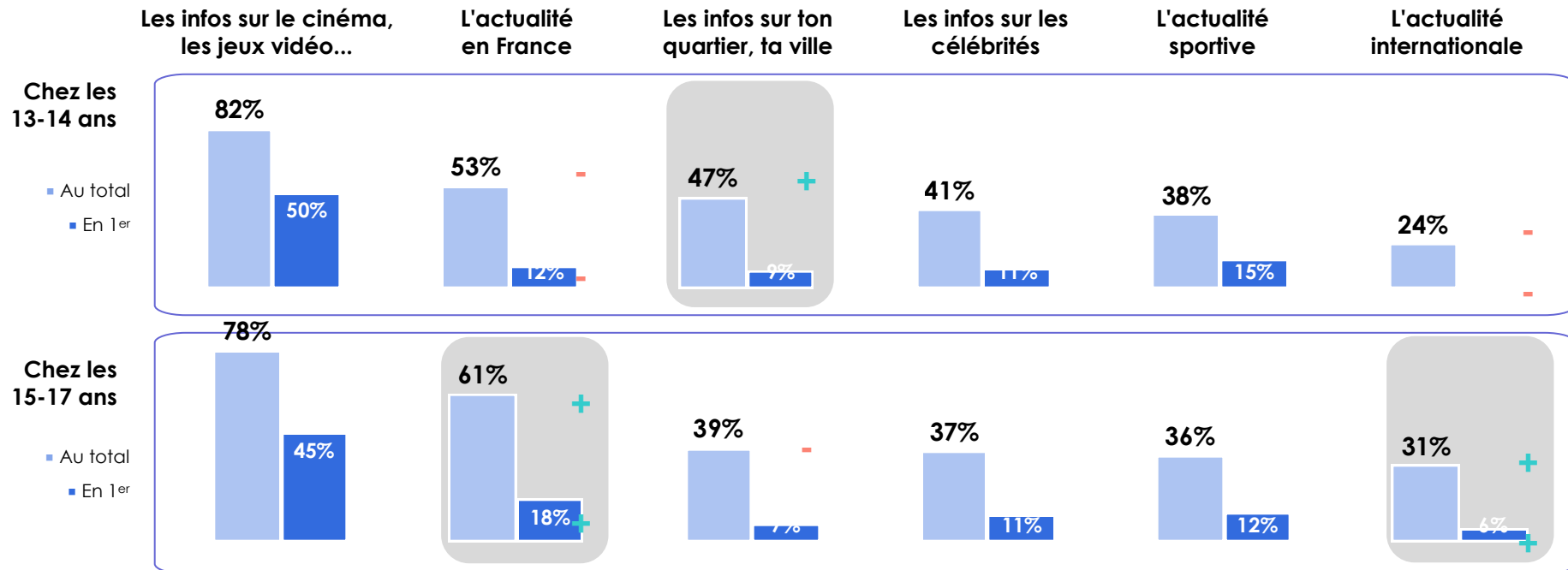




**LES PLUS ÂGÉS accordent plus d'importance aux ACTUALITÉS EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER**, tandis que les plus jeunes ont une sensibilité plus forte pour les infos hyperlocales.

Ensemble (n = 1003)

TYPES D'INFORMATIONS LES PLUS IMPORTANTES SELON L'ÂGE



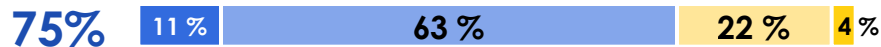
# Mais une **POSTURE PLUTÔT PASSIVE** face au flot d'informations qu'ils reçoivent...

Ensemble (n =1003)

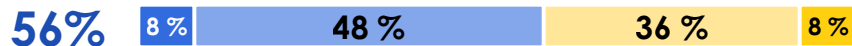
## IMPACT DE L'INFORMATION

D'accord ■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout d'accord

L'information **me donne parfois envie d'agir**



En général, l'information **me fait me sentir impuissant(e)**



En général, l'information est **positive/me stimule/me motive**



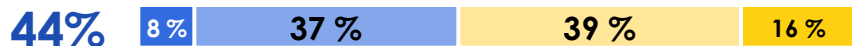
++ Garçons de 13-14 ans : 58%

En général, l'information **me démoralise / m'angoisse**



++ Filles : 55%

J'aimerais parfois ne pas avoir accès à l'information



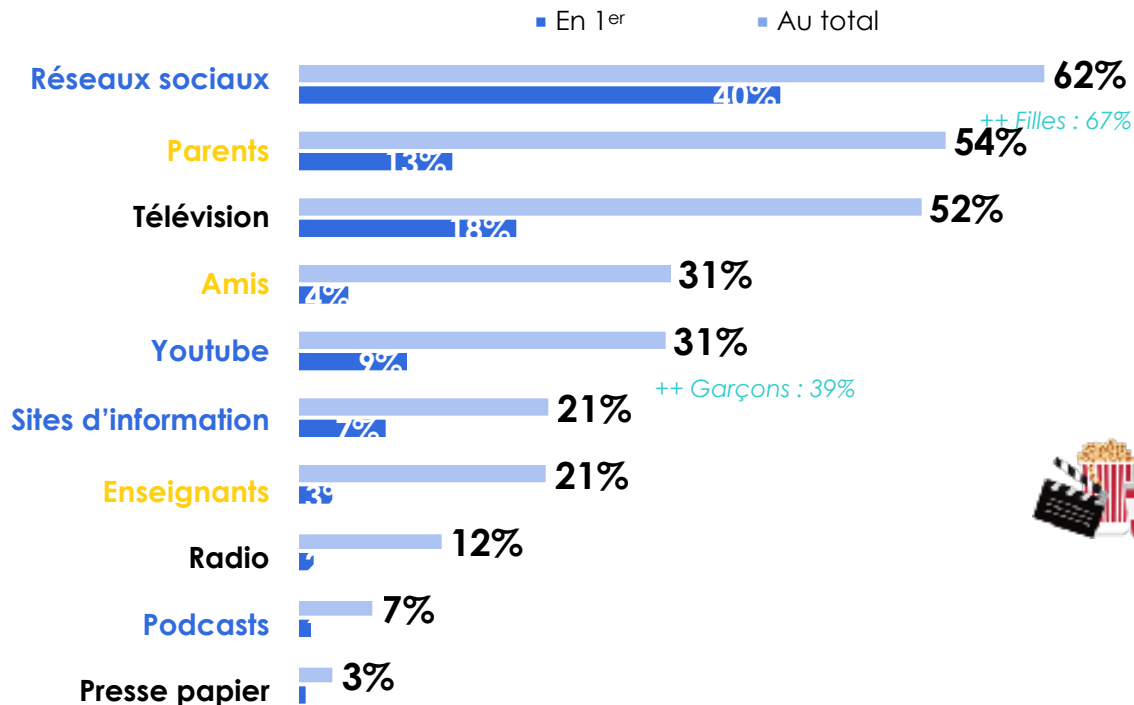
++ Filles de 13-14 ans : 53%

# Les réseaux sociaux en première ligne

# 1<sup>ère</sup> source d'info des 13-17 ans : les RÉSEAUX SOCIAUX, devant les PARENTS et la TV.

Ensemble (n = 1003)

## SOURCES D'INFORMATION UTILISÉES LE PLUS



83%

des 13-17 ans s'informent via au moins un **média digital**

78%

via au moins une personne de leur **entourage**

58%

via au moins un **média traditionnel**



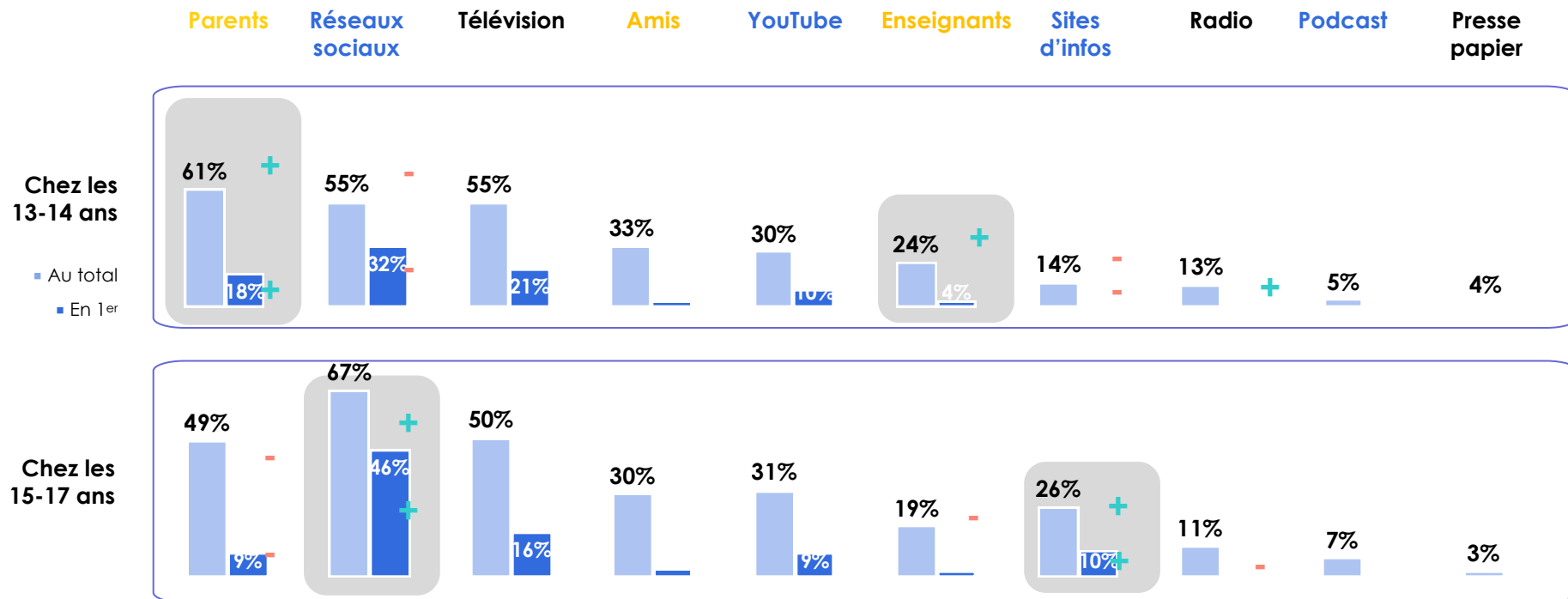
A noter :

- Ceux qui s'informent via les **médias digitaux** accordent encore plus d'importance aux infos **divertissement / people**
- Ceux qui s'informent via les **médias traditionnels** ont une sensibilité plus forte pour **l'actu française/internationale**

# A partir de 15 ans, les **RÉSEAUX SOCIAUX** deviennent de loin la 1<sup>ère</sup> source d'information, devant les parents et la TV.

Ensemble (n = 1003)

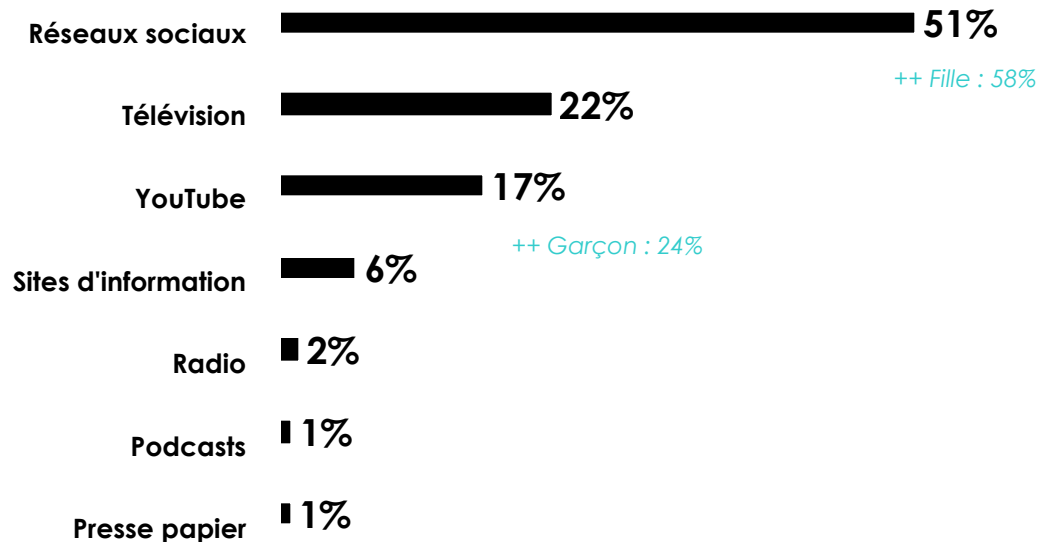
## SOURCES D'INFORMATION UTILISÉES LE PLUS SELON L'ÂGE



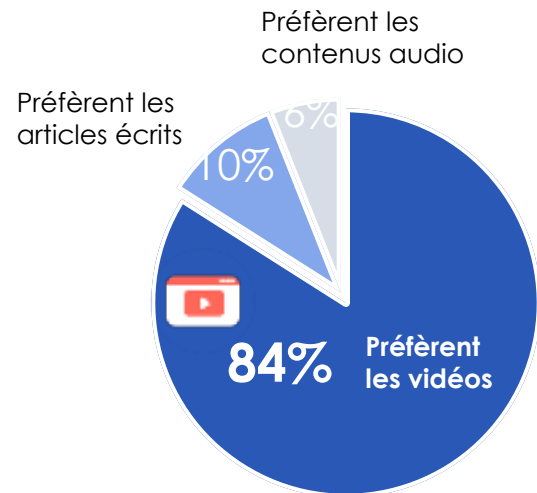
Les **RÉSEAUX SOCIAUX** : de loin **LA SOURCE D'INFO FAVORITE** des 13-17 ans.  
Avec une préférence sans appel pour les **FORMATS VIDÉOS**.

Ensemble (n =1003)

### SUPPORT FAVORI POUR S'INFORMER



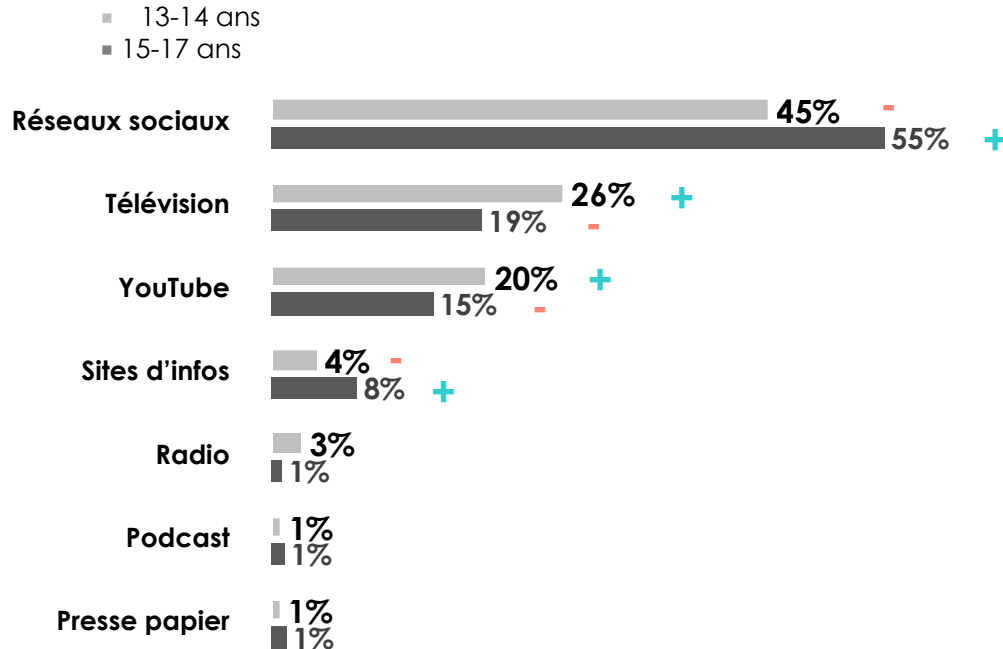
### FORMAT FAVORI POUR S'INFORMER



# La préférence pour les RÉSEAUX SOCIAUX se renforce encore avec L'ÂGE.

Ensemble (n =1003)

## SUPPORT FAVORI POUR S'INFORMER



## FORMAT FAVORI POUR S'INFORMER

	13-14 ans	15-17 ans
Vidéos	87%	82%
Ecrits	8%	12%
Audio	5%	6%

Les **INFORMATIONS EN VIDÉO SUR INTERNET** suscitent davantage d'**INTERACTIONS** chez les adolescents que celles transmises via la TV.

Ensemble (n =1003)

## OPINIONS SUR LES VIDÉOS D'INFORMATION SUR INTERNET

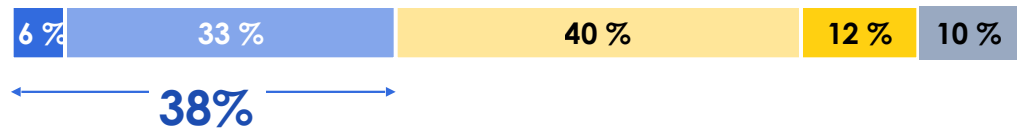
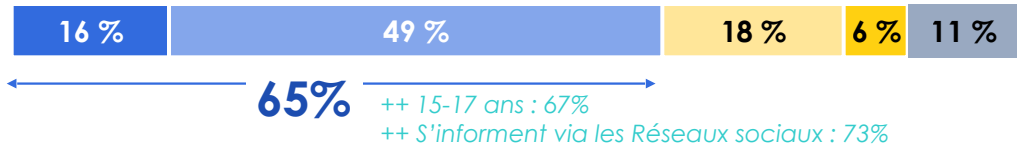
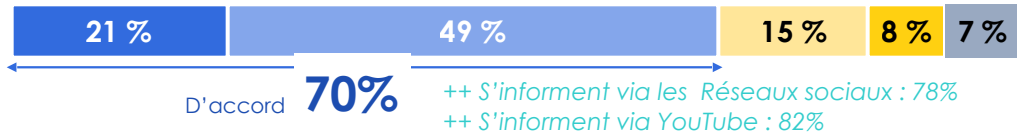
Je **partage plus les informations** que j'ai eues avec des vidéos sur internet que les informations de la télé

Les vidéos d'information sur internet **me donnent plus envie d'agir/de réagir** que les informations de la télé

Les vidéos d'information sur internet **sont moins démoralisantes** que les informations de la télé

Les **informations** en vidéos sur internet **sont les mêmes** que celles de la télé

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas

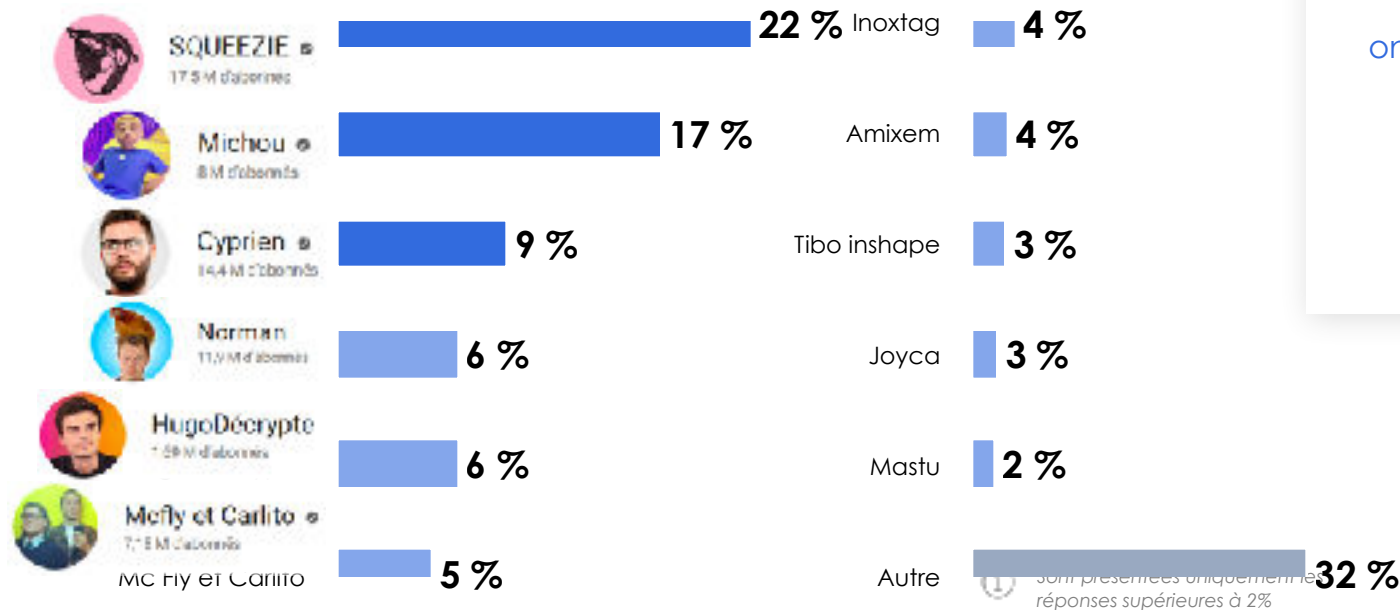




# Une **TRÈS GRANDE VARIÉTÉ DE RÉPONSES** sur les youtubeurs préférés pour s'informer. Le top 3 reflète l'intérêt des 13-17 ans pour une **INFO DIVERTISSEMENT**.

Ensemble (n = 1003)

## YOUTUBEURS PRÉFÉRÉS POUR S'INFORMER



**56%**  
ont cité au moins un  
youtubeur

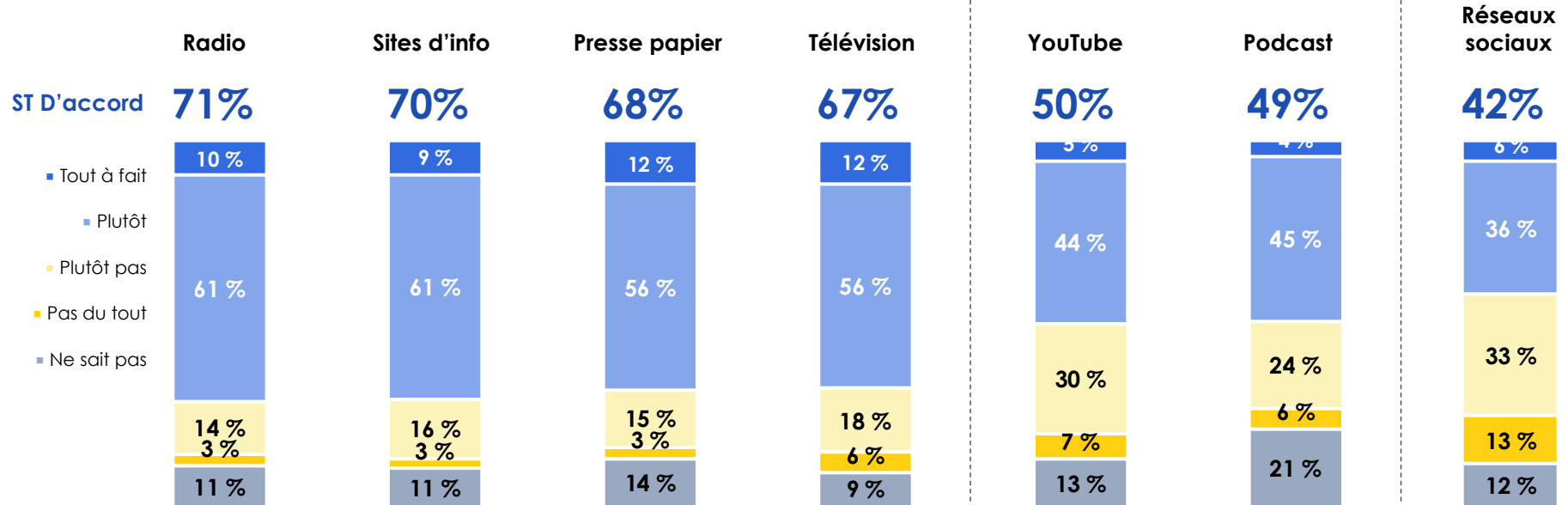
Nombre moyen de  
youtubeurs cités :  
**1,2**

# Une posture de méfiance à l'égard des médias

De façon générale, les 13-17 ans sont **RÉSERVÉS SUR LA CONFIANCE** qu'ils peuvent accorder aux médias. Sur le principe, ils font davantage **CONFIANCE AUX MÉDIAS « TRADITIONNELS »** et aux sites internet.

Ensemble (n =1003)

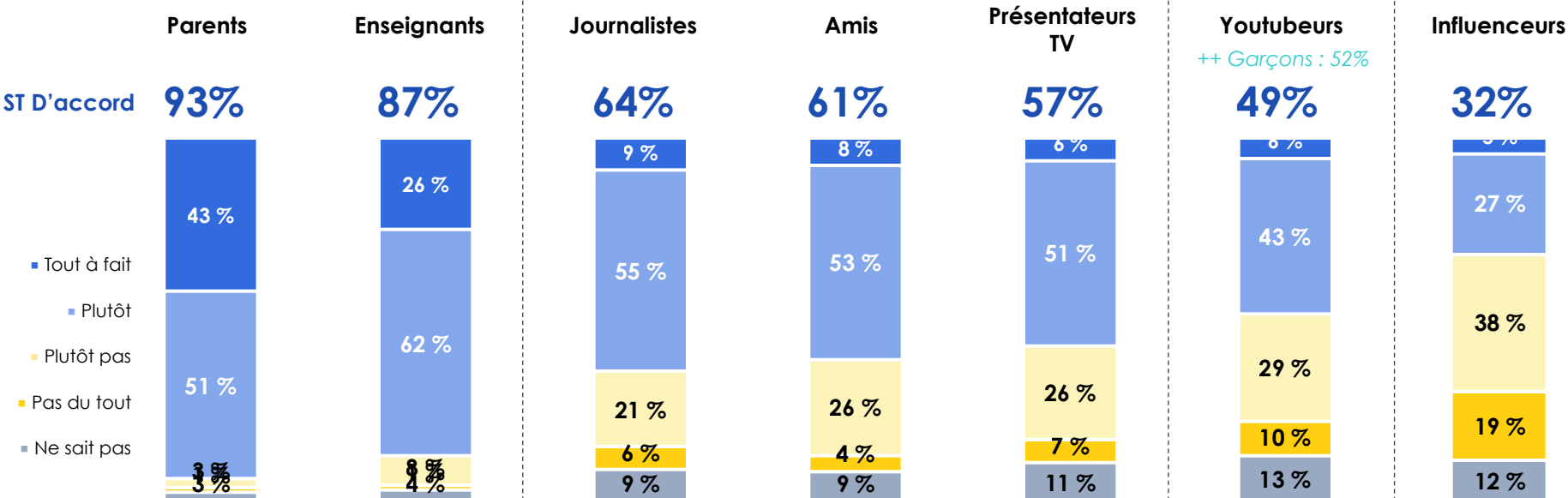
## CONFIANCE DANS L'INFORMATION



Les ados ont **CONFIANCE** dans les informations partagées par leurs **PROCHES**, mais **SE MÉFIENT DES AUTRES ÉMETTEURS** – youtubeurs et influenceurs en particulier.

Ensemble (n = 1003)

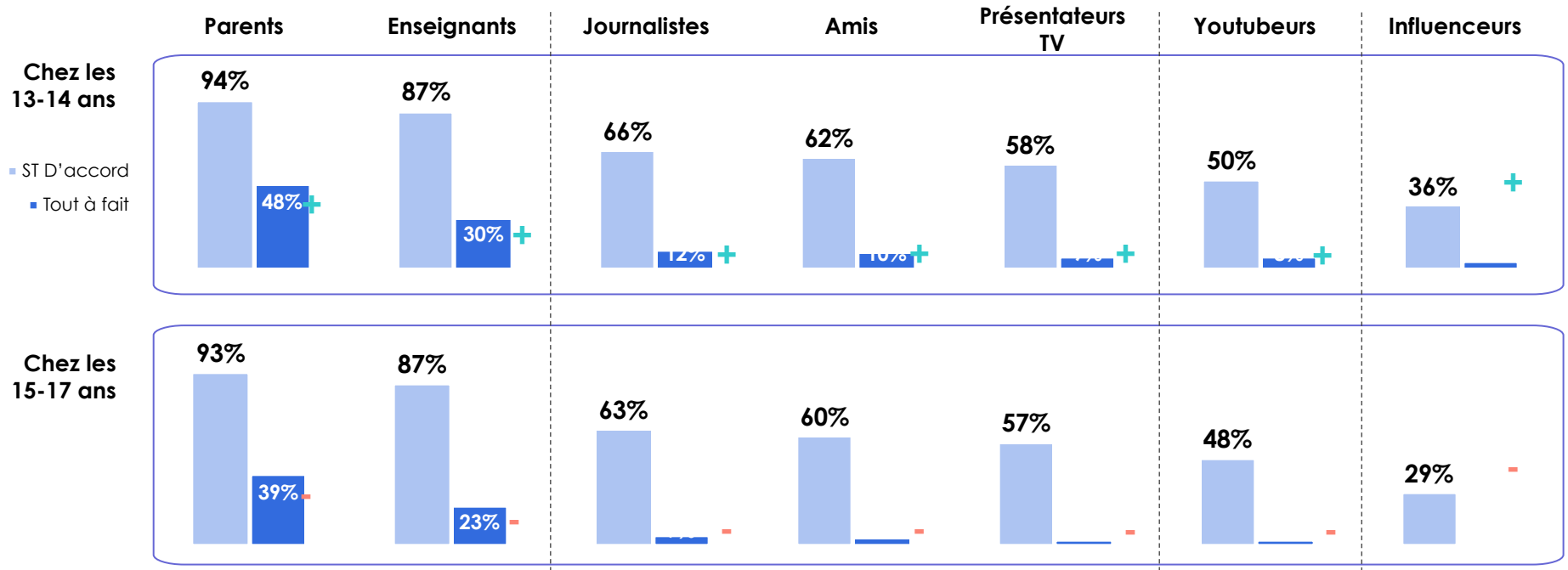
CONFIANCE DANS LES SOURCES D'INFORMATION



# Les 13-14 ans ont UN PEU PLUS CONFIANCE dans les différentes sources d'information que leurs aînés.

Ensemble (n=1003)

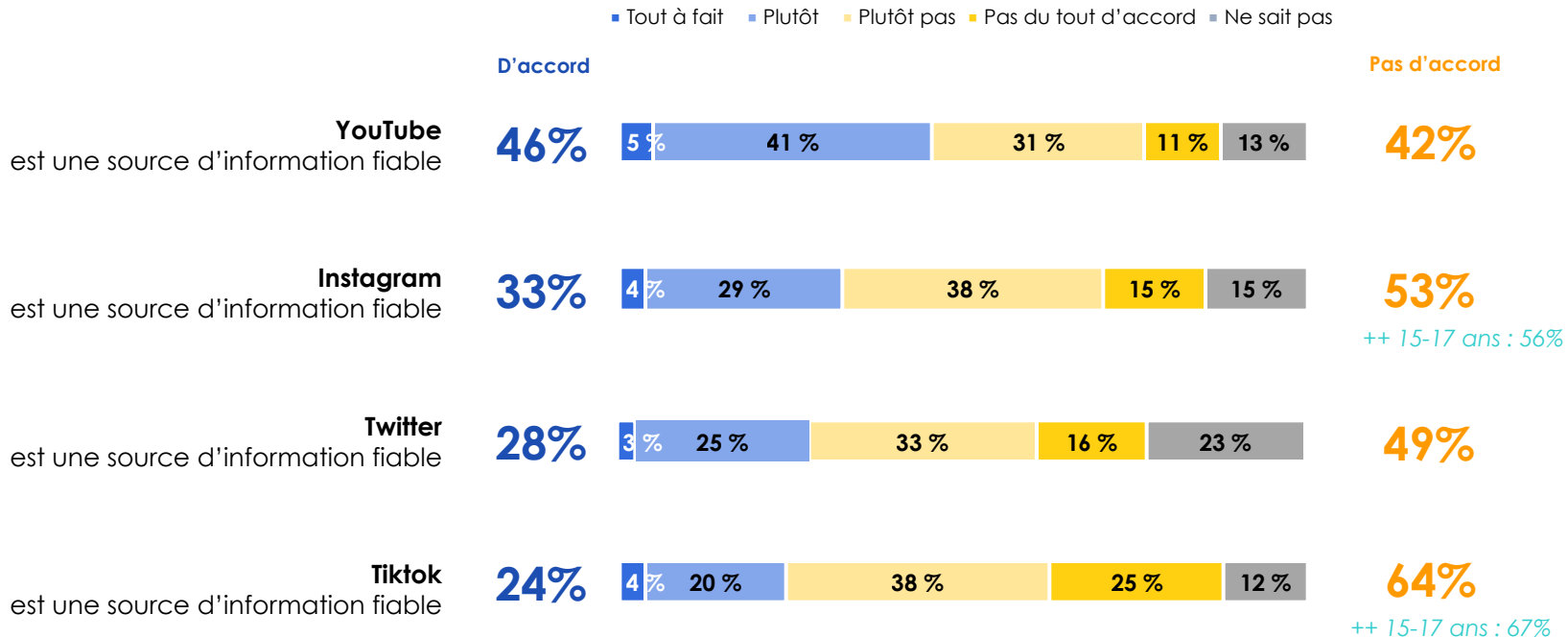
## CONFIANCE DANS LES SOURCES D'INFORMATION SELON L'ÂGE



# YOUTUBE est le média jugé comme le **PLUS FIABLE** comparé aux réseaux sociaux, mais **SANS CONVICTION FORTE**.

Ensemble (n = 1003)

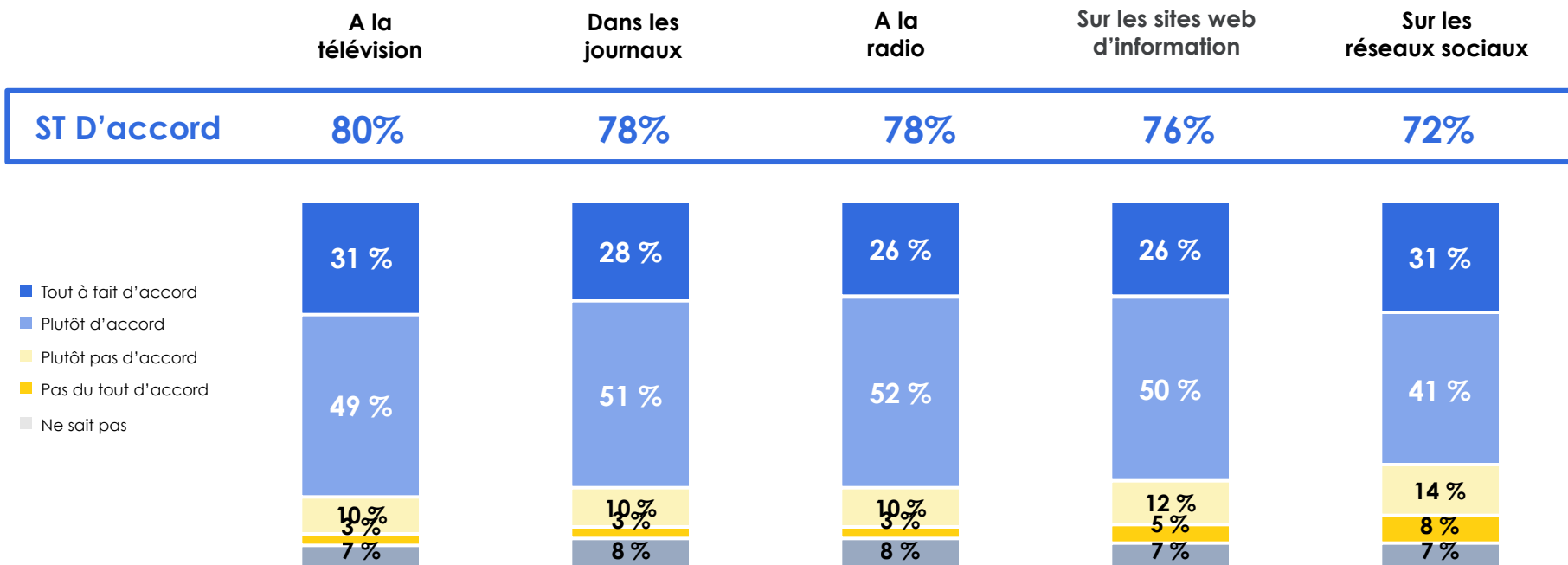
## FIABILITÉ DE YOUTUBE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX COMME SOURCES D'INFORMATION



La grande majorité des ados pense qu'il existe **DES LIMITES À CE QU'ON PEUT DIRE** dans les médias, en particulier dans les médias traditionnels.

Ensemble (n = 1003)

PENSES-TU QU'IL EXISTE DES LIMITES À CE QU'ON PEUT DIRE... ?



# Education aux médias et à l'information : des réflexes à adopter



Plus de 8 adolescents sur 10 **DÉCLARENT VÉRIFIER UNE INFO** quand ils la reçoivent ou avant de la partager mais rarement de façon systématique.

Ensemble (n = 1003)

## VÉRIFICATION DE L'INFORMATION

Vérifient une information **quand ils la reçoivent**



Vérifient une information **avant de la partager**



++ 15-17 ans : 26%

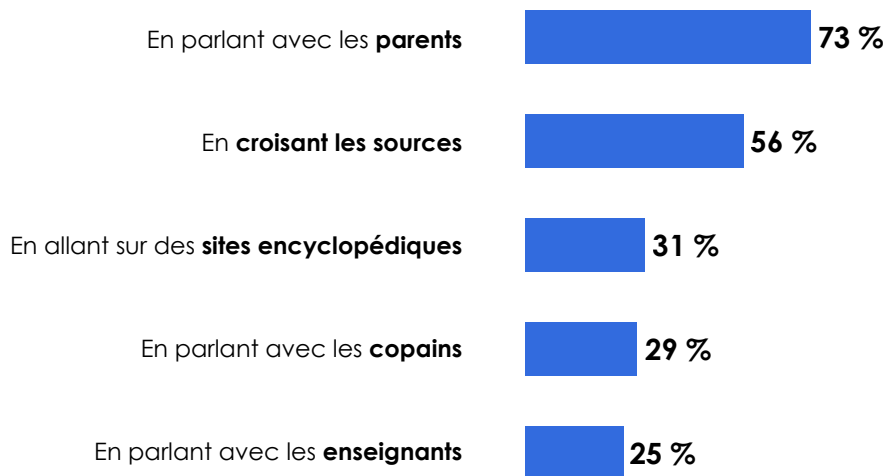
++ Filles : 27%

**84%**  
disent qu'il leur  
arrive de  
vérifier une  
information

# La **VÉRIFICATION DES INFORMATIONS** se fait en premier lieu auprès des parents.

Base Vérifiant l'information (n = 839)

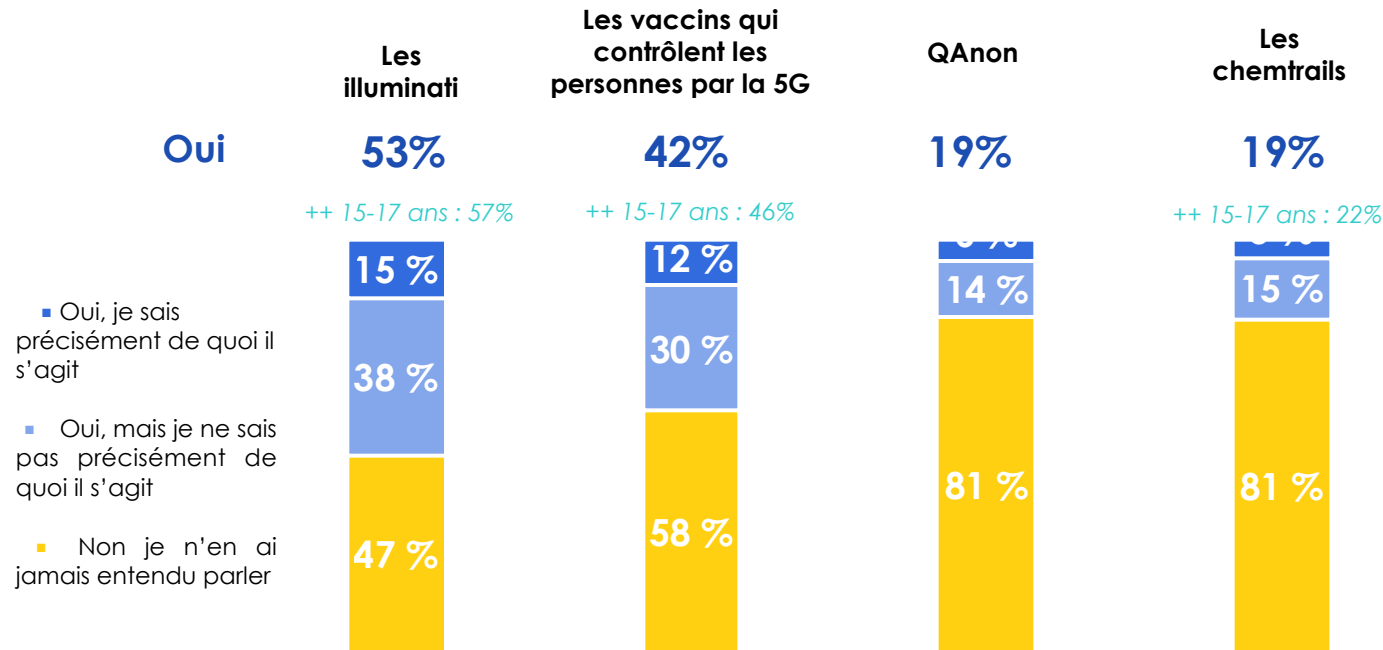
## LA VÉRIFICATION SE FAIT ...



Les 2 tiers des adolescents ont DÉJÀ ENTENDU PARLER d'une de ces THÉMATIQUES COMPLICITES. Les 15-17 ans ont davantage été en contact avec ce type d'info que les plus jeunes.

Ensemble (n = 1003)

## NOTORIÉTÉ DE THÉMATIQUES COMPLICITES

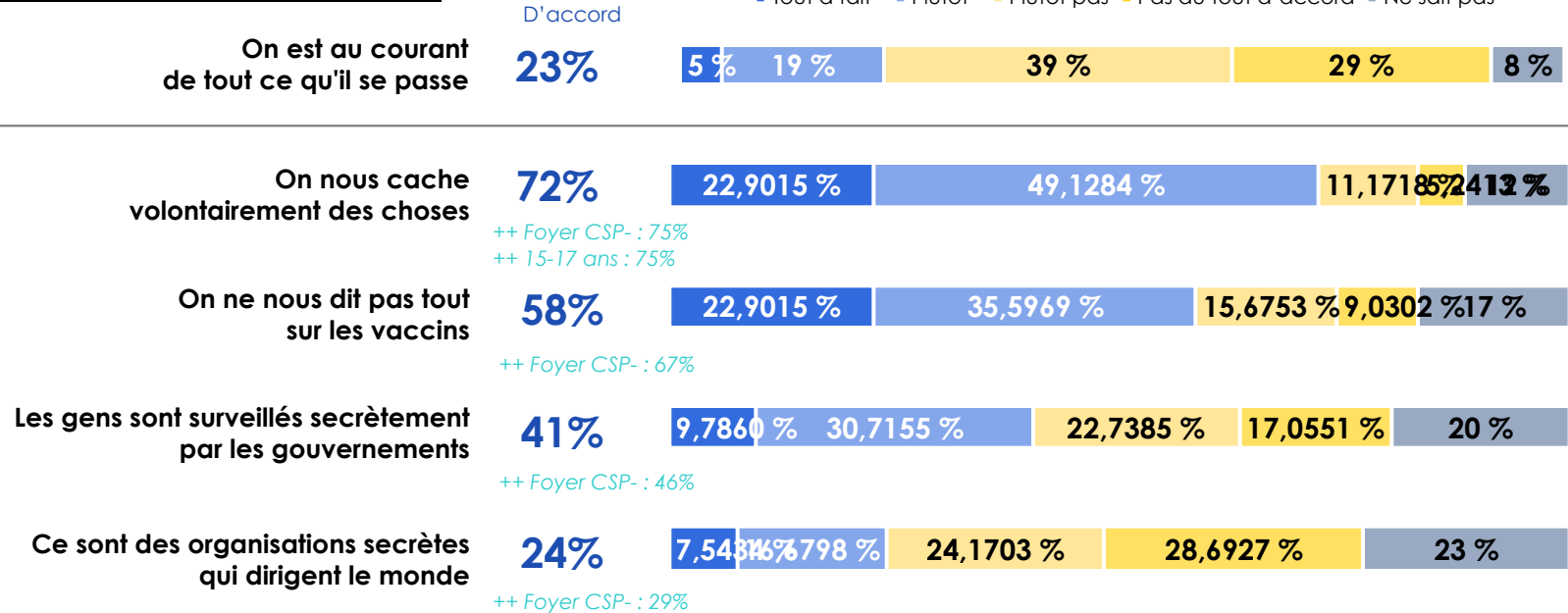


**67%** ont déjà entendu parler d'au moins un de ces sujets  
++ 15-17 ans : 72%

# Et une FORTE PERMÉABILITÉ AUX THÉORIES DU COMLOT, notamment auprès des enfants de parents CSP-.

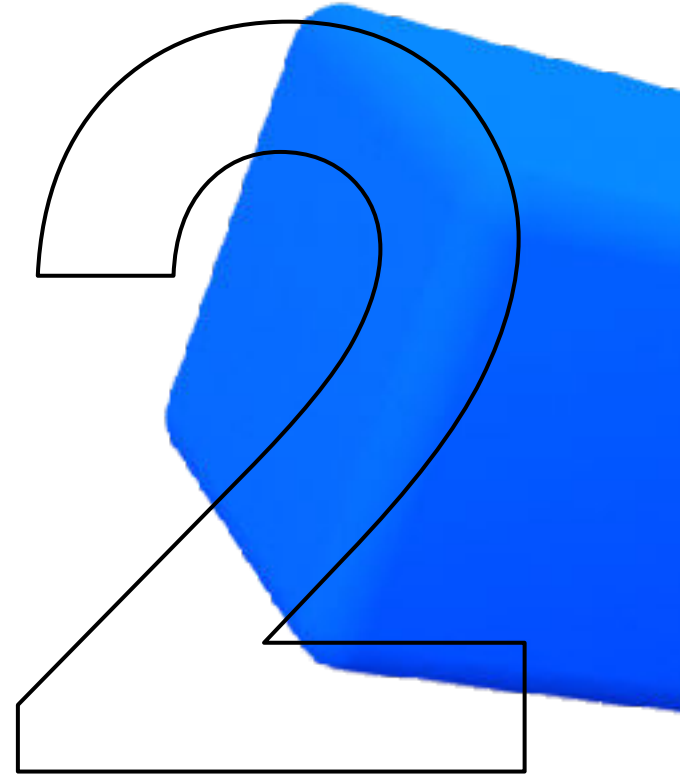
Ensemble (n =1003)

## PERMÉABILITÉ AUX THÉORIES DU COMLOT



**84%** des adolescents interrogés croient ou envisagent la possibilité d'au moins une de ces affirmations (33% de façon plus certaine)

# Synthèse



## Synthèse

- Les 13-17 ans accordent beaucoup d'importance à l'information. Être informé, c'est pouvoir se forger sa propre opinion, être au courant de ce qui se passe, enrichir sa culture générale, nourrir les échanges...
- Leurs sujets de prédilection : les infos sur le divertissement, mais aussi les actualités nationales (qui prennent une importance grandissante avec l'âge), et les infos de proximité.
- C'est naturellement dans l'écosystème digital que ces ados vont puiser l'information, avec une préférence pour les formats vidéos. Mais ils gardent en parallèle une oreille attentive aux propos de leurs parents et aux informations diffusées à la télévision – qu'ils jugent bien plus fiables que les réseaux sociaux.
- Malgré une méfiance affichée à l'égard des informations qu'ils reçoivent (surtout via les youtubeurs et influenceurs), les 13-17 ans n'appliquent pas systématiquement une vérification des infos reçues.
- Dès lors, avec la logique de partage propre aux réseaux sociaux, cette jeune génération se trouve largement exposée aux thèses conspirationnistes, et perméable aux fake news. Le rôle des parents est primordial, ils sont la deuxième source d'information des adolescents et leur première source de vérification de l'info.

---

MERCI

