

Global Audio

96% des internautes écoutent des contenus audio chaque mois



Premiers résultats de Global Audio, la nouvelle étude de Médiamétrie qui analyse l'ensemble des usages audio des internautes : radio, podcasts natifs, livres audio, streaming musical et musique personnelle.

« L'univers de l'audio s'est considérablement étoffé ces dernières années avec le digital : la radio a enrichi ses contenus, de nouvelles offres ont émergé, telles que le streaming musical et plus récemment les podcasts natifs. L'étude Global Audio met en perspective ces différentes pratiques pour mieux appréhender cette offre multiple », déclare Emmanuelle Le Goff, Directrice du Département Radio de Médiamétrie.

Quelles sont les pratiques audio qui se dessinent, quels sont les usages audio qui dominent ? Quelques grands enseignements de l'étude.

Radio en tête, l'écosystème audio se diversifie

Aux côtés d'un média radio transgénérationnel qui touche chaque mois plus de **9 internautes sur 10**, et plus de **80% des 15-24 ans**, le paysage audio s'étoffe.

Certaines pratiques comme le streaming musical sont déjà bien installées avec **37,5% d'utilisateurs mensuels**. D'autres sont encore assez confidentielles comme l'écoute de podcasts natifs ou encore de livres audio.

Tous ces usages audio confondus touchent chaque mois **96% des internautes**.

Les publics des offres de streaming musical, de podcasts natifs et de livres audio sont souvent plus jeunes que la moyenne, plus CSP+, et dans certains cas, plus franciliens. Ces contenus audios attirent des publics proches de ceux de la radio en replay.

* contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

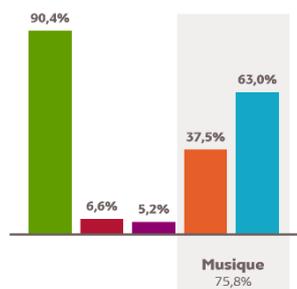


Global Audio - 96% des internautes écoutent des contenus audio chaque mois

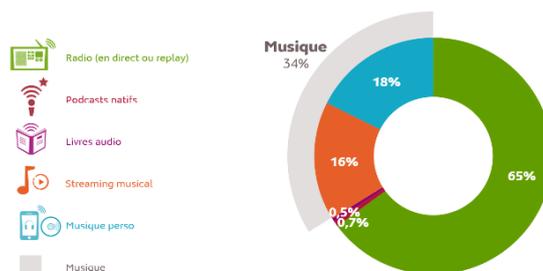
En moyenne, sur une journée, la radio représente **65%** du volume d'écoute consacré aux contenus audio, la musique **34%**, les podcasts natifs **0,7%** et les livres audio **0,5%**.



% d'internautes écoutant au moins un contenu audio chaque mois



Répartition du volume d'écoute des contenus audio sur une journée



Le volume d'écoute prend en compte le nombre d'auditeurs et le temps consacré à l'audio chaque jour

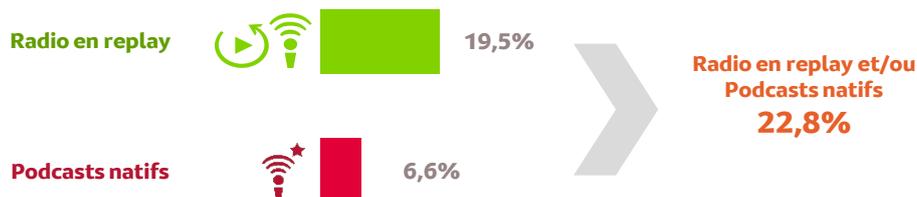
Source : Global Audio - Mars 2019 - Copyright Médiamétrie

L'audio en général est largement écouté à domicile (**87,7%**) et en voiture (**82,1%**). La radio l'emporte largement en voiture, avec **74%** des internautes qui l'écoutent dans leur véhicule. Au travail, dans les transports en commun / lieux publics, c'est la musique qui domine, avec respectivement **16,3%** et **22,3%** d'auditeurs, que ce soit via un service de streaming musical ou via une bibliothèque personnelle (CD, MP3 etc...).

Plus d'1 internaute sur 5 écoute des contenus radio en replay et/ou des podcasts natifs

22,8% des internautes écoutent chaque mois des contenus radio en replay, préalablement diffusés à l'antenne (**19,5%**) et/ou des podcasts natifs (**6,6%**).

% d'internautes écoutant chaque mois des contenus radios en replay et/ou des podcasts natifs



Médiamétrie - Global Audio - mars 2019 - Copyright Médiamétrie



Bien qu'assez récents, les podcasts natifs sont connus par près de **40% des internautes de 15 ans et plus**. Ils le sont encore davantage chez les jeunes : **62,5% des 15-24 ans**.

Les médias et les réseaux sociaux sont les principaux vecteurs de notoriété des podcasts natifs. Côté contenus, culture, fiction, musique et histoire sont les 4 thèmes privilégiés par les auditeurs de ce type d'offre. Les plus jeunes écoutent le plus souvent des podcasts sur le thème de la musique.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Global Audio - 96% des internautes écoutent des contenus audio chaque mois

A propos de Global Audio

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI) du 24 janvier au 12 février 2019 auprès d'un échantillon de 4 395 Internautes âgés de 15 ans et plus et représentatif de la population internaute sur les critères socio-démographiques sexe, âge, CSP et répartition géographique.

Le périmètre étudié comprend la radio (FM , via internet en direct ou en replay/podcast), les podcasts natifs, les livres audio, les services de streaming musical (gratuit et par abonnement), les bibliothèques de musique personnelle (CD, MP3, achat de titres, vinyle...).

L'étude Global Audio fournit des indicateurs sur les usages Audio (notoriété, couverture, duplication, profil, habitude et volume d'écoute), les contextes d'écoute (localisations, situations, moments d'écoutes) et les motivations d'écoute.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr