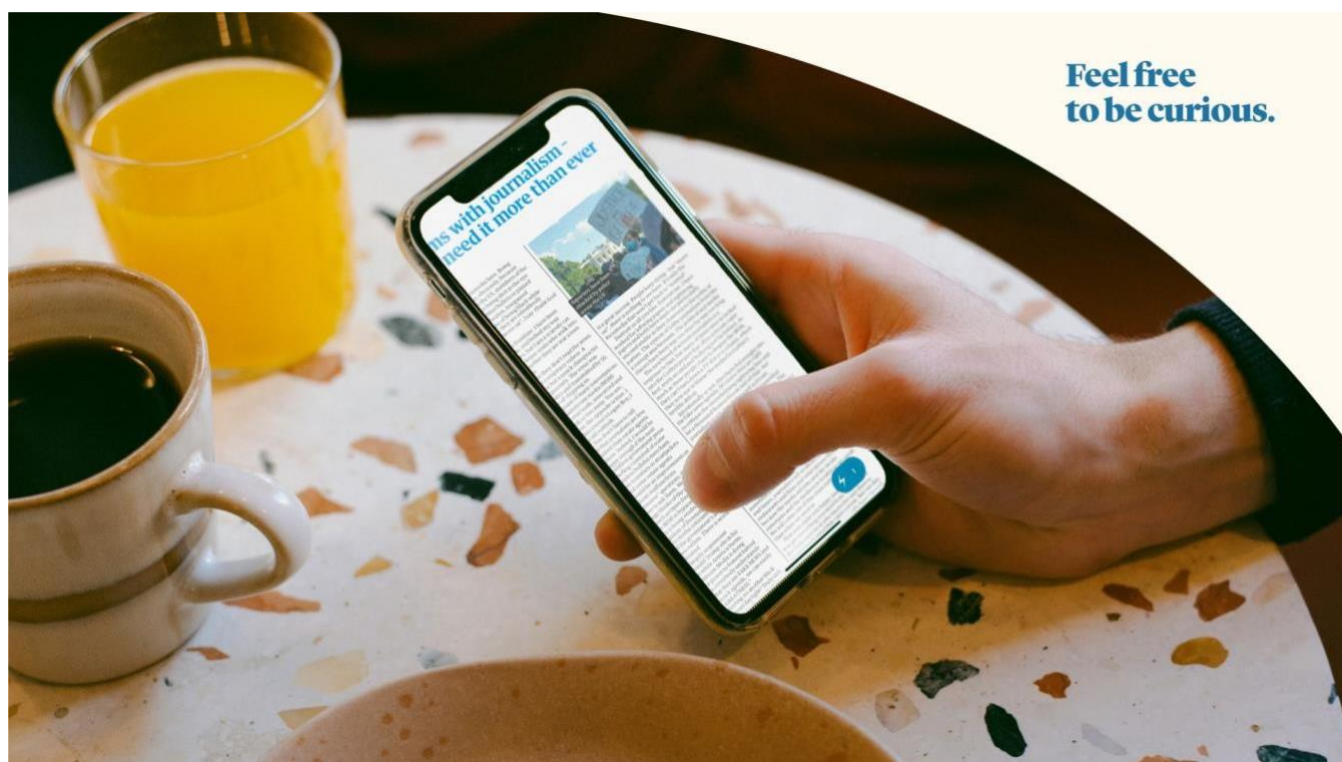


JEUDI 30 JUILLET 2020



Cafeyn annonce l'acquisition de Blendle et accélère son expansion pour devenir le leader européen du streaming d'information

Par l'acquisition de Blendle, première plateforme d'actualités aux Pays-Bas, le groupe Cafeyn se donne les moyens de son ambition de devenir le leader européen du streaming d'information. Cette opération permet au groupe d'accélérer son expansion européenne et nord-américaine, d'étoffer sa proposition de valeur pour un plus grand nombre d'utilisateurs et de proposer ses services à de nouveaux partenaires éditeurs.

L'intégration de Blendle concrétise l'accélération du plan de développement de Cafeyn, qui repose sur l'enrichissement de l'expérience utilisateur et son expansion à l'international. Cafeyn, qui poursuit la même mission depuis 2006 en proposant à plus de 1,5 million d'utilisateurs* de retrouver leurs médias préférés, va franchir une nouvelle étape avec l'ajout de nouveaux services éditoriaux et de titres internationaux.

