

Etude « Ecoute des podcasts »

Plus de 8 podcasts téléchargés sur 10 sont écoutés chaque mois

81% des podcasts téléchargés sont écoutés : c'est ce que révèle la nouvelle étude Médiamétrie sur l'écoute des Podcasts Radio qui souligne l'intérêt du public pour ce type d'écoute.

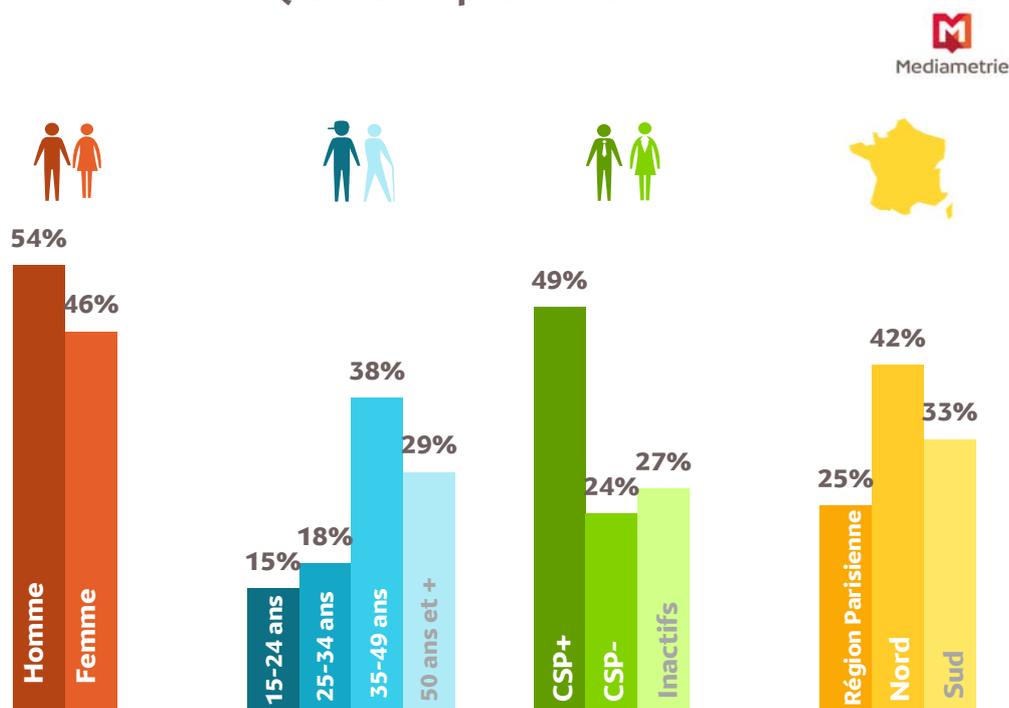
Les **Podcasts Radio** sont des émissions ou des chroniques Radio disponibles après leur diffusion à l'antenne via un téléchargement à l'unité ou via un abonnement. Réalisée auprès de podcasteurs « Dernier Mois » des **stations souscriptrices de l'étude***, cette enquête a pour objectif de mesurer le taux de conversion des podcasts, c'est-à-dire la proportion de podcasts écoutés parmi les podcasts téléchargés. Elle explore également les pratiques et usages des podcasteurs.

4 millions de personnes écoutent des podcasts radio chaque mois

En moyenne, chaque mois, **8,5%** des internautes écoutent des podcasts radio, soit 4 millions d'individus.

Comparés à l'ensemble des Internautes, les podcasteurs ont un profil **plutôt masculin** (54% des podcasteurs sont des hommes contre 50% des Internautes), 56% d'entre eux ont entre **25 et 49 ans** (vs 41% des Internautes). En outre, les **CSP+** et les **Parisiens** sont largement sur représentés parmi les podcasteurs (49% vs 30% des internautes et 25% vs 18%).

Qui sont les podcasteurs ?



► Source : Médiamétrie – Ecoute des podcasts – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

* Europe 1, FIP, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', RFM, RMC, RTL, RTL2, Virgin Radio.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ecoute des podcasts



Plus de 8 podcasts téléchargés sur 10 sont écoutés chaque mois

L'écoute de podcasts est une pratique récente pour près d'un quart des podcasteurs, **signe que ce marché connaît une vraie dynamique.**

Chaque mois, les podcasteurs téléchargent en moyenne **16,9** podcasts. Et ils en écoutent plus des 4/5^{ème} soit **13,7** podcasts ; **un taux de conversion élevé** de 81%.

En outre, dans près de 40% des cas, les podcasts Radio sont consommés **dans les 48h** qui suivent leur diffusion à l'antenne.

Dans la presque totalité des cas (94%), au moins la moitié du podcast téléchargé est effectivement écoutée. Dans la grande majorité des cas (58%), les podcasteurs écoutent les podcasts **dans leur intégralité.**

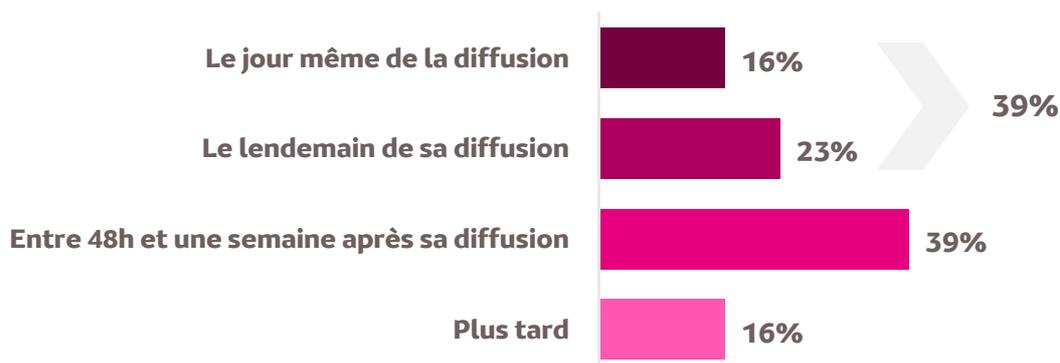
Enfin, **liberté de choisir ce que l'on souhaite écouter et quand on souhaite l'écouter** sont les principales motivations d'écoute des podcasts.

Taux de conversion des podcasts



► Source : Médiamétrie – Ecoute des podcasts – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Quand les podcasts sont-ils écoutés ?



► Source : Médiamétrie – Ecoute des podcasts – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



Ecoute des podcasts

Méthodologie

L'étude a été réalisée sur internet du 15 au 28 février 2018 auprès d'un échantillon d'internautes âgés de 15 ans et plus, représentatifs de cette population sur les critères socio démographiques (sexe, âge, CSPI et UDA). Sur cette base, 1 152 podcasteurs « dernier mois » des stations étudiées ont été interrogés.

Pour rappel, les stations étudiées sont : Europe 1, FIP, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', RFM, RMC, RTL, RTL2, Virgin Radio.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr