



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## ONE GLOBAL 2018 V3

### ONE GLOBAL 2018 V3, l'audience globale 4 supports des marques de presse ONE 2017 // MNR - Médiamétrie - Données juin 2018

L'ACPM publie la troisième vague 2018 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

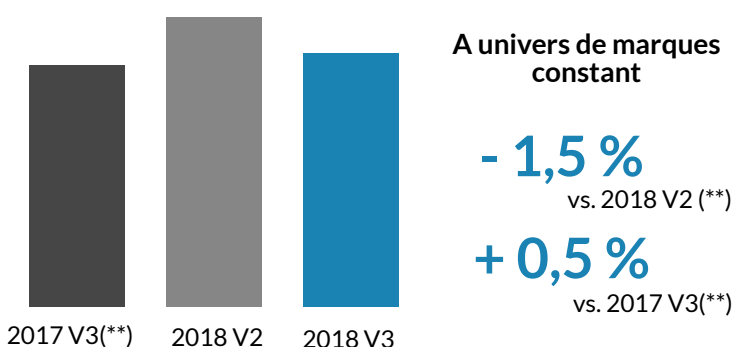
Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de deux études de référence avec ONE pour le print et le panel Internet Global de Médiamétrie.

Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2017 et les données numériques correspondent aux résultats Internet Global de juin 2018.

## 1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE ( Print + Numérique )



Les marques de presse consolident leur position. Elles touchent une population toujours aussi nombreuse (51.1 millions de lecteurs chaque mois / +0.1%). En moyenne, les audiences globales des marques de presse progressent légèrement sur un an (vs 2017v3) et sont légèrement en recul sur 3 mois (vs 2018v2)



### Zoom Coupe du Monde

**Effet Coupe du Monde,** les marques de presse spécialisées en sport et en football présentent une progression moyenne de 35% sur cette vague ONE Global (vs juin 2017v3\*\*)

**+ 35 %**



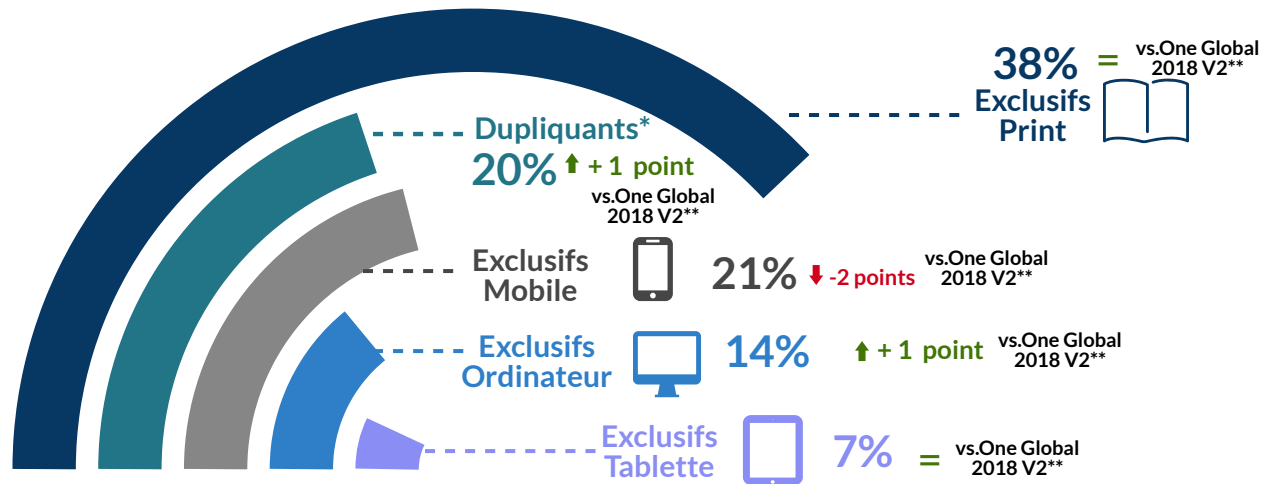
de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **51,1** millions de lecteurs.

(\*) Indicateur Brand 30 jours

(\*\*) Concernant les évolutions réalisées sur des vagues antérieures à 2018 V1, le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 sur l'étude ONE et en octobre 2017 sur l'étude Internet Global et sur la prudence qu'ils imposent dans la communication sur les évolutions d'audience.

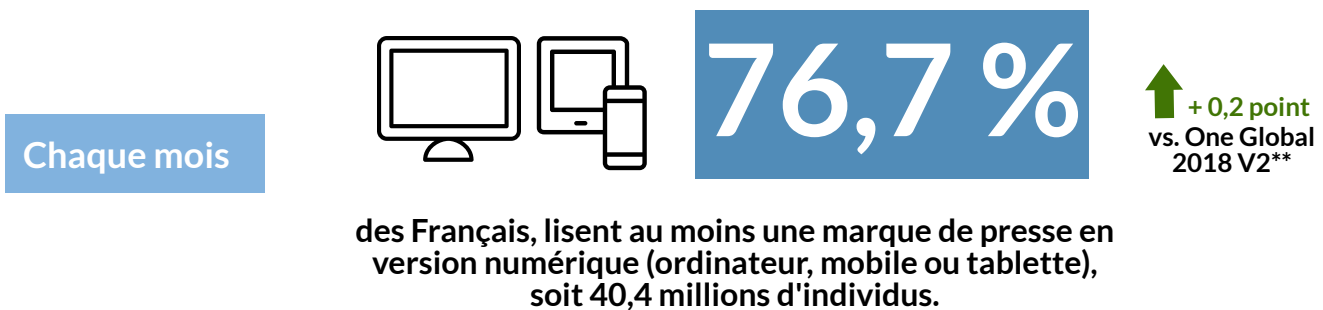
# ▼ RÉPARTITION DES LECTEURS

d'une marque de presse moyenne



(\*) Dupliquants : les lecteurs utilisant au moins 2 supports

# ▼ L'AUDIENCE NUMERIQUE



## Focus mobilité (mobile & Tablette, hors Fixe)

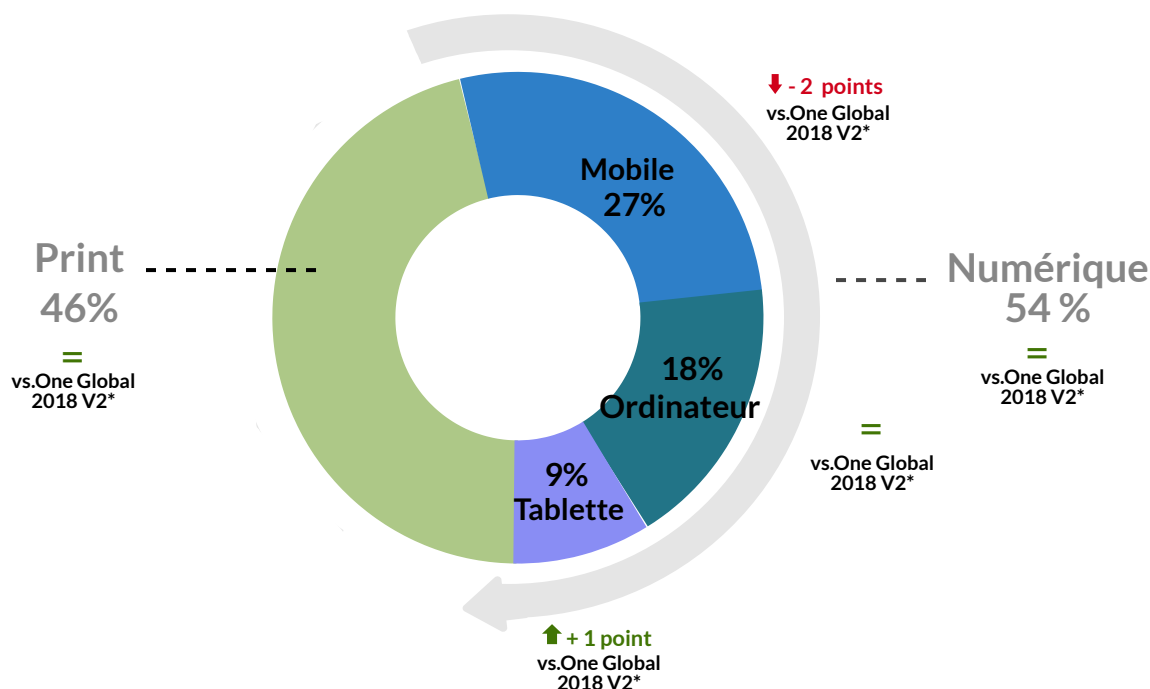


(\*\*) Concernant les évolutions réalisées sur des vagues antérieures à 2018 V1, le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 sur l'étude ONE et en octobre 2017 sur l'étude Internet Global et sur la prudence qu'ils imposent dans la communication sur les évolutions d'audience.

# ▼ RÉPARTITION DES LECTURES

par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique représentent plus de la moitié des lectures des marques de Presse (54%).
- Après la version papier (46%), le mobile est le device le plus utilisé (27%) devant l'ordinateur (18%) et la tablette (9%).



# ▼ LECTURES NUMÉRIQUES SELON LES PROFILS

## Exclusifs smartphone

79,4%



des femmes de 15-24 ans consultent les versions numériques des marques de presse sur mobile.

## Ultra-mobilité

26,1%



des CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur mobile ET sur tablette.

32,3%



des hommes CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur tablette.

77,2%



des 25-34 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile OU sur tablette

## Tablonautes

## Exclusifs mobilité

(\*) Concernant les évolutions réalisées sur des vagues antérieures à 2018 V1, le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 sur l'étude ONE et en octobre 2017 sur l'étude Internet Global et sur la prudence qu'ils imposent dans la communication sur les évolutions d'audience.

Marques de presse\*



\* Indicateur Brand 30J

# TOP 20

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	41 169
2	Le Figaro	23 950
3	L'Equipe	23 003
4	Le Monde	22 121
5	20 Minutes	22 111
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	20 739
7	Femme Actuelle	18 880
8	Télé Loisirs	18 851
9	PHR	17 112
10	Ouest-France	16 292
11	Marmiton	14 524
12	Paris Match	14 146
13	Voici	13 819
14	L'Express	13 059
15	Gala	12 557
16	Télé 7 Jours	12 476
17	L'Obs	11 472
18	Elle	10 381
19	Le Point	9 950
20	Version Femina	9 588

## TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 3,7 millions de lecteurs sur ordinateur, 4,7 millions sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 1,8 million de lecteurs.

### TOP 10 ordinateur



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	12 411
2	Le Figaro	8 934
3	Le Parisien Aujourd'hui en France	6 969
4	Le Monde	6 048
5	Télé Loisirs	5 015
6	20 Minutes	4 982
7	L'Equipe	4 698
8	Marmiton	4 640
9	Ouest-France	4 381
10	L'Express	3 754

### TOP 10 mobile



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	18 272
2	L'Equipe	12 329
3	Le Figaro	10 977
4	20 Minutes	10 728
5	Le Monde	10 157
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	9 315
7	Télé Loisirs	9 128
8	Ouest-France	8 447
9	Marmiton	6 036
10	L'Express	4 764

### TOP 10 tablette



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	5 663
2	L'Equipe	4 964
3	Le Figaro	3 280
4	Le Monde	3 042
5	Le Parisien Aujourd'hui en France	2 650
6	Marmiton	2 632
7	20 Minutes	2 561
8	Télé Loisirs	2 303
9	Femme Actuelle	1 966
10	Ouest-France	1 842

# AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie Internet Global (2 ans et +)

Brand One Global <sup>1</sup> ONE 2017 // Internet Global - Médiamétrie données juin 2018	ONE Global 2018 V3					ONE Global 2018 V2
	Brand <sup>2</sup> 30 jours	dont Print <sup>3</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>4</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>5</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>6</sup> 30 jours	Brand <sup>7</sup> 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	41 169	32 944	12 411	18 272	5 663	41 050
Le Figaro	23 950	9 739	8 934	10 977	3 280	23 789
L'Equipe	23 003	10 892	4 698	12 329	4 964	21 706
Le Monde	22 121	11 093	6 048	10 157	3 042	22 196
20 Minutes	22 111	10 646	4 982	10 728	2 561	21 838
Le Parisien Aujourd'hui en France	20 739	8 793	6 969	9 315	2 650	20 725
Femme Actuelle	18 880	12 978	3 424	4 260	1 966	19 607
Télé Loisirs	18 851	6 680	5 015	9 128	2 303	19 662
PHR	17 112	12 838	2 540	4 085	-	16 904
Ouest-France	16 292	5 931	4 381	8 447	1 842	17 251
Marmiton	14 524	4 023	4 640	6 036	2 632	15 599
Paris Match	14 146	11 819	1 447	1 569	806	14 308
Voici	13 819	8 418	1 792	4 324	1 534	14 393
L'Express	13 059	5 696	3 754	4 764	1 405	13 423
Gala	12 557	6 690	2 132	4 374	1 456	13 077
Télé 7 Jours	12 476	9 460	1 870	1 938	543	12 575
L'Obs	11 472	5 591	3 115	3 936	1 095	11 866
Elle	10 381	7 372	1 955	1 974	991	10 279
Le Point	9 950	5 887	1 957	2 971	1 018	11 354
Version Femina	9 588	9 350	145	-	-	9 576
Closer	9 426	6 631	761	2 376	940	9 481
Public	9 158	4 357	1 442	3 917	1 035	8 155
Les Echos	9 136	3 576	2 494	3 642	1 287	9 251
Libération	8 612	5 357	1 945	2 097	810	9 853
Sud Ouest	7 547	2 901	1 987	3 155	908	6 631
Auto Plus	7 314	6 085	997	839	250	7 469
La Dépêche du Midi	6 933	2 033	1 885	3 373	672	6 993
CNEWS Matin	6 930	5 257	843	1 052	614	5 935
Télé Star	6 913	4 550	793	1 397	769	7 638
Télé 2 Semaines	6 665	3 522	1 509	1 657	538	7 492
Le Dauphiné	6 660	2 537	1 265	3 008	802	5 903
Marie Claire	6 411	3 074	1 313	1 656	1 058	6 432
Télérama	6 268	4 420	1 144	1 182	494	6 334
Capital	5 276	1 585	1 294	2 144	710	5 512
Rustica	5 270	3 153	1 007	1 022	647	5 287
Top Santé	5 142	3 081	840	1 095	504	5 108
Le Progrès	4 980	2 258	1 142	1 994	497	4 766
Santé Magazine	4 944	3 518	488	960	232	5 034
Sciences et Avenir	4 764	3 261	576	953	435	5 115
Notre Temps	4 752	3 531	691	659	262	4 972
Courrier International	4 715	3 472	309	1 086	428	6 316
Marianne	4 710	3 638	378	881	293	4 852
Psychologies Magazine	4 623	2 399	808	1 350	464	4 112
Geo	4 573	4 206	228	168	-	4 548
Challenges	4 526	1 862	996	1 529	629	5 007
Cosmopolitan	4 346	1 672	741	1 821	637	4 347
La Voix du Nord	4 225	2 608	1 021	878	603	4 951

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données juin 2018

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2018)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2018)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2018)

-- Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand.



## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie Internet Global (2 ans et +)

Brand One Global <sup>1</sup> ONE 2017 // Internet Global - Médiamétrie données juin 2018	ONE Global 2018 V3					ONE Global 2018 V2
	Brand <sup>2</sup> 30 jours	dont Print <sup>3</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>4</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>5</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>6</sup> 30 jours	Brand <sup>7</sup> 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Auto-Moto	4 063	2 292	1 364	524	349	4 177
France Football	3 968	2 713	510	1 264	-	3 238
Parents	3 904	984	1 047	1 775	483	3 858
La Provence	3 616	1 745	594	1 388	434	3 360
Le Télégramme	3 595	1 483	922	1 160	625	2 887
Magimaman	3 328	509	969	1 798	427	4 036
Les Inrockuptibles	3 186	1 983	545	921	264	3 095
Le Particulier	3 181	1 804	1 043	471	-	3 467
Midi Libre	3 152	1 837	689	854	424	3 739
L'Est Républicain	2 872	1 258	580	1 209	307	2 744
La Croix	2 826	1 736	647	711	176	2 804
La Nouvelle République	2 616	1 474	759	665	336	2 484
Système D	2 565	1 284	655	668	201	3 101
Grazia	2 505	1 815	381	-	-	2 373
La Montagne	2 319	1 345	465	885	247	2 071
Première	2 198	555	678	811	303	2 582
Vanity Fair	1 999	502	-	1 170	344	2 023
Côté Maison	1 972	825	586	-	277	2 183
Nice Matin	1 961	957	426	690	-	2 682
Prima	1 948	1 693	124	-	-	2 019
Marie-France	1 935	1 065	721	-	-	1 369
GQ	1 849	453	244	1 122	192	2 058
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 840	1 103	273	618	270	1 632
L'Indépendant	1 781	1 108	324	613	-	1 590
Var Matin	1 733	764	408	564	306	1 592
So Foot	1 689	789	485	635	-	1 461
Le Républicain Lorrain	1 620	1 045	231	565	-	1 773
Paris Normandie	1 421	825	408	-	-	1 555
Glamour	1 319	822	-	354	-	1 783
L'Union / l'Ardennais	1 220	849	228	-	187	1 253
Le Courrier Picard	1 203	906	239	-	-	1 536
L'Alsace	1 198	686	313	362	-	1 248
Le Bien Public	1 183	382	439	579	-	1 177
Le Courrier de l'Ouest	1 178	962	225	-	-	1 255
Le Journal de Saône et Loire	1 034	462	407	-	-	923
Biba	1 009	833	-	-	-	1 126
Charente Libre	760	381	369	-	-	-
Vosges Matin	721	366	271	-	-	638
Le Populaire du Centre	560	322	148	-	-	-
Corse Matin	534	333	-	-	-	-
L'Yonne Républicaine	523	325	-	-	-	-
Le Berry Républicain	411	230	-	-	-	585
Le Journal du Centre	385	267	-	-	-	-
L'Est Eclair	373	257	-	-	-	-

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données juin 2018

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2018)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2018)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2018)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand.



Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
20 Minutes	20 Minutes					Brand 20 Minutes	
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace			Brand L'Alsace	
Auto-Moto	Auto-Moto					Brand Auto-Moto	
Auto Plus	Auto Plus					Brand Auto Plus	
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Dimanche	TV Magazine Centre France			Brand Le Berry Républicain	
Biba	Biba					Brand Biba	
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public			Brand Le Bien Public	
Capital	Capital					Brand Capital	
Challenges	Challenges					Brand Challenges	
Charente Libre	Charente Libre	TV Magazine Charente Libre				Brand Charente Libre	
Closer	Closer					Brand Closer	
CNEWS	CNEWS National					Brand CNEWS	
Corse Matin	Corse Matin	Corse Matin Dimanche	TV Magazine Corse Matin			Brand Corse Matin	
Cosmopolitan	Cosmopolitan					Brand Cosmopolitan	
Côté Maison	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Vivre Côté Paris			Brand Côté Maison	
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	TV Magazine Ouest			Brand Le Courrier de l'Ouest	
Courrier International	Courrier International					Brand Courrier International	
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	TV Magazine Courrier Picard			Brand Le Courrier Picard	
La Croix	La Croix					Brand La Croix	
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche			Brand Le Dauphiné	
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré				
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Midi			Brand La Dépêche du Midi	
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace			Brand Dernières Nouvelles d'Alsace	
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie	Les Echos Week-End				Brand Les Echos	
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table			Brand Elle	
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine			Brand L'Equipe	
L'Est Eclair	L'Est Eclair	L'Est Eclair Dimanche	TV Magazine L'Est Eclair			Brand L'Est Eclair	
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain Lundi	TV Magazine L'Est Républicain			Brand L'Est Républicain	
L'Express	L'Express					Brand L'Express	
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			Brand Femme Actuelle	

# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/3)



Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro	Brand Le Figaro		
France Football	France Football				Brand France Football		
Gala	Gala				Brand Gala		
GEO	GEO				Brand GEO		
Glamour	Glamour				Brand Glamour		
GQ	GQ				Brand GQ		
Grazia	Grazia				Brand Grazia		
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles				Brand Les Inrockuptibles		
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant		Brand L'Indépendant		
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche		Brand Le Journal de Saône et Loire		
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Dimanche	TV Magazine Le Journal du Centre		Brand Le Journal du Centre		
Libération	Libération				Brand Libération		
Magicmaman	Magicmaman				Brand Magicmaman		
Marianne	Marianne				Brand Marianne		
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison		Brand Marie Claire		
Marie-France	Marie-France				Brand Marie-France		
Marmiton	Marmiton				Brand Marmiton		
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, Midi Libre Dimanche		Brand Midi Libre		
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde			Brand Le Monde		
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand La Montagne		
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin		Brand Nice Matin		
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche					
Notre Temps	Notre Temps				Brand Notre Temps		
L'Obs	L'Obs				Brand L'Obs		
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du Dimanche	TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse	TV Magazine La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République		
Ouest-France	Ouest-France	Dimanche Ouest-France	TV Magazine Ouest-France		Brand Ouest-France		
Parents	Parents				Brand Parents		
Paris Match	Paris Match				Brand Match		
Paris Normandie	Paris Normandie	Normandie Dimanche	TV Magazine Paris Normandie	TV Magazine, Paris Normandie	Brand Paris Normandie		
Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Dimanche	TV Magazine Le Parisien	Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France Magazine	Brand Le Parisien		
Le Particulier	Le Particulier				Brand Le Particulier		
PHR	PHR				Pack PHR		
Le Point	Le Point				Brand Le Point		
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre Dimanche	TV Magazine Le Populaire du Centre		Brand Le Populaire du Centre		
PQR 66	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine du périmètre de PQR 66 <sup>(*)</sup>		Pack PQR 66		

(\*) : TV Magazine sauf le Figaro et le Parisien





Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
Première	Première					Brand Première	
Prima	Prima					Brand Prima	
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès			Brand Le Progrès	
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès				
	Le Progrès-Les Dépêches	Le Progrès-Les Dépêches Dimanche	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches				
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence			Brand La Provence	
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine					Brand Psychologies	
Public	Public					Brand Public	
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Lundi	TV Magazine Le Républicain Lorrain			Brand Le Républicain Lorrain	
Rustica	Rustica					Brand Rustica	
Santé Magazine	Santé Magazine					Brand Santé Magazine	
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir					Brand Sciences et Avenir	
So Foot	So Foot					Brand So Foot	
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche			Brand Sud Ouest	
Système D	Système D					Brand Système D	
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines					Brand Télé 2 semaines	
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux				Brand Télé 7 Jours	
Télé Loisirs	Télé Loisirs					Brand Télé Loisirs	
Télé Star	Télé Star					Brand Télé Star	
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme			Brand Le Télégramme	
Télérama	Télérama					Brand Télérama	
Top Santé	Top Santé					Brand Top Santé	
L'Union / L'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine-Ardenne			Brand L'Union	
	L'Ardennais	L'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union				
Vanity Fair	Vanity Fair					Brand Vanity Fait	
Var Matin	Var Matin	Var Matin Dimanche	TV Magazine Var Matin			Brand Var Matin	
Version Femina	Version Femina					Brand Version Femina	
Voici	Voici					Brand Voici	
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Lundi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi		Brand La Voix du Nord	
Vosges Matin	Vosges Matin	Vosges Matin Lundi	TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche			Brand Vosges Matin	
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine	TV Magazine L'Yonne Républicaine				Brand L'Yonne Républicaine	



## A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de l'ACPM/Expert est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site [www.acpm.fr](http://www.acpm.fr).

## Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général, [nicolas.cour@acpm.fr](mailto:nicolas.cour@acpm.fr)  
Gilbert Saint Joanis, Directeur ACPM/Expert, [gilbert.saintjoanis@acpm.fr](mailto:gilbert.saintjoanis@acpm.fr)  
Standard 01 43 12 85 30