L'union des talents de Cafeyn et Blendle, animés par la même passion des médias, aura pour objectif de rassembler le meilleur des deux entreprises pour renforcer la proposition de valeur de Cafeyn en offrant une expérience unifiée et en plusieurs langues. Le groupe comptabilise désormais 150 personnes et plus de 2500 titres de presse.

"Chez Cafeyn, nous avons l'ambition forte de donner à chacun la possibilité de s'informer en offrant une expérience unique et un accès illimité à du contenu de qualité. Cette acquisition nous permet d'accélérer notre croissance. Nous sommes très heureux d'intégrer une équipe aussi talentueuse et passionnée d'experts des médias dans notre Groupe ». Explique Ari Assuied, Président du groupe Cafeyn.



« Chez Blendle notre rêve a toujours été de s'exporter à l'international. Après tout, valoriser le travail journalistique doit être valable partout et pas seulement aux Pays-Bas. », déclare Alexander Klöpping, fondateur de Blendle.

Au regard de la complémentarité et de la diversité des activités de Cafeyn - soutenues notamment par la récente acquisition de miLibris -, le groupe couvre désormais l'ensemble de la chaîne de valeur du streaming d'information pour permettre aux éditeurs de sublimer leurs contenus sur leurs propres canaux et sur les plateformes partenaires de distribution.

Ces deux opérations successives soulignent la forte croissance de Cafeyn, durant ces 3 dernières années, associée à une croissance saine du marché. En effet les revenus des ventes de magazines et journaux numériques ont augmenté de 22% CAGR au niveau mondial, au cours des 5 dernières années, selon PwC Digital Market Outlook 2018-2022. La combinaison de Blendle et de miLibris sous l'ombrelle de Cafeyn signifie que l'entreprise a désormais une présence active, à savoir des employés, en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et au Canada.



Depuis sa création en 2006, LeKiosk, aujourd'hui Cafeyn, animé par la passion des médias, a la volonté de reconnecter les lecteurs aux contenus qui leurs correspondent, en proposant un produit ultra performant, s'appuyant sur une technologie de pointe et une équipe d'une centaine de personnes. Depuis sa création en 2006, LeKiosk, aujourd'hui Cafeyn, animé par la passion des médias, a la volonté de reconnecter les lecteurs aux contenus qui leurs correspondent, en proposant un produit ultra performant, s'appuyant sur une technologie de pointe et une équipe d'une centaine de personnes. Cafeyn intègre, dans son offre, les contenus de miLibris et de Blendle, permettant ainsi de proposer un produit ultra performant et accessible à un large public. Cafeyn intègre, dans son offre, les contenus de miLibris et de Blendle, permettant ainsi de proposer un produit ultra performant et accessible à un large public. Cafeyn intègre, dans son offre, les contenus de miLibris et de Blendle, permettant ainsi de proposer un produit ultra performant et accessible à un large public.



Fondée en 2014 avec son célèbre modèle "pay-per-article", Blendle a rapidement accumulé plus de 1,5 million de comptes enregistrés aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en Autriche et aux États-Unis. Pour la majorité de ses utilisateurs, c'était la première fois qu'ils payaient pour du journalisme. En 2017, Blendle a lancé "Blendle Premium", un service d'abonnement aux Pays-Bas et en Belgique proposant une sélection quotidienne personnalisée d'articles en fonction des préférences de lecture. Avec une équipe de 50 personnes dans leur ville natale à Utrecht, les Pays-Bas ont ajouté des fonctionnalités innovantes telles que son service de narration Blendle Audio et la possibilité de lire un nombre illimité de magazines.

Contacts presse

DAVID LASNE
david.lasne@spark-agency.fr
+33 6 10 16 05 48

MARGAUX FIEVET
margaux.fievet@spark-agency.fr
+33 6 26 42 76 70

Note : IEG (Investment Banking Group) basé à Berlin a agi en tant que conseiller financier exclusif pour les actionnaires de Blendle lors de la vente à Cafeyn. Guillaume Bonneton de GP Bullhound Paris a agi en tant que conseiller financier exclusif des actionnaires de Cafeyn dans le cadre de l'acquisition de Blendle.